



АО «Медиаскоп»
ул. Двинцев, д.12, корп.1,
Москва, 127018, Россия
8 495 935 87 18

2020 NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2020/1
(сентябрь 2019 – февраль 2020 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ I: РОССИЯ	
1. National Readership Survey-Россия - описание исследования	7
2. Структура населения России	10
РАЗДЕЛ II: МОСКВА	
3. National Readership Survey-Москва - описание исследования.....	12
4. Структура населения Москвы	16
4.1. Социально-демографическая структура.....	16
РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ	
5. National Readership Survey-С.-Петербург - описание исследования.....	18
6. Структура населения С.-Петербурга	21
6.1. Социально-демографическая структура.....	21
РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ	
7. Методика измерения аудиторий изданий	23
7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, С.-Петербург.....	23
8. Объёмы аудиторий изданий	31
8.1. Ежедневные газеты	31
8.2. Еженедельные газеты	33
8.3. Еженедельные журналы	34
8.4. Газеты, выходящие раз в две недели	36
8.5. Синдикаты изданий	37
8.6. Журналы, выходящие раз в две недели.....	41
8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы	43
8.8. Ежемесячные газеты	52
8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга	53
8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга.....	53
8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга.....	53
8.12. Ежемесячные издания Санкт-Петербурга.....	53

8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов.....	54
9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и С.-Петербурге.....	55
9.1. Ежедневные газеты.....	55
9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты.....	56
9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы.....	59
9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания.....	62

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ	70
---	-----------

ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА

ПРИЛОЖЕНИЕ III С.-ПЕТЕРБУРГ

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с сентября 2019 г. по февраль 2020 г.:

- ◆ читательская аудитория России в целом,
- ◆ читательская аудитория Москвы,
- ◆ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 61.27 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 25 190 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с сентября 2019 г. по февраль 2020 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.54 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 9 018 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с сентября 2019 г. по февраль 2020 г.

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.54 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 2 802 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с сентября 2019 г. по февраль 2020 г.

Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 9 018 человек истинное значение лежит в интервале от 29.1% до 30.9%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 25 190 человек истинное значение будет лежать в интервале от 49.4% до 50.6%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 2 802 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.5	2.4	4.3	9.0	18.6	28.5	38.3	48.3	58.3	68.5	78.6	89.0
Max	2.5	3.6	5.7	11.0	21.4	31.5	41.7	51.7	61.7	71.5	81.4	91.0
Доверительные интервалы при объеме выборки 9 018 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.7	4.6	9.4	19.2	29.1	39.1	49.0	59.1	69.1	79.2	89.4
Max	2.3	3.3	5.4	10.6	20.8	30.9	40.9	51.0	60.9	70.9	80.8	90.6
Доверительные интервалы при объеме выборки 25 190 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.7	9.7	19.5	29.5	39.4	49.4	59.4	69.5	79.5	89.7
Max	2.2	3.2	5.3	10.3	20.5	30.5	40.6	50.6	60.6	70.5	80.5	90.3

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия
Сентябрь 2019 - февраль 2020 г.

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с сентября 2019 г. по февраль 2020 г.

География исследования

- ◆ Россия

Количество измеряемых изданий

- ◆ 103 периодических издания

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- ◆ Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 61.27 млн. человек

Выборка

- ◆ Выборка была построена по вероятностному принципу в две ступени
- ◆ Единицами отбора являлись:
 - ◆ 1 ступень: домохозяйства (квартиры)
 - ◆ 2 ступень: респонденты
- ◆ Сроки проведения интервью
 - ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период с мая по октябрь 2019 г. и с сентября 2019 г. по февраль 2020 г.
- ◆ Размер выборки:
 - ◆ в период с мая по октябрь 2019 г. было проведено 28 801 интервью;
 - ◆ в период с сентября 2019 г. по февраль 2020 г. было проведено 25 190 интервью.

Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2020 году*

Дальневосточный округ

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Улан-Удэ
8. Уссурйск
9. Хабаровск
10. Чита
11. Южно-Сахалинск
12. Якутск

Приволжский округ

13. Альметьевск
14. Арзамас
15. Балаково
16. Березники
17. Дзержинск
18. Димитровград
19. Ижевск
20. Йошкар-Ола
21. Казань
22. Киров
23. Набережные Челны
24. Нефтекамск
25. Нижнекамск
26. Нижний Новгород
27. Новокуйбышевск
28. Новочебоксарск
29. Октябрьский
30. Оренбург

31. Орск
32. Пенза
33. Пермь
34. Салават
35. Самара
36. Саранск
37. Саратов
38. Стерлитамак
39. Сызрань
40. Тольятти
41. Ульяновск
42. Уфа
43. Чебоксары
44. Энгельс

Северо-Западный округ

45. Архангельск
46. Великий Новгород
47. Вологда
48. Мурманск
49. Петрозаводск
50. Псков
51. Санкт-Петербург
52. Северодвинск
53. Сыктывкар
54. Череповец

Северо-Кавказский округ

55. Владикавказ
56. Грозный
57. Дербент
58. Ессентуки
59. Каспийск
60. Кисловодск
61. Махачкала

62. Назрань
63. Нальчик
64. Невинномысск
65. Пятигорск
66. Ставрополь
67. Хасавюрт
68. Черкесск

Сибирский округ

69. Абакан
70. Ангарск
71. Ачинск
72. Барнаул
73. Бердск
74. Бийск
75. Братск
76. Иркутск
77. Кемерово
78. Красноярск
79. Кызыл
80. Новокузнецк
81. Новосибирск
82. Норильск
83. Омск
84. Прокопьевск
85. Рубцовск
86. Северск
87. Томск

Уральский округ

88. Екатеринбург
89. Златоуст
90. Каменск-Уральский
91. Копейск
92. Курган

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

93. Магнитогорск
94. Миасс
95. Нефтеюганск
96. Нижневартовск
97. Нижний Тагил
98. Новый Уренгой
99. Ноябрьск
100. Первоуральск
101. Сургут
102. Тюмень
103. Челябинск

Центральный округ

104. Балашиха
105. Белгород
106. Брянск
107. Владимир
108. Воронеж
109. Долгопрудный
110. Домодедово
111. Елец
112. Железногорск
113. Жуковский
114. Иваново
115. Калуга
116. Ковров
117. Коломна

118. Королев
119. Кострома
120. Красногорск
121. Курск
122. Липецк
123. Люберцы
124. Москва
125. Муром
126. Мытищи
127. Новомосковск
128. Ногинск
129. Обнинск
130. Одинцово
131. Орел
132. Орехово-Зуево
133. Подольск
134. Пушкино
135. Раменское
136. Реутов
137. Рыбинск
138. Рязань
139. Сергиев Посад
140. Серпухов
141. Смоленск
142. Старый Оскол
143. Тамбов

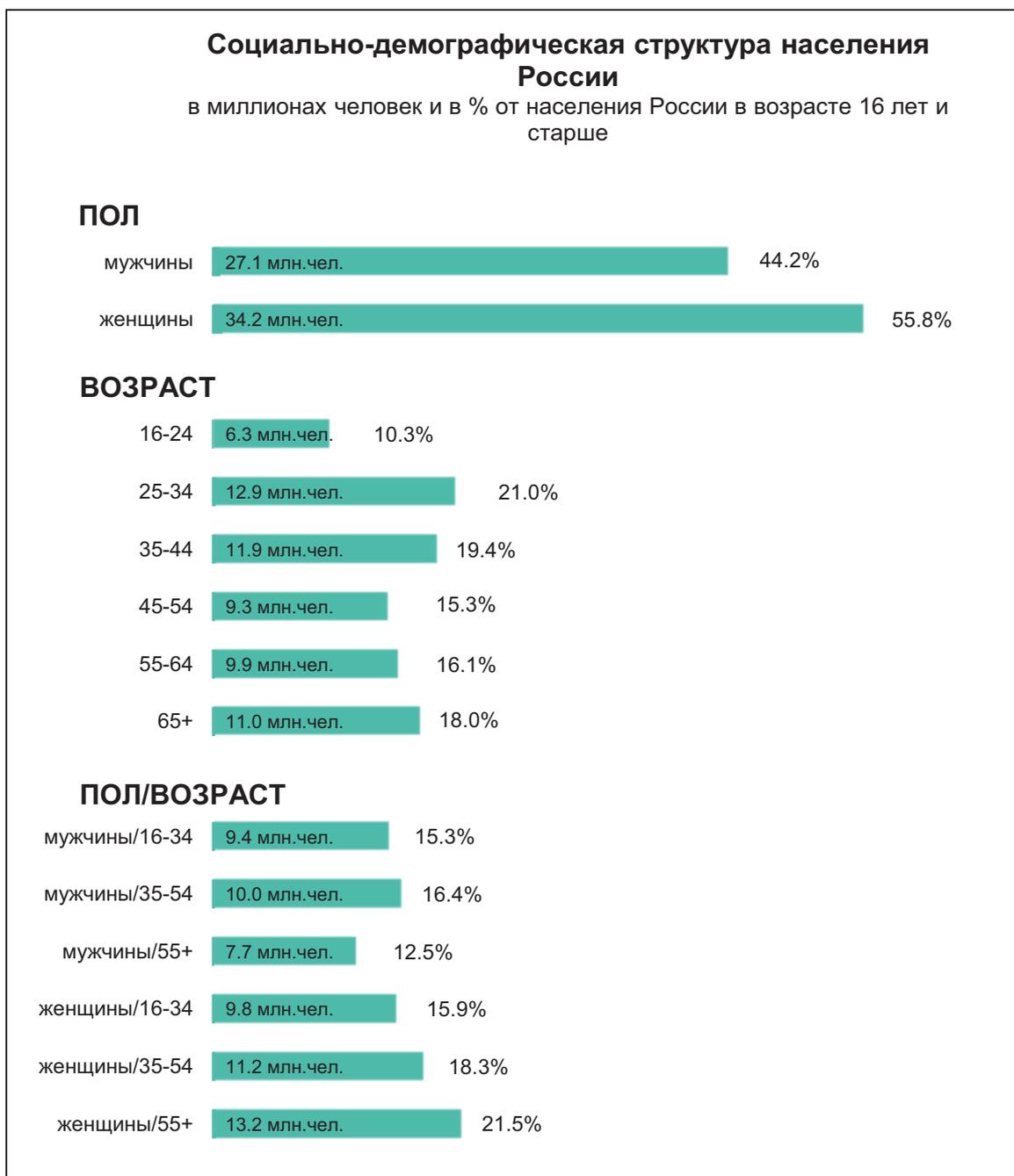
144. Тверь
145. Тула
146. Химки
147. Щелково
148. Электросталь
149. Ярославль

Южный Округ

150. Волгоград
151. Армавир
152. Астрахань
153. Батайск
154. Волгодонск
155. Волжский
156. Камышин
157. Краснодар
158. Майкоп
159. Новороссийск
160. Новочеркасск
161. Новошахтинск
162. Ростов-на-Дону
163. Сочи
164. Таганрог
165. Шахты
166. Элиста

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

Москва
Сентябрь 2019 - февраль 2020 г.

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с сентября 2019 г. по февраль 2020 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 103 периодических издания

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 10.54 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 9 018 завершённых интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с сентября по октябрь 2019 г. было проведено 5 130 интервью;
 - ◆ в период с декабря 2019 г. по февраль 2020 г. было проведено 3 888 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 26 августа – 3 ноября 2019 г. (первый этап исследования) и в период 4 ноября 2019 г. – 9 февраля 2020 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 18 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 9 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 51 минута.

Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2019 г.) и размеру населения (на 1 января 2019 г.).

Сроки предоставления данных в 2020 году:

- ◆ Данные по волне 2020/1 за сентябрь 2019 г. – февраль 2020 г. – до 31 марта 2020 г.;
- ◆ Данные по волне 2020/2 за декабрь 2019 г. – апрель 2020 г. – до 10 июня 2020 г.;
- ◆ Данные по волне 2020/3 за март – июль 2020 г. – до 10 сентября 2020 г.;
- ◆ Данные по волне 2020/4 за май – октябрь 2020 г. – до 10 декабря 2020 г.

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (сентябрь 2019 г. - февраль 2020 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

4.1. Социально-демографическая структура*

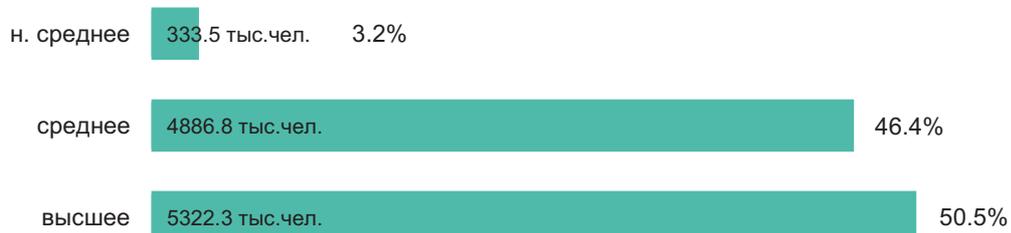


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

**Санкт-Петербург
Сентябрь 2019 - февраль 2020 г.**

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - С.-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – С.-Петербург, проведенного в период с сентября 2019 г. по февраль 2020 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 106 периодических изданий

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-С.-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения С.-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 4.54 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 2 802 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с сентября по октябрь 2019 г. было проведено 1 680 интервью;
 - ◆ в период с декабря 2019 г. по февраль 2020 г. было проведено 1 122 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 26 августа – 27 октября 2019 г. (первый этап исследования) и 4 ноября 2019 г. – 2 февраля 2020 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 19 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 53 минуты.

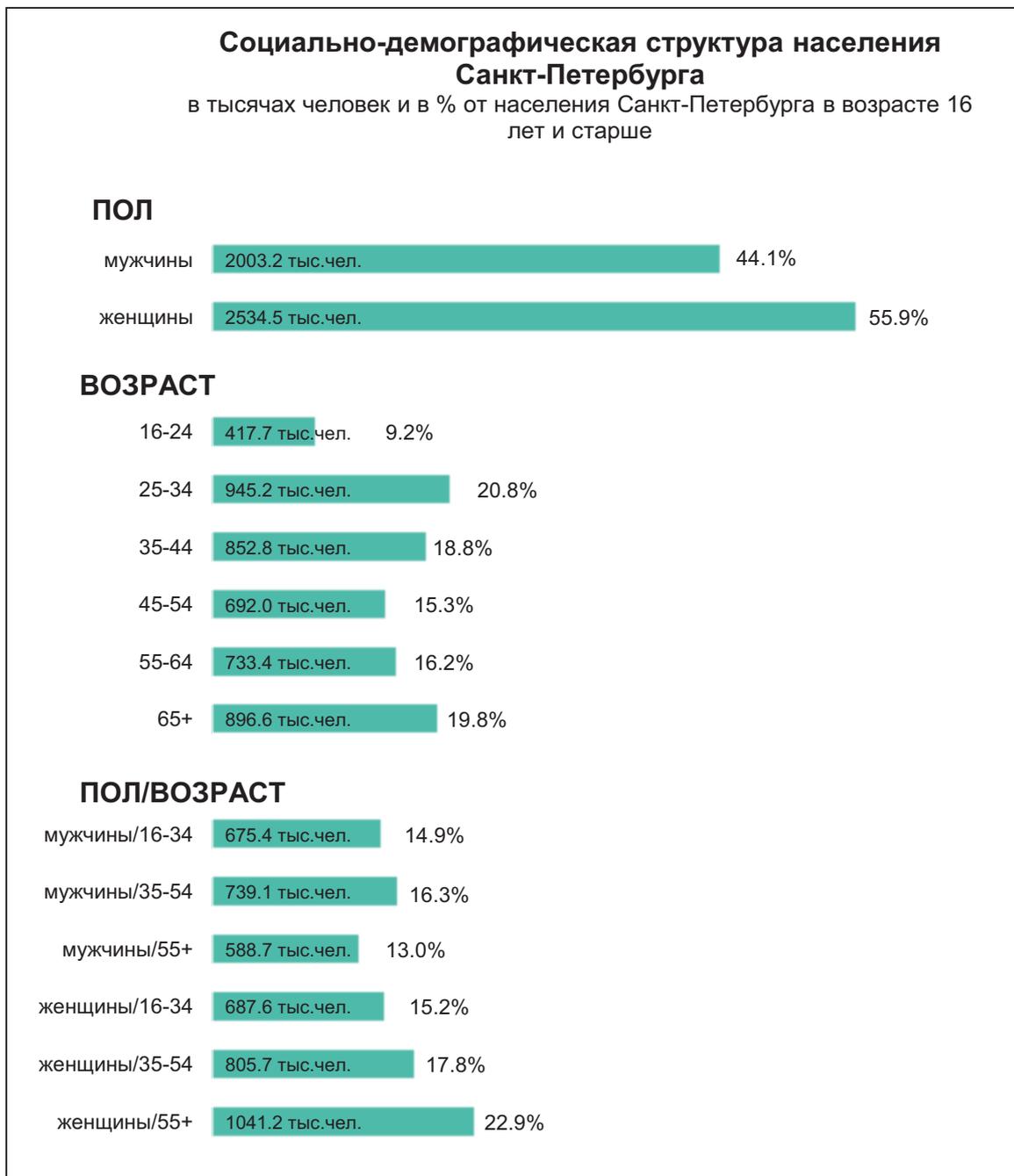
Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения С.-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения С.-Петербурга (на 1 января 2019 г.) и размеру населения (на 1 января 2019 г.).

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ С.-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения С.-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

6.1. Социально-демографическая структура*

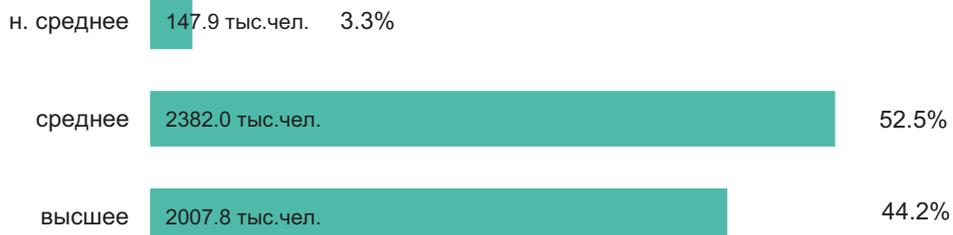


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

**Россия, Москва, Санкт-Петербург
Сентябрь 2019 - февраль 2020 г.**

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 620 тысяч человек, или 6.0% москвичей. Это означает, что в среднем около 620 тысяч человек, или 6.0% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 2300 тысяч человек, или 22.0% населения Москвы. Следовательно, 2300 тысяч москвичей (22.0% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия,

National Readership Survey - Москва,

National Readership Survey - С.-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

- ◆ *Лиза*
- ◆ *Лиза Кроссворды*
- ◆ *Отдохни!*
- ◆ *Разгадай!*
- ◆ *Лиза Реши для души*
- ◆ *Тещин язык*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?

- ◆ *да,*
- ◆ *нет,*
- ◆ *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- ◆ **Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:**
 - ◆ **взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,**
 - ◆ **взрослого населения Москвы,**
 - ◆ **взрослого населения Санкт-Петербурга.**
- ◆ **Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.**
- ◆ **Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2019/IV были получены в период май – октябрь 2019 г.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2020/I были получены в период сентябрь 2019 г. - февраль 2020 г.**

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

- ♦ Metro (Daily)
- ♦ Ведомости
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ♦ 777
- ♦ Metro (Weekly)
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ КП-"Толстуха"
- ♦ МК-Регион
- ♦ Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- ♦ Народный совет
- ♦ Тайны XX века
- ♦ Телепрограмма

Еженедельные журналы

- ♦ HELLO!
- ♦ 7 Дней
- ♦ Антенна/Телесемь
- ♦ Все для женщины
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Огонек
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Тещин язык

Газеты, выходящие раз в две недели

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Лечебные письма
- ♦ Пенсионер

Журналы, выходящие раз в две недели

- ♦ Дарья

- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших читателей
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ Советский спорт Футбол
- ♦ Цветок

Ежемесячные газеты

- ♦ Оракул

Ежемесячные журналы

- ♦ 120 на 80
- ♦ 5 колесо
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ InStyle
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Psychologies
- ♦ Salon interior
- ♦ Top Beauty
- ♦ Verena
- ♦ Vogue
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света

- ♦ Дачный сезон
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор
- ♦ Домашний очаг
- ♦ Живу с диабетом
- ♦ За рулем
- ♦ Караван историй
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча
- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ На нашей кухне
- ♦ Наша кухня
- ♦ Наша кухня. Выпечка
- ♦ Наша кухня. Салаты и закуски
- ♦ Популярная механика
- ♦ Психология и я
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судоку 'Гигант'
- ♦ Сваты Заготовки
- ♦ Сваты на даче
- ♦ Сваты на кухне
- ♦ Сваты на пенсии
- ♦ Сваты. Сканворды
- ♦ Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Тайны звезд. Ретро
- ♦ Тетя Соня

Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler
- ♦ Playboy
- ♦ Ваш семейный доктор
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Интерьер + дизайн
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Твоя диета

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

- ♦ Metro
- ♦ Ведомости
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Москва Вечерняя
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ♦ 777
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ Вечерняя Москва
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- ♦ Народный совет
- ♦ Тайны XX века

Еженедельные журналы

- ♦ Hello!
- ♦ 7 Дней
- ♦ Антенна
- ♦ Все для женщины
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Огонек
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Телепрограмма
- ♦ Тещин язык

Газеты, выходящие раз в две недели

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Лечебные письма
- ♦ Пенсионер

Журналы, выходящие раз в две недели

- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших читателей
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ Советский спорт Футбол
- ♦ Цветок

Ежемесячные газеты

- ♦ Оракул

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежемесячные журналы

- ♦ 120 на 80
- ♦ 5 колесо
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ InStyle
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Psychologies
- ♦ Salon interior
- ♦ Top Beauty
- ♦ Vogue
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света
- ♦ Дачный сезон
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор
- ♦ Домашний очаг
- ♦ Живу с диабетом
- ♦ За рулем
- ♦ Караван историй
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча
- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ На нашей кухне
- ♦ Наша кухня
- ♦ Наша кухня. Выпечка
- ♦ Наша кухня. Салаты и закуски
- ♦ Популярная механика
- ♦ Психология и я
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судоку «Гигант»
- ♦ Сваты Заготовки
- ♦ Сваты на даче
- ♦ Сваты на кухне
- ♦ Сваты на пенсии
- ♦ Сваты. Сканворды
- ♦ Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Тайны звезд. Ретро
- ♦ Тетя Соня

Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler
- ♦ Playboy
- ♦ Ваш семейный доктор
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Интерьер + дизайн
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Твоя диета

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежедневные газеты

- ♦ Metro
- ♦ Ведомости
- ♦ Деловой Петербург
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ♦ 777
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ МК в Питере
- ♦ Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- ♦ Народный совет
- ♦ Панорама ТВ Досуг
- ♦ Тайны XX века
- ♦ Телепрограмма

Еженедельные журналы

- ♦ Hello!
- ♦ 7 Дней
- ♦ Все для женщины
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Огонек
- ♦ Панорама ТВ
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Телесемь
- ♦ Тещин язык

Газеты, выходящие раз в две недели

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Лечебные письма
- ♦ Пенсионер

Журналы, выходящие раз в две недели

- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших читателей
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Свааты
- ♦ Советский спорт Футбол
- ♦ Цветок

Ежемесячные газеты

- ♦ Оракул

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежемесячные журналы

- ♦ 120 на 80
- ♦ 5 колесо
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ InStyle
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Psychologies
- ♦ Salon interior
- ♦ Top Beauty
- ♦ Vogue
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света
- ♦ Дачный сезон
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор
- ♦ Домашний очаг
- ♦ Живу с диабетом
- ♦ За рулем
- ♦ Караван историй
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча
- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ На нашей кухне
- ♦ Наша кухня
- ♦ Наша кухня. Выпечка
- ♦ Наша кухня. Салаты и закуски
- ♦ Популярная механика
- ♦ Психология и я
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судоку «Гигант»
- ♦ Сваты Заготовки
- ♦ Сваты на даче
- ♦ Сваты на кухне
- ♦ Сваты на пенсии
- ♦ Сваты. Сканворды
- ♦ Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ СПб Собака.ru
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Тайны звезд. Ретро
- ♦ Тетя Соня

Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler
- ♦ Playboy
- ♦ Ваш семейный доктор
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Интерьер + дизайн
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Твоя диета

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

8.1. Ежедневные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro</i>									
<i>Metro (Daily)</i> ***	Россия	1232.5	2.0	1345.5	2.2	6517.5	10.6	6606.1	10.8
	<i>Москва</i>	722.1	6.8	786.7	7.5	3750.9	35.6	3896.2	37.1
	<i>СПб</i>	471.9	10.4	529.0	11.7	2164.3	47.7	2175.0	48.0
<i>Ведомости</i>									
	Россия	157.7	0.3	192.3	0.3	1201.6	2.0	1342.4	2.2
	<i>Москва</i>	130.4	1.2	142.9	1.4	685.4	6.5	775.8	7.4
	<i>СПб</i>	9.1	0.2	11.8	0.3	125.5	2.8	136.8	3.0
<i>Известия</i>									
	Россия	432.2	0.7	526.7	0.9	4432.7	7.2	4724.9	7.7
	<i>Москва</i>	136.7	1.3	169.8	1.6	823.2	7.8	908.0	8.7
	<i>СПб</i>	38.7	0.9	48.7	1.1	284.5	6.3	317.9	7.0
<i>Коммерсантъ</i>									
	Россия	253.4	0.4	280.7	0.5	3987.3	6.5	4295.8	7.0
	<i>Москва</i>	117.2	1.1	121.4	1.2	1085.3	10.3	1190.5	11.3
	<i>СПб</i>	25.5	0.6	25.0	0.6	349.3	7.7	374.8	8.3
<i>Москва Вечерняя</i>									
	<i>Москва</i>	692.3	6.6	776.6	7.4	2252.5	21.4	2389.1	22.8
<i>Московский Комсомолец</i>									
	Россия	593.3	1.0	616.8	1.0	6583.1	10.7	6859.5	11.2
	<i>Москва</i>	346.7	3.3	322.9	3.1	1917.9	18.2	2172.0	20.7
	<i>СПб</i>	10.7	0.2	16.6	0.4	313.8	6.9	360.8	8.0
<i>РБК (газета)</i>									
	Россия	292.3	0.5	367.9	0.6	2377.2	3.9	2594.4	4.2
	<i>Москва</i>	150.9	1.4	158.9	1.5	796.7	7.6	862.4	8.2
	<i>СПб</i>	30.5	0.7	40.6	0.9	194.3	4.3	239.8	5.3

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2019/III - в период март – июль 2019 г., данные за волну 2019/IV - в период май – октябрь 2019 г.

*** Аудитория Metro (Daily) в России строится на основе суммарной аудитории Metro в Москве, С.-Петербурге и городах Московской области.

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Российская газета*</i>									
	Россия	665.3	1.1	746.8	1.2	6495.0	10.6	6711.2	11.0
	<i>Москва</i>	164.8	1.6	189.7	1.8	933.8	8.9	1074.5	10.2
	<i>СПб</i>	52.7	1.2	48.9	1.1	439.3	9.7	511.7	11.3
<i>Спорт-Экспресс</i>									
	Россия	311.6	0.5	347.4	0.6	3194.4	5.2	3456.9	5.6
	<i>Москва</i>	110.6	1.0	107.5	1.0	771.1	7.3	802.3	7.6
	<i>СПб</i>	24.8	0.5	37.2	0.8	256.7	5.7	308.4	6.8

* В рамках проекта «National Readership Survey» аудитория «Российской газеты» частично включает в себя аудиторию выпуска «Российская газета-Неделя», который отдельно не измеряется.

8.2. Еженедельные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
777									
	Россия	1956.1	3.2	2028.6	3.3	8275.8	13.5	8569.2	14.0
	Москва	304.9	2.9	327.0	3.1	1067.7	10.1	1145.2	10.9
	СПб	157.3	3.5	192.0	4.2	515.1	11.4	564.9	12.5
<i>Metro (Weekly)**</i>									
	Россия	249.4	0.4	273.1	0.4	932.5	1.5	946.7	1.5
<i>Аргументы и факты</i>									
	Россия	4315.7	7.0	4523.7	7.4	15852.3	25.9	16490.3	26.9
	Москва	897.2	8.5	938.9	8.9	2306.8	21.9	2520.3	24.0
	СПб	341.1	7.5	417.8	9.2	1322.9	29.2	1475.9	32.6
<i>Вечерняя Москва</i>									
	Москва	1162.9	11.0	1210.9	11.5	3161.2	30.0	3368.9	32.1
<i>КП - "Толстушка"</i>									
	Россия	2614.4	4.3	2984.9	4.9	9646.9	15.7	10356.2	16.9
	Москва	475.0	4.5	536.9	5.1	1338.8	12.7	1473.6	14.0
	СПб	227.5	5.0	260.6	5.8	801.4	17.7	996.2	22.0
<i>МК-Регион/МК в Питере</i>									
	Россия	895.8	1.5	953.4	1.6	3212.5	5.2	3473.7	5.7
	СПб	80.9	1.8	83.2	1.8	245.8	5.4	270.1	6.0
<i>Московский комсомолец – МК плюс ТВ</i>									
	Россия	849.0	1.4	926.9	1.5	2869.4	4.7	3002.8	4.9
	Москва	473.3	4.5	513.2	4.9	1429.1	13.6	1442.8	13.7
	СПб	50.6	1.1	66.5	1.5	228.6	5.0	255.0	5.6
<i>Народный совет</i>									
	Россия	443.7	0.7	475.2	0.8	1539.7	2.5	1597.7	2.6
	Москва	91.3	0.9	105.1	1.0	222.6	2.1	285.1	2.7
	СПб	42.7	0.9	53.8	1.2	118.6	2.6	139.3	3.1
<i>Тайны XX века***</i>									
	Россия	759.5	1.2	877.5	1.4	2430.6	4.0	2636.7	4.3
	Москва	141.3	1.3	129.1	1.2	464.3	4.4	454.7	4.3
	СПб	46.8	1.0	44.8	1.0	216.5	4.8	245.4	5.4

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Аудитория издания «Metro (Weekly)» строится на основе суммарной аудитории газеты «Metro» в Казани, Новосибирске, Самаре, Тольятти, Туле, Улан-Удэ, Челябинске с мая 2018г.

***Издание «Тайны XX века» измеряется, начиная с сентября 2019.

8.3. Еженедельные журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>7 Дней</i>									
	Россия	2052.2	3.3	2206.8	3.6	6150.6	10.0	6478.6	10.6
	<i>Москва</i>	993.4	9.4	1045.0	10.0	2101.0	19.9	2242.9	21.4
	<i>СПб</i>	78.5	1.7	99.3	2.2	257.2	5.7	292.2	6.5
<i>HELLO!</i>									
	Россия	251.2	0.4	252.2	0.4	1039.9	1.7	1201.2	2.0
	<i>Москва</i>	123.9	1.2	128.9	1.2	362.3	3.4	422.9	4.0
	<i>СПб</i>	18.0	0.4	20.1	0.4	106.5	2.3	102.8	2.3
<i>"Антенна-ТелеСемь"</i>									
	Россия	5039.7	8.2	5369.7	8.8	13596.8	22.2	14515.2	23.7
	<i>Москва</i>	746.8	7.1	814.0	7.8	1748.5	16.6	1877.7	17.9
	<i>Телесемь</i>	339.4	7.5	349.1	7.7	799.5	17.6	855.1	18.9
<i>Всё для женщины</i>									
	Россия	435.8	0.7	470.5	0.8	1446.2	2.4	1536.9	2.5
	<i>Москва</i>	102.5	1.0	105.4	1.0	307.9	2.9	296.1	2.8
	<i>СПб</i>	39.3	0.9	31.5	0.7	89.4	2.0	101.6	2.2
<i>Звезды и советы</i>									
	Россия	412.2	0.7	463.9	0.8	1124.1	1.8	1264.7	2.1
	<i>Москва</i>	120.6	1.1	124.8	1.2	307.8	2.9	326.0	3.1
	<i>СПб</i>	40.9	0.9	53.0	1.2	98.7	2.2	139.8	3.1
<i>Зятек</i>									
	Россия	1525.4	2.5	1582.5	2.6	6099.1	10.0	6269.1	10.2
	<i>Москва</i>	285.3	2.7	301.1	2.9	963.0	9.1	1054.4	10.0
	<i>СПб</i>	90.9	2.0	98.6	2.2	404.5	8.9	373.6	8.2

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лица</i>									
	Россия	1264.1	2.1	1356.2	2.2	6269.0	10.2	6107.3	10.0
	<i>Москва</i>	322.3	3.1	364.7	3.5	1140.9	10.8	1198.5	11.4
	<i>СПб</i>	72.7	1.6	88.1	1.9	386.4	8.5	390.4	8.6
<i>Огонек</i>									
	Россия	640.3	1.0	613.1	1.0	3305.3	5.4	3024.7	4.9
	<i>Москва</i>	197.7	1.9	197.8	1.9	788.8	7.5	762.9	7.3
	<i>СПб</i>	31.3	0.7	29.8	0.7	237.9	5.2	242.9	5.4
<i>Тайны звезд</i>									
	Россия	872.1	1.4	981.5	1.6	3155.9	5.2	3381.0	5.5
	<i>Москва</i>	245.7	2.3	264.2	2.5	741.2	7.0	793.1	7.6
	<i>СПб</i>	103.9	2.3	114.9	2.5	285.7	6.3	307.1	6.8
<i>Телепрограмма</i>									
	Россия	2080.0	3.4	2064.8	3.4	4382.2	7.2	4264.5	7.0
	<i>Москва</i>	444.1	4.2	505.7	4.8	926.5	8.8	945.4	9.0
	<i>СПб</i>	159.5	3.5	184.0	4.1	391.5	8.6	440.0	9.7
<i>Тещин язык</i>									
	Россия	2601.3	4.2	2570.6	4.2	10917.6	17.8	10770.8	17.6
	<i>Москва</i>	437.3	4.1	433.9	4.1	1484.7	14.1	1444.7	13.8
	<i>СПб</i>	134.1	3.0	157.2	3.5	711.0	15.7	679.9	15.0

8.4. Газеты, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>1000 секретов</i>									
	Россия	1110.1	1.8	1162.4	1.9	3175.3	5.2	3355.6	5.5
	Москва	197.7	1.9	247.5	2.4	459.0	4.4	567.0	5.4
	СПб	92.1	2.0	95.8	2.1	210.1	4.6	233.8	5.2
<i>Лечебные письма</i>									
	Россия	570.8	0.9	525.8	0.9	1697.9	2.8	1686.8	2.8
	Москва	65.1	0.6	85.1	0.8	178.6	1.7	230.6	2.2
	СПб	67.1	1.5	67.8	1.5	174.4	3.8	201.4	4.4
<i>Пенсионер</i>									
	Россия	858.9	1.4	852.0	1.4	2713.4	4.4	2697.5	4.4
	Москва	92.9	0.9	91.1	0.9	266.9	2.5	282.9	2.7
	СПб	83.0	1.8	81.1	1.8	324.5	7.2	325.9	7.2

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

8.5. Синдикаты изданий

- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Большой потенциал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Все для женщины", "Дачный сезон", "Женские истории", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Вся Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Все для женщины", "Зятек", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Дачный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Женский интерес**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Оракул" и "Тайны звезд".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Зрелый возраст**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Дачный сезон", "Звезды и советы", "Народный совет" и "Оракул".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Кроссворды**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Зятек", "Сборник Судоку "Гигант", "Тещин язык" и "Сканворды Тещин язык плюс Зятек".
- ◆ Аудитория синдиката "**Metro Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Metro" (г. Балашиха, г. Домодедово, г. Железнодорожный, г. Жуковский, г. Казань, г. Климовск, г. Коломна, г. Королев, г. Красногорск, г. Люберцы, г. Москва, г. Мытищи, г. Новосибирск, г. Ногинск, , г. Одинцово, г. Омск, г. Орехово-Зуево, г. Подольск, г. Пушкино, г. Раменское, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Санкт-Петербург, г. Сергиев Посад, г. Серпухов, г. Тольятти, г. Тула, г. Улан-Удэ, г. Химки, г. Челябинск, г. Щелково, г. Электросталь).
- ◆ Аудитория синдиката "**Ва-Банк**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Арена" (г. Нижний Новгород), "Ваш выбор" (г. Мурманск), "Ваша газета" (г. Волгоград), "Ва-банк" (г. Владимир, г. Казань, г. Калуга, г. Краснодар, г. Новосибирск, г. Пермь, г. Самара, г. Уфа, г. Ярославль), "Ва-банк в Омске" (г. Омск), "Источник новостей" (г. Киров), "Сити Симбирск" (г. Ульяновск), "Экспресс Ва-банк" (г. Сочи).
- ◆ Аудитория синдиката "**Вечерняя Москва**" строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- ◆ Аудитория синдиката "**ВзрывПакет**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- ◆ Аудитория синдиката "**Дорогое удовольствие**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Дорогое удовольствие" (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).
- ◆ Аудитория синдиката "**МК-все включено**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката "**МК. Единый федеральный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).

- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый Федеральный. Weekly"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет 'ИД Пресс-Курьер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "1000 секретов", "Дарья", "Лечебные письма", "Моя прекрасная дача" и "Пенсионер".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Дача"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Садовод и огородник", "Сваты на Даче" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Женский"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Психология и Я", "Сваты" и "Счастливая и красивая".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Здоровье"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Сваты" и "Сваты на пенсии".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Кухня"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Наша кухня", "Сваты Заготовки", "Сваты на Кухне", "Наша кухня. Выпечка" и "Наша кухня. Салаты и закуски".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Сваты"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии" и "Сваты Заготовки".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Оптима"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты на кухне", "Счастливая и красивая" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Супер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и я", "Садовод и огородник", "Счастливая и красивая", "Сваты", "Сваты Заготовки", "Сваты на даче", "Сваты на кухне", "Сваты на пенсии" и "Цветок".

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%
<i>Bauer Media. Большой потенциал</i>					
	Россия	6673.3	10.9	6875.6	11.2
	Москва	1311.4	12.4	1339.1	12.8
	СПб	502.0	11.1	535.5	11.8
<i>Bauer Media. Вся Россия</i>					
	Россия	6920.9	11.3	7118.6	11.6
	Москва	1330.4	12.6	1376.4	13.1
	СПб	521.7	11.5	570.7	12.6
<i>Bauer Media. Дачный</i>					
	Россия	2140.1	3.5	2278.3	3.7
	Москва	433.5	4.1	468.8	4.5
	СПб	178.0	3.9	194.9	4.3
<i>Bauer Media. Женский интерес</i>					
	Россия	2642.8	4.3	2791.3	4.6
	Москва	608.6	5.8	619.6	5.9
	СПб	236.1	5.2	246.5	5.4
<i>Bauer Media. Зрелый возраст</i>					
	Россия	3179.2	5.2	3295.6	5.4
	Москва	623.0	5.9	642.8	6.1
	СПб	227.2	5.0	258.4	5.7
<i>Bauer Media. Кроссворды</i>					
	Россия	6371.4	10.4	6520.0	10.6
	Москва	1119.7	10.6	1186.1	11.3
	СПб	450.1	9.9	510.9	11.3
<i>Metro Россия</i>					
	Россия	1481.9	2.4	1618.6	2.6
<i>Ва-Банкъ</i>					
	Россия	717.1	1.2	817.1	1.3
<i>Вечерняя Москва</i>					
	Москва	1433.4	13.6	1541.5	14.7
<i>ВзрывПакет</i>					
	Россия	4347.8	7.1	4648.7	7.6
	Москва	834.8	7.9	938.9	8.9

		Аудитория синдиката			
		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%
<i>Дорогое удовольствие</i>					
	Россия	219.2	0.4	215.2	0.4
<i>МК-все включено</i>					
	Россия	2088.1	3.4	2198.1	3.6
<i>МК. Единый федеральный</i>					
	Россия	1438.6	2.3	1493.7	2.4
	СПб	87.7	1.9	95.8	2.1
<i>МК. Единый Федеральный. Weekly</i>					
	Россия	1662.8	2.7	1777.1	2.9
<i>Пакет 'ИД Пресс-Курьер'</i>					
	Россия	3663.5	6.0	3848.9	6.3
	Москва	618.9	5.9	707.3	6.7
	СПб	314.7	6.9	338.3	7.5
<i>Пакет Толока – Дача</i>					
	Россия	1533.2	2.5	1590.8	2.6
	Москва	388.7	3.7	431.2	4.1
	СПб	88.0	1.9	103.0	2.3
<i>Пакет Толока - Женский</i>					
	Россия	1067.6	1.7	1164.3	1.9
	Москва	216.9	2.1	268.5	2.6
	СПб	70.7	1.6	89.0	2.0
<i>Пакет Толока - Здоровье</i>					
	Россия	1304.1	2.1	1254.4	2.0
	Москва	242.9	2.3	261.2	2.5
	СПб	91.0	2.0	92.4	2.0
<i>Пакет Толока – Кухня</i>					
	Россия	2566.5	4.2	2395.9	3.9
	Москва	458.7	4.4	481.2	4.6
	СПб	152.5	3.4	144.9	3.2
<i>Пакет Толока – Сваты</i>					
	Россия	1548.7	2.5	1573.8	2.6
	Москва	320.6	3.0	364.6	3.5
	СПб	109.5	2.4	129.3	2.9
<i>Пакет Толока – Оптима</i>					
	Россия	3888.3	6.3	3899.9	6.4
	Москва	756.5	7.2	813.6	7.8
	СПб	259.9	5.7	267.6	5.9
<i>Пакет Толока - Супер</i>					
	Россия	4765.6	7.8	4717.7	7.7
	Москва	930.2	8.8	978.1	9.3
	СПб	324.0	7.1	333.7	7.4

8.6. Журналы, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Дарья</i>									
	Россия	377.7	0.6	445.4	0.7	1398.7	2.3	1544.4	2.5
	Москва	65.0	0.6	81.4	0.8	217.2	2.1	248.3	2.4
	СПб	35.0	0.8	38.6	0.9	132.1	2.9	161.3	3.6
<i>Делаем сами</i>									
	Россия	221.9	0.4	226.1	0.4	615.5	1.0	600.4	1.0
	Москва	50.0	0.5	66.9	0.6	95.3	0.9	128.6	1.2
	СПб	8.1	0.2	10.9	0.2	22.2	0.5	37.1	0.8
<i>Домашний журнал</i>									
	Россия	335.6	0.5	353.9	0.6	985.5	1.6	1100.7	1.8
	Москва	76.3	0.7	92.6	0.9	181.8	1.7	224.3	2.1
	СПб	13.0	0.3	21.4	0.5	55.7	1.2	82.0	1.8
<i>Женские истории</i>									
	Россия	551.2	0.9	613.6	1.0	1846.6	3.0	1966.9	3.2
	Москва	122.4	1.2	133.2	1.3	314.0	3.0	392.6	3.7
	СПб	57.1	1.3	51.0	1.1	138.0	3.0	119.9	2.6
<i>Золотые рецепты наших читателей</i>									
	Россия	254.8	0.4	256.4	0.4	875.1	1.4	899.4	1.5
	Москва	68.4	0.6	79.0	0.8	159.6	1.5	162.6	1.5
	СПб	6.7	0.1	20.6	0.5	37.1	0.8	45.3	1.0
<i>Лиза Кроссворды</i>									
	Россия	1513.7	2.5	1416.6	2.3	4186.8	6.8	4074.3	6.7
	Москва	328.7	3.1	376.7	3.6	849.3	8.1	930.1	8.9
	СПб	162.5	3.6	150.5	3.3	386.6	8.5	381.1	8.4
<i>Моя прекрасная дача</i>									
	Россия	1553.9	2.5	1586.7	2.6	4877.7	8.0	4455.7	7.3
	Москва	320.4	3.0	344.2	3.3	906.8	8.6	874.2	8.3
	СПб	129.5	2.9	132.1	2.9	433.2	9.5	393.3	8.7

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Народный доктор</i>									
	Россия	851.9	1.4	836.9	1.4	3212.1	5.2	3449.2	5.6
	<i>Москва</i>	153.6	1.5	160.0	1.5	414.0	3.9	521.4	5.0
	<i>СПб</i>	56.3	1.2	60.4	1.3	186.5	4.1	200.3	4.4
<i>Садовод и огородник</i>									
	Россия	651.9	1.1	683.9	1.1	2919.8	4.8	2598.3	4.2
	<i>Москва</i>	159.1	1.5	180.0	1.7	684.2	6.5	701.2	6.7
	<i>СПб</i>	49.9	1.1	52.3	1.2	200.9	4.4	178.1	3.9
<i>Сваты</i>									
	Россия	346.2	0.6	373.1	0.6	1091.8	1.8	1120.1	1.8
	<i>Москва</i>	56.0	0.5	75.1	0.7	178.7	1.7	201.5	1.9
	<i>СПб</i>	30.7	0.7	33.3	0.7	73.1	1.6	73.3	1.6
<i>Советский спорт Футбол</i>									
	Россия	982.3	1.6	974.3	1.6	2610.4	4.3	2517.3	4.1
	<i>Москва</i>	273.1	2.6	260.0	2.5	587.0	5.6	561.6	5.4
	<i>СПб</i>	69.9	1.5	81.1	1.8	206.4	4.5	247.6	5.5
<i>Цветок</i>									
	Россия	265.6	0.4	272.8	0.4	811.5	1.3	750.9	1.2
	<i>Москва</i>	75.1	0.7	86.1	0.8	184.2	1.7	178.3	1.7
	<i>СПб</i>	7.2	0.2	13.0	0.3	24.8	0.5	33.1	0.7

8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>120 на 80</i>									
	Россия	130.0	0.2	97.9	0.2	214.5	0.4	197.2	0.3
	Москва	26.6	0.3	35.1	0.3	50.7	0.5	78.6	0.7
	СПб	8.3	0.2	12.6	0.3	15.5	0.3	18.0	0.4
<i>5 колесо</i>									
	Россия	943.5	1.5	1068.3	1.7	2046.1	3.3	2333.6	3.8
	Москва	214.1	2.0	242.7	2.3	367.3	3.5	478.2	4.6
	СПб	113.7	2.5	129.1	2.8	272.5	6.0	330.4	7.3
<i>Architectural Digest</i>									
	Россия	122.5	0.2	130.6	0.2	336.3	0.5	337.7	0.6
	Москва	56.2	0.5	69.4	0.7	147.9	1.4	146.2	1.4
	СПб	10.6	0.2	12.3	0.3	34.7	0.8	31.5	0.7
<i>Burda</i>									
	Россия	1514.3	2.5	1569.6	2.6	3503.9	5.7	3540.1	5.8
	Москва	175.5	1.7	189.1	1.8	492.3	4.7	484.7	4.6
	СПб	94.0	2.1	118.1	2.6	212.7	4.7	253.5	5.6
<i>Cosmopolitan</i>									
	Россия	2353.0	3.8	2619.0	4.3	5864.3	9.6	6228.5	10.2
	Москва	485.7	4.6	548.0	5.2	988.8	9.4	1091.4	10.4
	СПб	191.6	4.2	208.6	4.6	453.9	10.0	514.7	11.4
<i>Cosmopolitan Shopping</i>									
	Россия	300.8	0.5	283.0	0.5	695.3	1.1	709.5	1.2
	Москва	80.7	0.8	76.0	0.7	154.3	1.5	163.0	1.6
	СПб	20.3	0.4	12.7	0.3	60.6	1.3	56.5	1.2
<i>Elle</i>									
	Россия	459.3	0.7	492.4	0.8	1314.6	2.1	1453.3	2.4
	Москва	148.2	1.4	158.2	1.5	349.8	3.3	401.2	3.8
	СПб	32.4	0.7	39.0	0.9	93.3	2.1	115.8	2.6
<i>Elle Decoration</i>									
	Россия	242.6	0.4	229.0	0.4	597.6	1.0	676.0	1.1
	Москва	98.2	0.9	93.3	0.9	228.0	2.2	259.9	2.5
	СПб	12.7	0.3	19.2	0.4	39.6	0.9	39.1	0.9
<i>Elle Girl</i>									
	Россия	475.1	0.8	561.2	0.9	989.7	1.6	1103.4	1.8
	Москва	137.4	1.3	142.8	1.4	239.9	2.3	258.1	2.5
	СПб	23.0	0.5	23.9	0.5	34.0	0.7	40.4	0.9
<i>Esquire</i>									
	Россия	317.9	0.5	302.0	0.5	740.5	1.2	773.9	1.3
	Москва	122.3	1.2	123.0	1.2	278.6	2.6	306.1	2.9
	СПб	24.7	0.5	28.1	0.6	80.1	1.8	91.6	2.0

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Glamour</i>									
	Россия	881.0	1.4	1004.4	1.6	2346.7	3.8	2609.0	4.3
	Москва	247.7	2.3	293.1	2.8	556.5	5.3	630.2	6.0
	СПб	85.8	1.9	102.6	2.3	214.0	4.7	288.6	6.4
<i>GQ</i>									
	Россия	430.2	0.7	470.1	0.8	966.1	1.6	1045.7	1.7
	Москва	187.9	1.8	203.5	1.9	354.4	3.4	399.8	3.8
	СПб	27.5	0.6	31.1	0.7	81.2	1.8	89.5	2.0
<i>Harper's Bazaar</i>									
	Россия	200.0	0.3	231.3	0.4	559.4	0.9	708.5	1.2
	Москва	86.3	0.8	112.2	1.1	179.6	1.7	237.0	2.3
	СПб	21.0	0.5	18.9	0.4	49.8	1.1	64.3	1.4
<i>InStyle</i>									
	Россия	111.6	0.2	143.5	0.2	273.5	0.4	325.9	0.5
	Москва	68.6	0.7	81.7	0.8	116.6	1.1	124.5	1.2
	СПб	9.6	0.2	13.5	0.3	24.0	0.5	27.0	0.6
<i>Marie Claire</i>									
	Россия	175.6	0.3	206.7	0.3	437.6	0.7	524.0	0.9
	Москва	87.5	0.8	98.7	0.9	164.4	1.6	208.9	2.0
	СПб	7.6	0.2	13.7	0.3	34.3	0.8	37.0	0.8
<i>Maxim</i>									
	Россия	1325.4	2.2	1404.0	2.3	3455.5	5.6	3754.9	6.1
	Москва	286.4	2.7	323.0	3.1	625.0	5.9	674.1	6.4
	СПб	127.3	2.8	142.4	3.1	281.3	6.2	303.8	6.7
<i>National Geographic Россия</i>									
	Россия	1935.4	3.2	2081.2	3.4	4375.1	7.1	4548.5	7.4
	Москва	532.4	5.1	612.6	5.8	1075.7	10.2	1216.7	11.6
	СПб	194.2	4.3	191.9	4.2	405.7	8.9	401.8	8.9
<i>National Geographic Traveler*</i>									
	Россия	655.0	1.1	696.6	1.1	1042.2	1.7	1083.9	1.8
	Москва	179.4	1.7	218.3	2.1	297.2	2.8	333.7	3.2
	СПб	55.0	1.2	56.9	1.3	85.8	1.9	81.5	1.8

* Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Playboy*</i>									
	Россия	826.8	1.3	993.8	1.6	1498.5	2.4	1671.9	2.7
	Москва	179.0	1.7	213.3	2.0	310.2	2.9	380.0	3.6
	СПб	64.8	1.4	78.0	1.7	113.2	2.5	157.1	3.5
<i>Psychologies</i>									
	Россия	540.7	0.9	555.8	0.9	1242.2	2.0	1262.8	2.1
	Москва	148.6	1.4	178.0	1.7	380.7	3.6	422.2	4.0
	СПб	55.4	1.2	70.5	1.6	140.0	3.1	142.2	3.1
<i>Salon interior</i>									
	Россия	225.9	0.4	236.7	0.4	729.2	1.2	743.2	1.2
	Москва	79.8	0.8	83.1	0.8	244.9	2.3	263.9	2.5
	СПб	15.5	0.3	18.1	0.4	48.9	1.1	62.0	1.4
<i>Top Beauty</i>									
	Россия	117.2	0.2	136.1	0.2	253.6	0.4	301.7	0.5
	Москва	43.8	0.4	54.0	0.5	81.0	0.8	111.1	1.1
	СПб	6.8	0.1	10.9	0.2	21.8	0.5	26.4	0.6
<i>Vogue</i>									
	Россия	725.1	1.2	820.0	1.3	1915.6	3.1	2085.0	3.4
	Москва	249.8	2.4	260.1	2.5	554.4	5.3	608.3	5.8
	СПб	57.4	1.3	74.6	1.6	159.4	3.5	219.4	4.8

* Издание «Playboy» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Большой спорт</i>									
	Россия	566.3	0.9	594.5	1.0	1149.0	1.9	1174.9	1.9
	Москва	161.8	1.5	170.5	1.6	284.2	2.7	296.3	2.8
	СПб	35.7	0.8	37.0	0.8	86.1	1.9	96.8	2.1
<i>Ваш семейный доктор*</i>									
	Россия	740.7	1.2	750.3	1.2	1377.3	2.2	1452.8	2.4
	Москва	170.5	1.6	174.7	1.7	310.7	2.9	343.0	3.3
	СПб	49.2	1.1	52.1	1.2	83.4	1.8	94.0	2.1
<i>Вокруг света</i>									
	Россия	2686.9	4.4	2838.7	4.6	7783.8	12.7	7981.0	13.0
	Москва	692.1	6.6	777.6	7.4	1815.7	17.2	1894.5	18.1
	СПб	237.1	5.2	260.4	5.7	664.1	14.6	765.7	16.9
<i>Дачный сезон</i>									
	Россия	1145.4	1.9	1187.0	1.9	3232.4	5.3	2850.3	4.7
	Москва	211.9	2.0	246.0	2.3	560.9	5.3	581.9	5.5
	СПб	78.3	1.7	91.2	2.0	221.2	4.9	193.4	4.3
<i>Домашние цветы</i>									
	Россия	360.9	0.6	329.7	0.5	984.2	1.6	966.6	1.6
	Москва	100.6	1.0	96.1	0.9	227.1	2.2	222.5	2.1
	СПб	18.6	0.4	16.7	0.4	44.5	1.0	49.6	1.1
<i>Домашний доктор</i>									
	Россия	1109.2	1.8	1079.6	1.8	3072.3	5.0	2943.8	4.8
	Москва	183.1	1.7	202.0	1.9	426.5	4.0	519.3	4.9
	СПб	81.8	1.8	86.9	1.9	205.6	4.5	195.8	4.3
<i>Домашний очаг</i>									
	Россия	999.9	1.6	975.0	1.6	2868.7	4.7	2940.9	4.8
	Москва	187.0	1.8	194.2	1.9	514.5	4.9	539.2	5.1
	СПб	69.2	1.5	55.0	1.2	189.9	4.2	202.2	4.5

* Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Живу с Диабетом</i>									
	Россия	301.3	0.5	270.9	0.4	680.7	1.1	648.5	1.1
	Москва	50.9	0.5	52.8	0.5	127.9	1.2	126.7	1.2
	СПб	21.9	0.5	16.2	0.4	55.8	1.2	46.5	1.0
<i>За рулем</i>									
	Россия	3759.5	6.1	3824.4	6.2	9040.3	14.8	9114.5	14.9
	Москва	682.1	6.5	705.9	6.7	1313.5	12.5	1430.1	13.6
	СПб	228.4	5.0	275.8	6.1	581.2	12.8	654.8	14.5
<i>Идеи вашего дома*</i>									
	Россия	1085.8	1.8	1015.0	1.7	3211.7	5.2	3180.5	5.2
	Москва	276.8	2.6	283.2	2.7	855.6	8.1	844.5	8.0
	СПб	81.1	1.8	89.6	2.0	234.2	5.2	256.2	5.7
<i>Интерьер + дизайн*</i>									
	Россия	1174.0	1.9	1248.3	2.0	2180.6	3.6	2206.7	3.6
	Москва	335.5	3.2	357.2	3.4	578.1	5.5	651.2	6.2
	СПб	70.8	1.6	85.2	1.9	105.8	2.3	140.9	3.1
<i>Караван историй</i>									
	Россия	1979.6	3.2	2117.6	3.5	5742.2	9.4	6068.7	9.9
	Москва	551.7	5.2	602.4	5.7	1449.2	13.7	1501.0	14.3
	СПб	153.2	3.4	182.6	4.0	511.5	11.3	570.0	12.6
<i>Коллекция Караван историй</i>									
	Россия	835.9	1.4	977.8	1.6	2080.3	3.4	2275.6	3.7
	Москва	314.5	3.0	355.9	3.4	695.7	6.6	743.2	7.1
	СПб	70.4	1.6	88.1	1.9	165.1	3.6	189.3	4.2
<i>Кухонька Михалыча</i>									
	Россия	174.0	0.3	161.2	0.3	343.4	0.6	352.6	0.6
	Москва	40.0	0.4	44.1	0.4	63.6	0.6	72.0	0.7
	СПб	7.5	0.2	11.4	0.3	18.7	0.4	31.5	0.7

* Издание «Идеи вашего дома» выходит 1 раз в 2 месяца.

* Издание «Интерьер + дизайн» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лечитесь с нами</i>									
	Россия	135.0	0.2	134.1	0.2	328.9	0.5	373.8	0.6
	Москва	43.6	0.4	50.6	0.5	80.8	0.8	88.8	0.8
	СПб	8.1	0.2	7.5	0.2	23.0	0.5	35.1	0.8
<i>Лиза Бабушкин компот</i>									
	Россия	841.8	1.4	782.3	1.3	1950.2	3.2	1882.4	3.1
	Москва	142.9	1.4	141.3	1.3	341.9	3.2	321.2	3.1
	СПб	80.4	1.8	87.5	1.9	166.4	3.7	188.6	4.2
<i>Лиза Добрые советы</i>									
	Россия	780.3	1.3	805.8	1.3	2346.3	3.8	2436.6	4.0
	Москва	185.8	1.8	212.7	2.0	470.5	4.5	522.9	5.0
	СПб	68.0	1.5	69.8	1.5	151.8	3.3	190.1	4.2
<i>Люблю готовить!</i>									
	Россия	1438.3	2.3	1418.0	2.3	2983.0	4.9	2991.8	4.9
	Москва	261.1	2.5	274.7	2.6	525.1	5.0	579.8	5.5
	СПб	105.2	2.3	117.0	2.6	210.2	4.6	251.9	5.6
<i>На нашей кухне</i>									
	Россия	331.6	0.5	305.2	0.5	707.7	1.2	669.2	1.1
	Москва	75.4	0.7	82.3	0.8	142.9	1.4	162.8	1.6
	СПб	17.9	0.4	24.1	0.5	48.9	1.1	54.5	1.2
<i>Наша кухня</i>									
	Россия	765.5	1.2	782.6	1.3	1801.2	2.9	1738.5	2.8
	Москва	161.9	1.5	190.2	1.8	294.4	2.8	361.1	3.4
	СПб	48.1	1.1	41.3	0.9	101.0	2.2	93.3	2.1
<i>Наша кухня. Выпечка</i>									
	Россия	682.1	1.1	635.3	1.0	1484.5	2.4	1355.4	2.2
	Москва	137.1	1.3	127.1	1.2	286.2	2.7	272.5	2.6
	СПб	31.6	0.7	27.1	0.6	92.7	2.0	70.3	1.6

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Наша кухня. Салаты и закуски</i>									
	Россия	933.2	1.5	889.7	1.5	2080.0	3.4	2118.1	3.5
	<i>Москва</i>	136.2	1.3	149.6	1.4	289.4	2.7	336.9	3.2
	<i>СПб</i>	50.0	1.1	41.2	0.9	125.3	2.8	111.4	2.5
<i>Популярная механика</i>									
	Россия	848.5	1.4	865.1	1.4	2110.1	3.4	2104.1	3.4
	<i>Москва</i>	232.8	2.2	237.1	2.3	548.7	5.2	546.2	5.2
	<i>СПб</i>	92.3	2.0	108.7	2.4	249.6	5.5	256.2	5.7
<i>Психология и я</i>									
	Россия	450.3	0.7	475.7	0.8	889.0	1.5	1014.6	1.7
	<i>Москва</i>	93.0	0.9	111.8	1.1	187.4	1.8	221.1	2.1
	<i>СПб</i>	26.9	0.6	38.1	0.8	60.7	1.3	71.1	1.6
<i>РБК (журнал)*</i>									
	Россия	1479.3	2.4	1425.2	2.3	2301.9	3.8	2375.4	3.9
	<i>Москва</i>	501.5	4.8	530.0	5.1	695.3	6.6	855.2	8.1
	<i>СПб</i>	111.9	2.5	122.1	2.7	193.3	4.3	208.4	4.6
<i>Саша и Маша</i>									
	Россия	445.4	0.7	452.8	0.7	891.1	1.5	940.3	1.5
	<i>Москва</i>	78.0	0.7	91.2	0.9	136.2	1.3	175.4	1.7
	<i>СПб</i>	65.0	1.4	55.1	1.2	91.8	2.0	90.2	2.0
<i>Сборник Судоку «Гигант»</i>									
	Россия	1377.8	2.2	1442.5	2.4	3005.2	4.9	3060.3	5.0
	<i>Москва</i>	223.6	2.1	266.0	2.5	502.8	4.8	581.1	5.5
	<i>СПб</i>	100.1	2.2	118.0	2.6	218.9	4.8	249.6	5.5
<i>Сваты Зотоговки</i>									
	Россия	449.7	0.7	408.0	0.7	995.0	1.6	878.7	1.4
	<i>Москва</i>	71.4	0.7	86.4	0.8	154.6	1.5	170.2	1.6
	<i>СПб</i>	35.2	0.8	31.3	0.7	57.7	1.3	66.6	1.5

* Издание «РБК (журнал)» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Сваты на даче</i>									
	Россия	333.1	0.5	395.9	0.6	984.5	1.6	962.9	1.6
	<i>Москва</i>	72.8	0.7	95.9	0.9	198.8	1.9	211.7	2.0
	<i>СПб</i>	13.5	0.3	24.3	0.5	48.3	1.1	46.5	1.0
<i>Сваты на кухне</i>									
	Россия	314.1	0.5	302.7	0.5	608.3	1.0	614.8	1.0
	<i>Москва</i>	71.6	0.7	77.1	0.7	136.8	1.3	149.1	1.4
	<i>СПб</i>	16.2	0.4	24.2	0.5	38.7	0.9	45.7	1.0
<i>Сваты на пенсии</i>									
	Россия	195.0	0.3	221.3	0.4	537.3	0.9	518.3	0.8
	<i>Москва</i>	45.0	0.4	47.7	0.5	99.0	0.9	112.7	1.1
	<i>СПб</i>	20.3	0.4	29.0	0.6	37.4	0.8	37.8	0.8
<i>Сваты. Сканворды</i>									
	Россия	488.3	0.8	475.5	0.8	933.5	1.5	1016.3	1.7
	<i>Москва</i>	126.7	1.2	153.6	1.5	247.6	2.3	280.2	2.7
	<i>СПб</i>	35.7	0.8	41.1	0.9	56.4	1.2	81.6	1.8
<i>Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк</i>									
	Россия	1713.4	2.8	1872.5	3.1	3672.7	6.0	3978.0	6.5
	<i>Москва</i>	406.3	3.9	441.4	4.2	855.9	8.1	920.2	8.8
	<i>СПб</i>	143.0	3.2	159.3	3.5	226.4	5.0	286.1	6.3
<i>Счастливая и красивая</i>									
	Россия	92.6	0.2	97.5	0.2	176.4	0.3	220.8	0.4
	<i>Москва</i>	25.5	0.2	42.2	0.4	40.5	0.4	69.8	0.7
	<i>СПб</i>	2.2	0.0	3.1	0.1	5.1	0.1	12.4	0.3
<i>Тайны звезд. Ретро</i>									
	Россия	418.0	0.7	477.5	0.8	891.8	1.5	1053.1	1.7
	<i>Москва</i>	132.5	1.3	177.8	1.7	274.0	2.6	358.2	3.4
	<i>СПб</i>	63.3	1.4	71.0	1.6	121.8	2.7	157.6	3.5

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Твоя диета*</i>									
	Россия	293.6	0.5	242.2	0.4	515.3	0.8	501.2	0.8
	<i>Москва</i>	63.4	0.6	67.8	0.6	125.7	1.2	131.7	1.3
	<i>СПб</i>	18.4	0.4	24.1	0.5	29.4	0.6	34.2	0.8
<i>Тетя Соня</i>									
	Россия	85.8	0.1	74.5	0.1	157.7	0.3	171.9	0.3
	<i>Москва</i>	17.9	0.2	19.5	0.2	42.1	0.4	58.7	0.6
	<i>СПб</i>	0.6	0.0	1.6	0.0	9.2	0.2	8.0	0.2

* Издание «Твоя диета» выходит 1 раз в 2 месяца.

8.8. Ежемесячные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Оракул</i>									
	Россия	1012.4	1.7	1017.9	1.7	2581.9	4.2	2732.0	4.5
	<i>Москва</i>	219.0	2.1	216.9	2.1	435.5	4.1	461.9	4.4
	<i>СПб</i>	54.2	1.2	63.8	1.4	125.1	2.8	141.9	3.1

8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Деловой Петербург</i>	61.6	1.4	68.7	1.5	487.8	10.7	574.4	12.7

8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ Досуэ</i>	141.6	3.1	197.5	4.4	340.7	7.5	464.2	10.2

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ</i>	808.5	17.8	863.2	19.1	1332.4	29.4	1444.6	31.9

8.12. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>СПб Собака.ru</i>	58.5	1.3	68.4	1.5	195.1	4.3	193.6	4.3

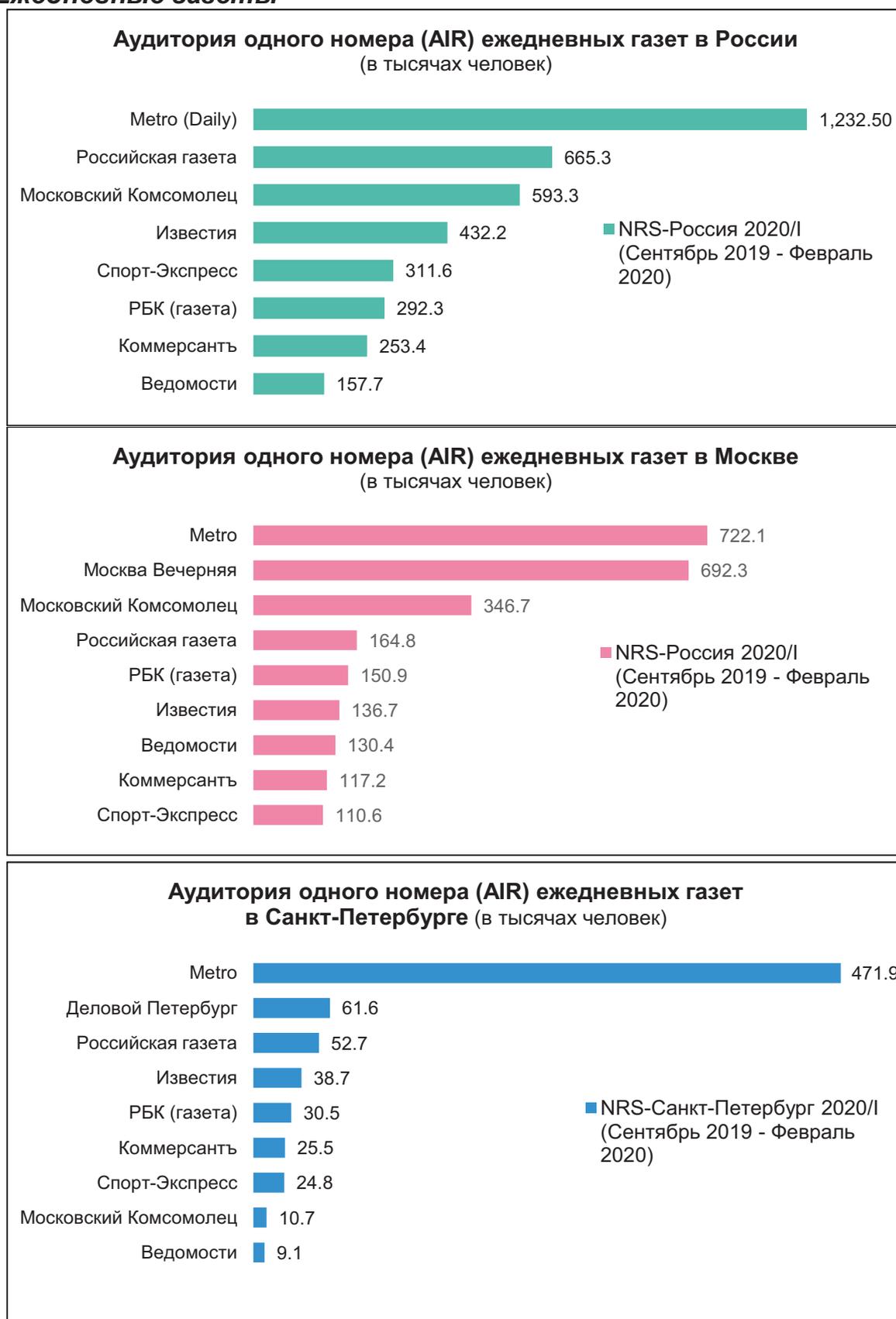
8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов*

Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)				Суммарная аудитория издания и сайта			
		2020/I		2019/IV		2020/I		2019/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Ежедневные газеты									
Известия	iz.ru	398.2	0.8	477.8	0.9	692.1	1.4	761.1	1.5
Еженедельные газеты									
Комсомольская правда (w)	kp.ru	1964.1	3.9	2288.7	4.5	5502.9	10.9	5104.0	10.1
Телепрограмма	teleprogramma.pro	1595.8	3.2	1596.3	3.2	2113.2	4.2	2135.6	4.2
Ежемесячные журналы									
Elle	elle.ru	447.4	0.9	482.2	1.0	1701.2	3.4	1458.5	2.9
Elle Girl	ellegirl.ru	468.3	0.9	561.2	1.1	1651.1	3.3	1388.4	2.7
Marie Claire	marieclaire.ru	174.1	0.3	204.9	0.4	921.3	1.8	995.9	2.0
Maxim	maximonline.ru	1265.1	2.5	1362.5	2.7	2981.0	5.9	2340.8	4.6
Psychologies	psychologies.ru	519.9	1.0	536.3	1.1	2070.0	4.1	2013.3	4.0

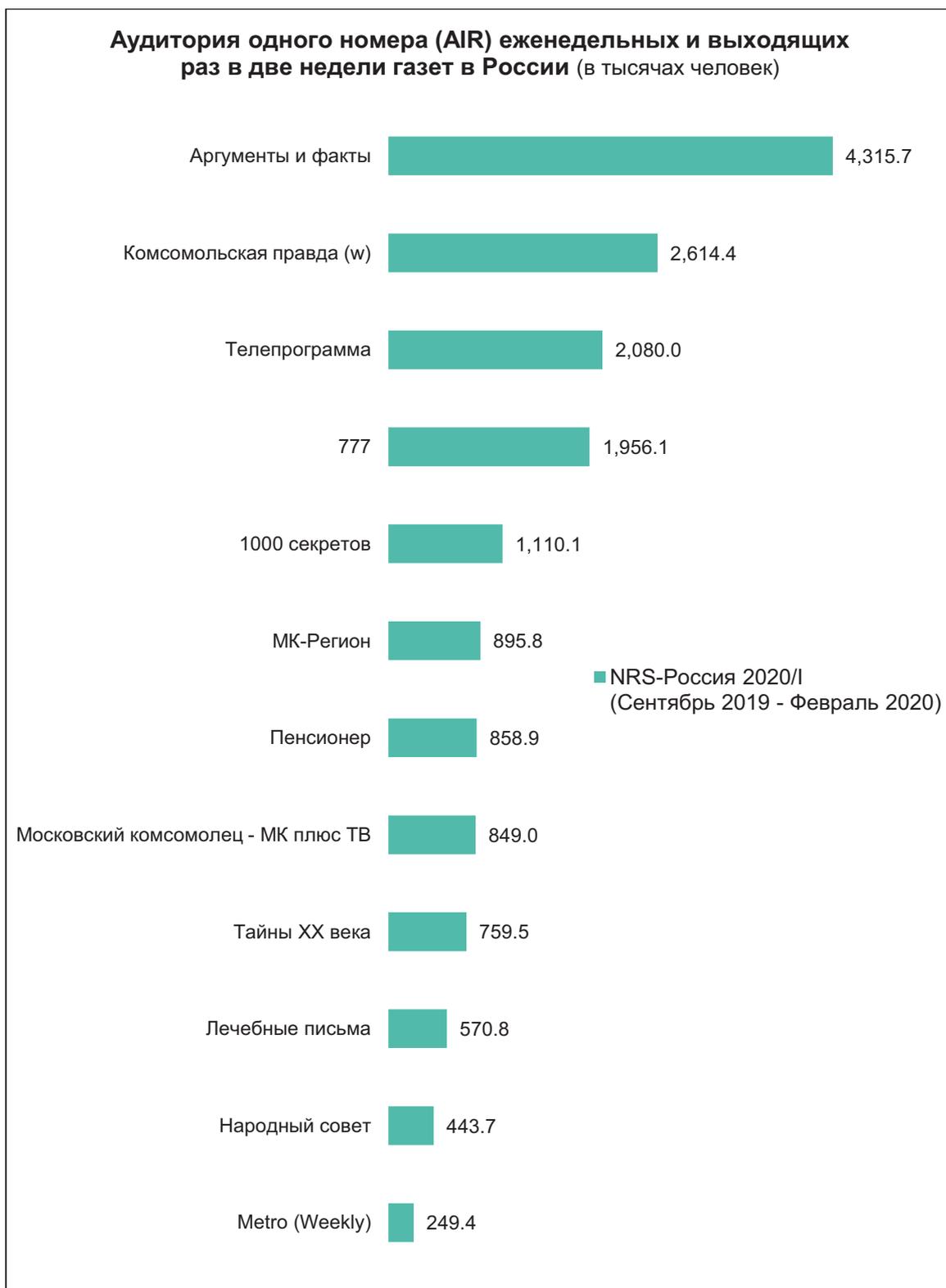
* Целевая группа: население в возрасте 16 – 64 лет, Россия 100 000+; аудитория сайтов изданий Desktop & Mobile. Вычисление кросс-охватов происходит на основе данных об охватах издания и сайта проектов NRS и WEB-Index соответственно. Данные об охватах сайта посчитаны в соответствии с периодом публикации издания: ежедневные - daily reach, еженедельные - weekly reach, ежемесячные - monthly reach.

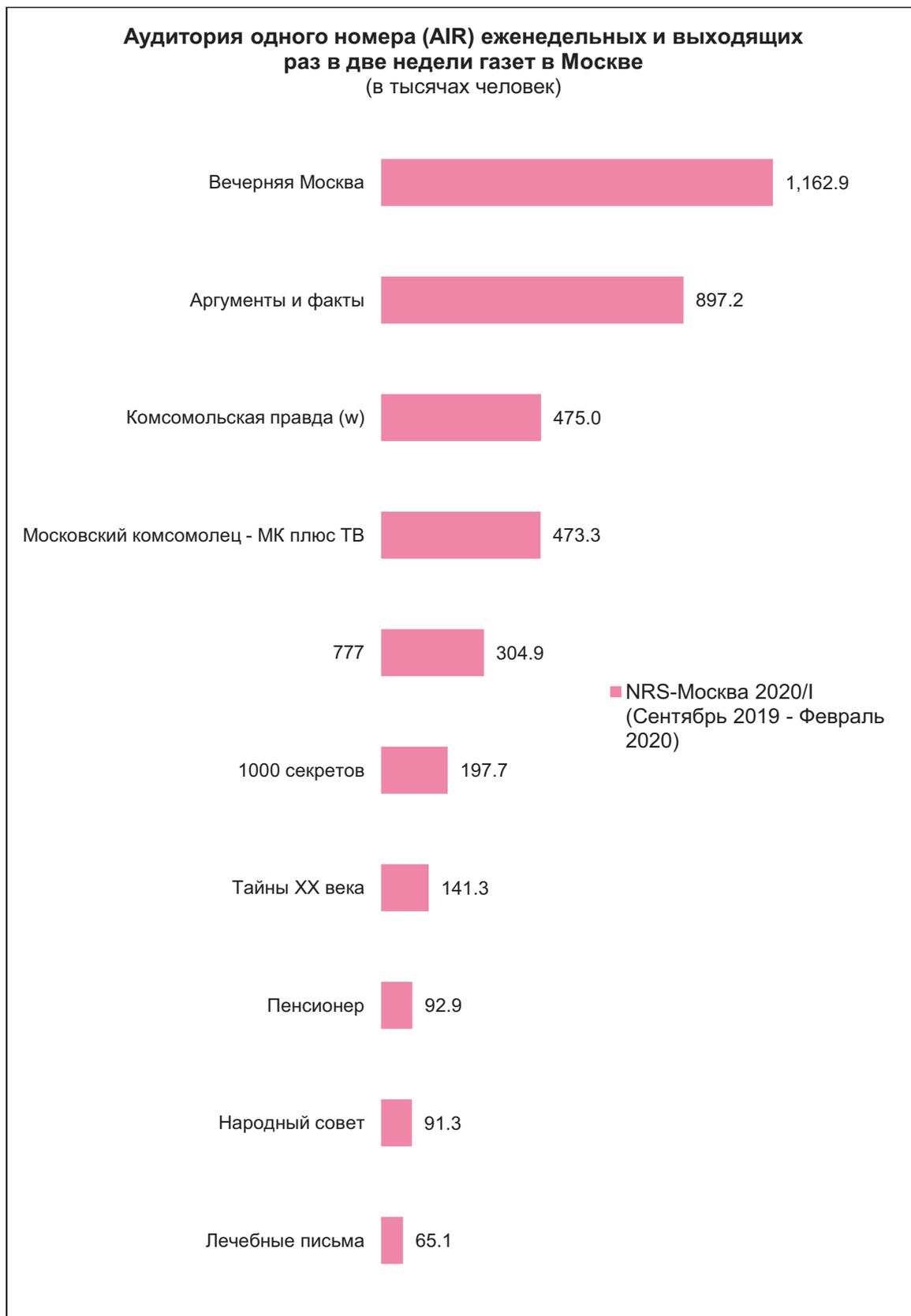
9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И С.-ПЕТЕРБУРГЕ

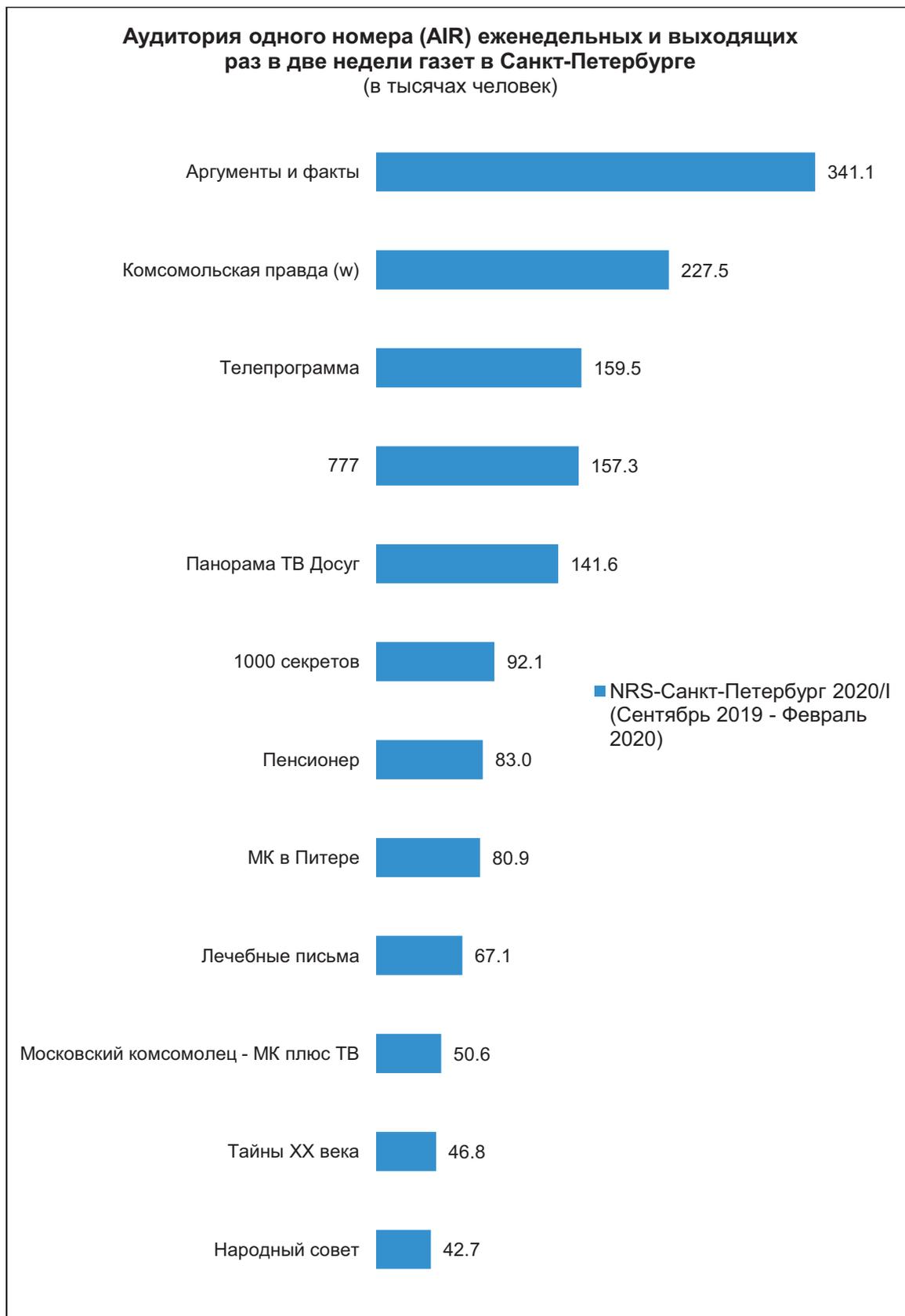
9.1. Ежедневные газеты



9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты

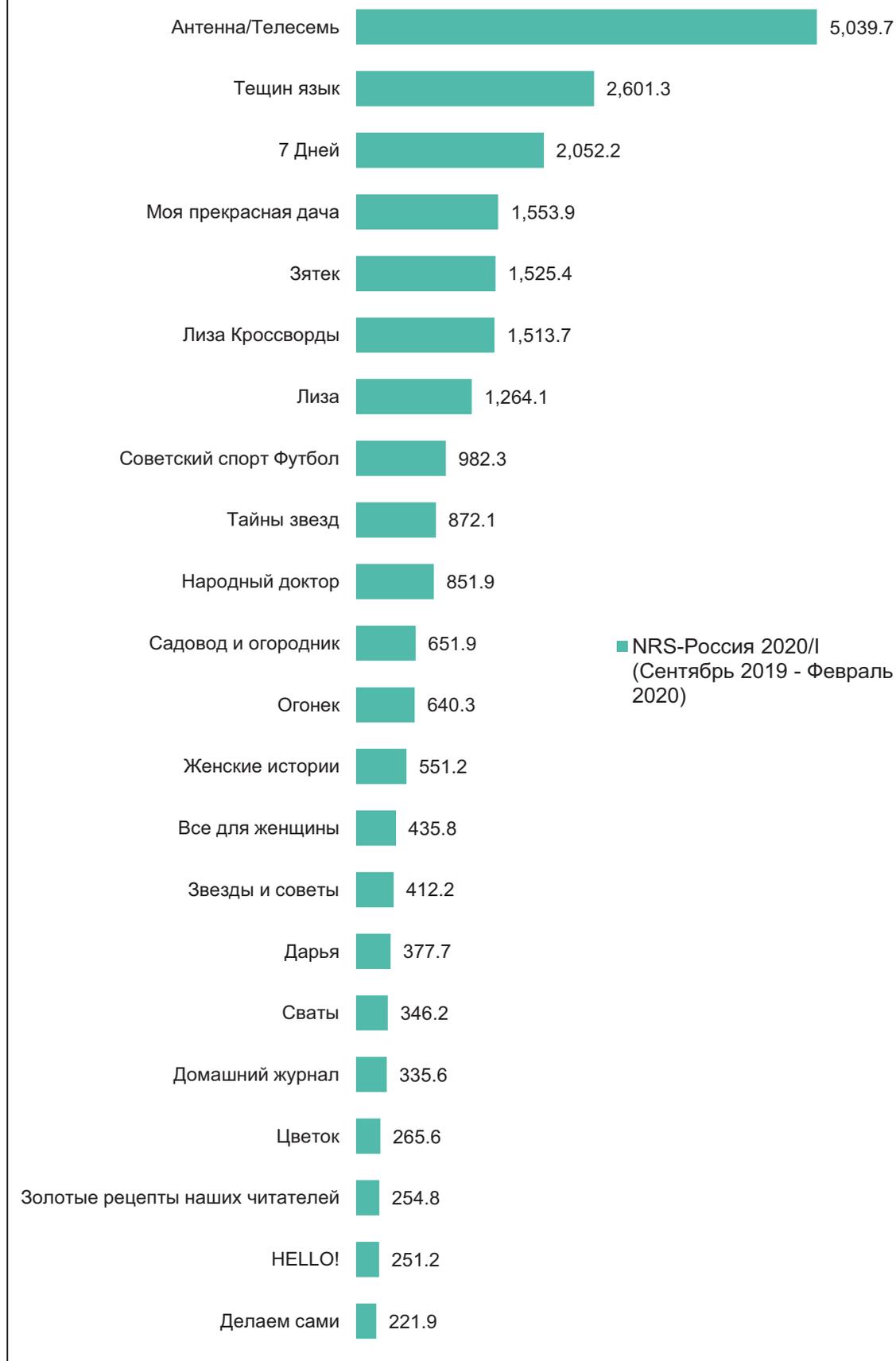




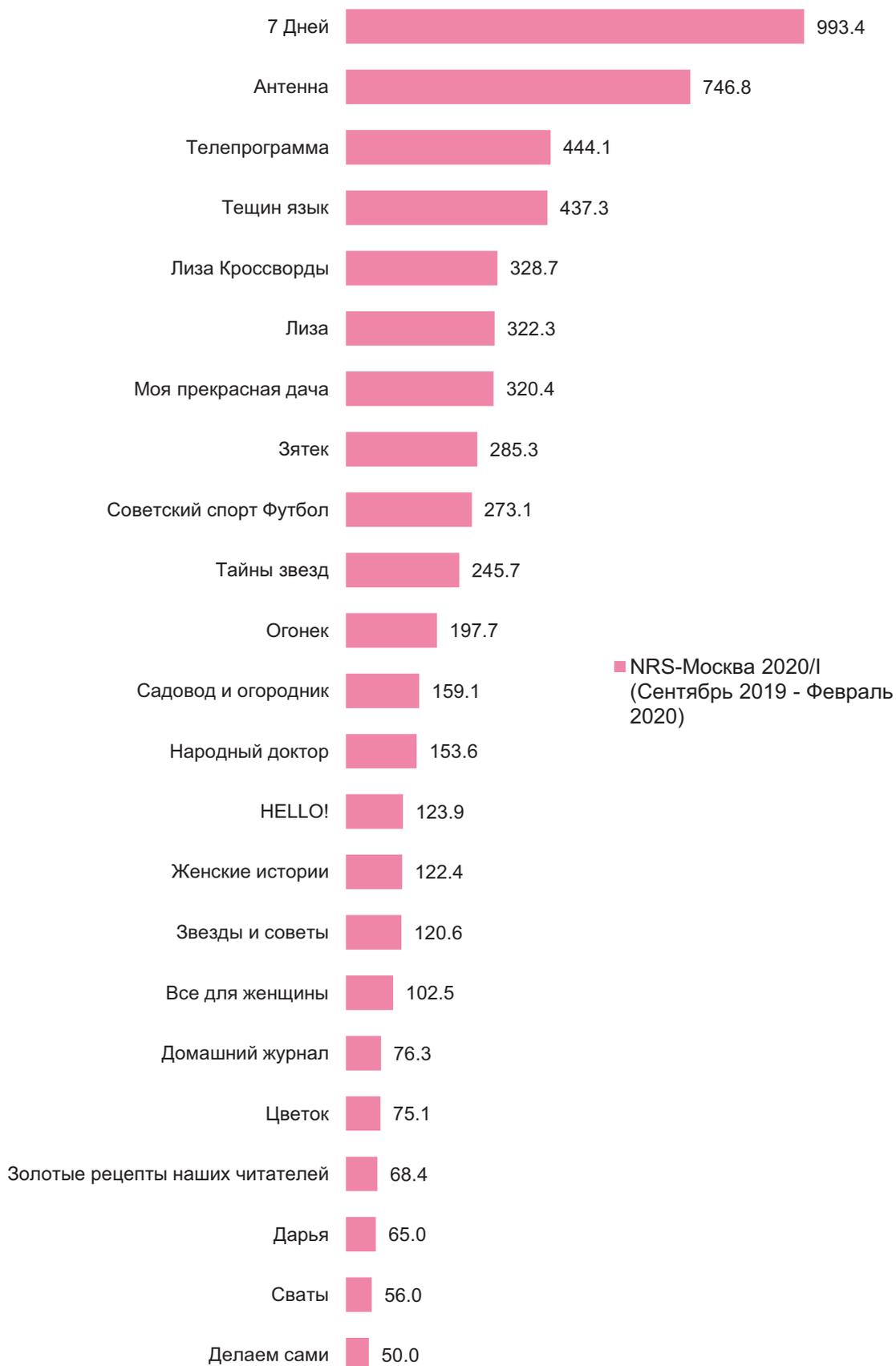


9.3. Ежедневные и выходящие раз в две недели журналы

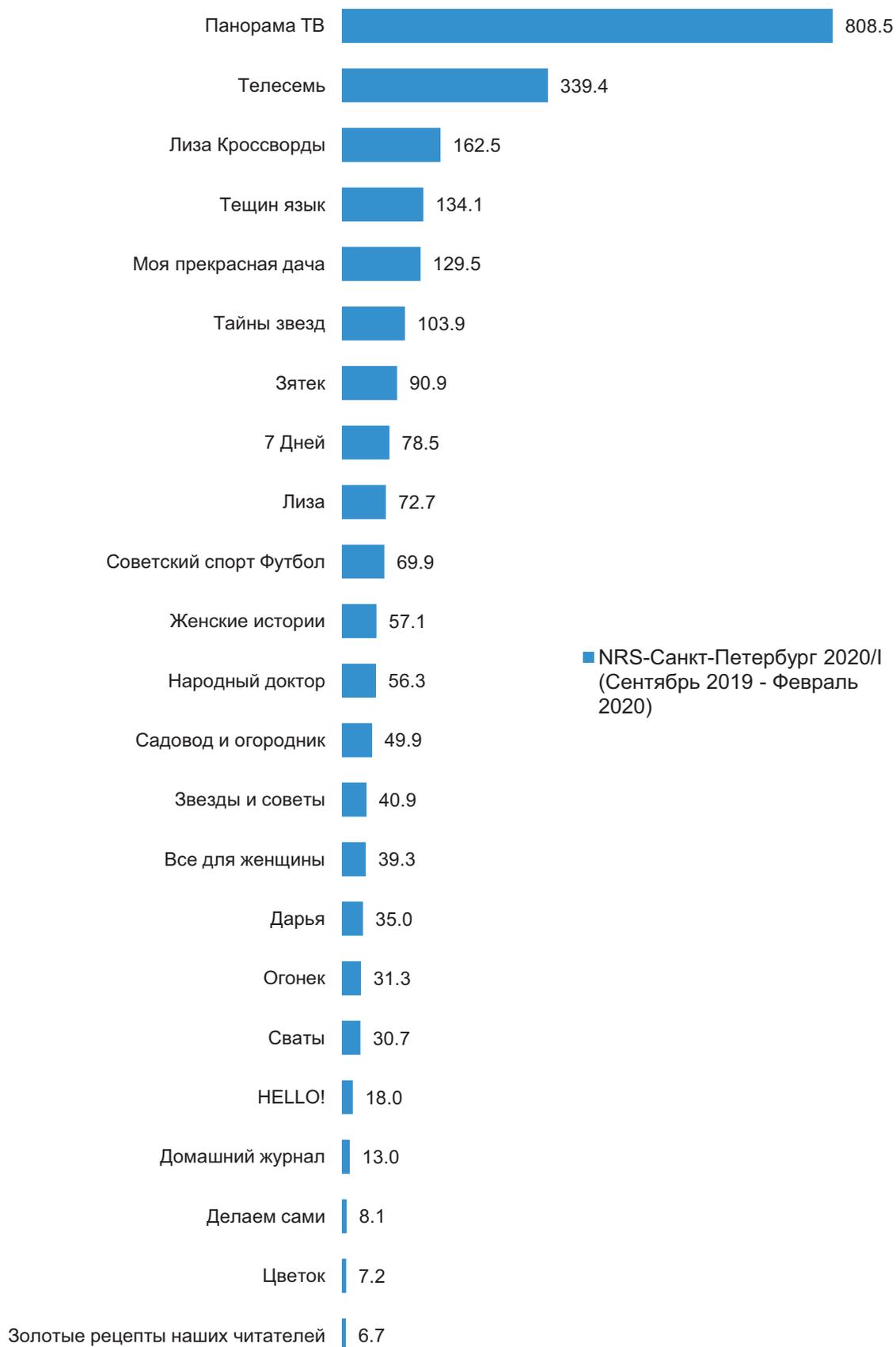
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в России (в тысячах человек)



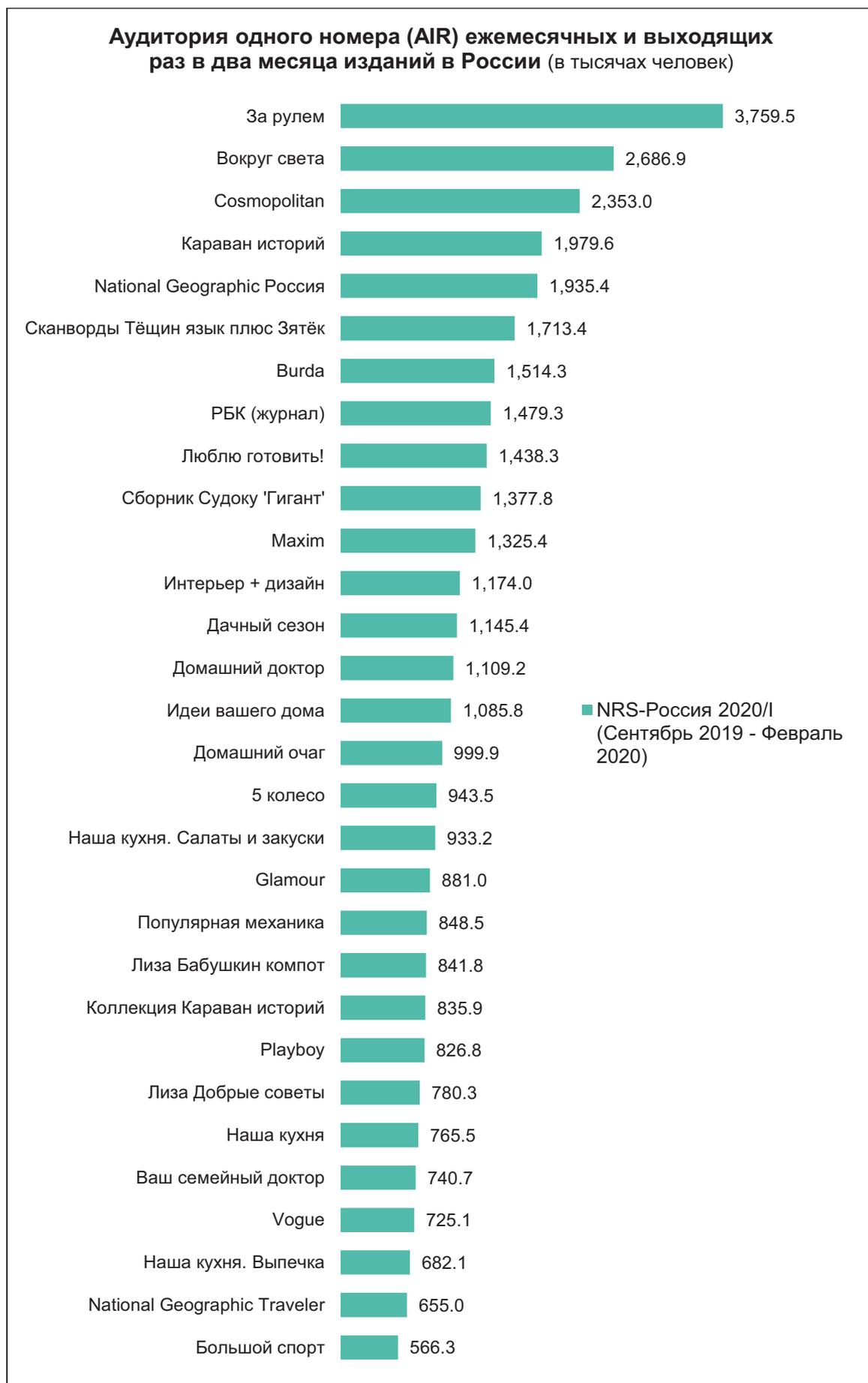
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)



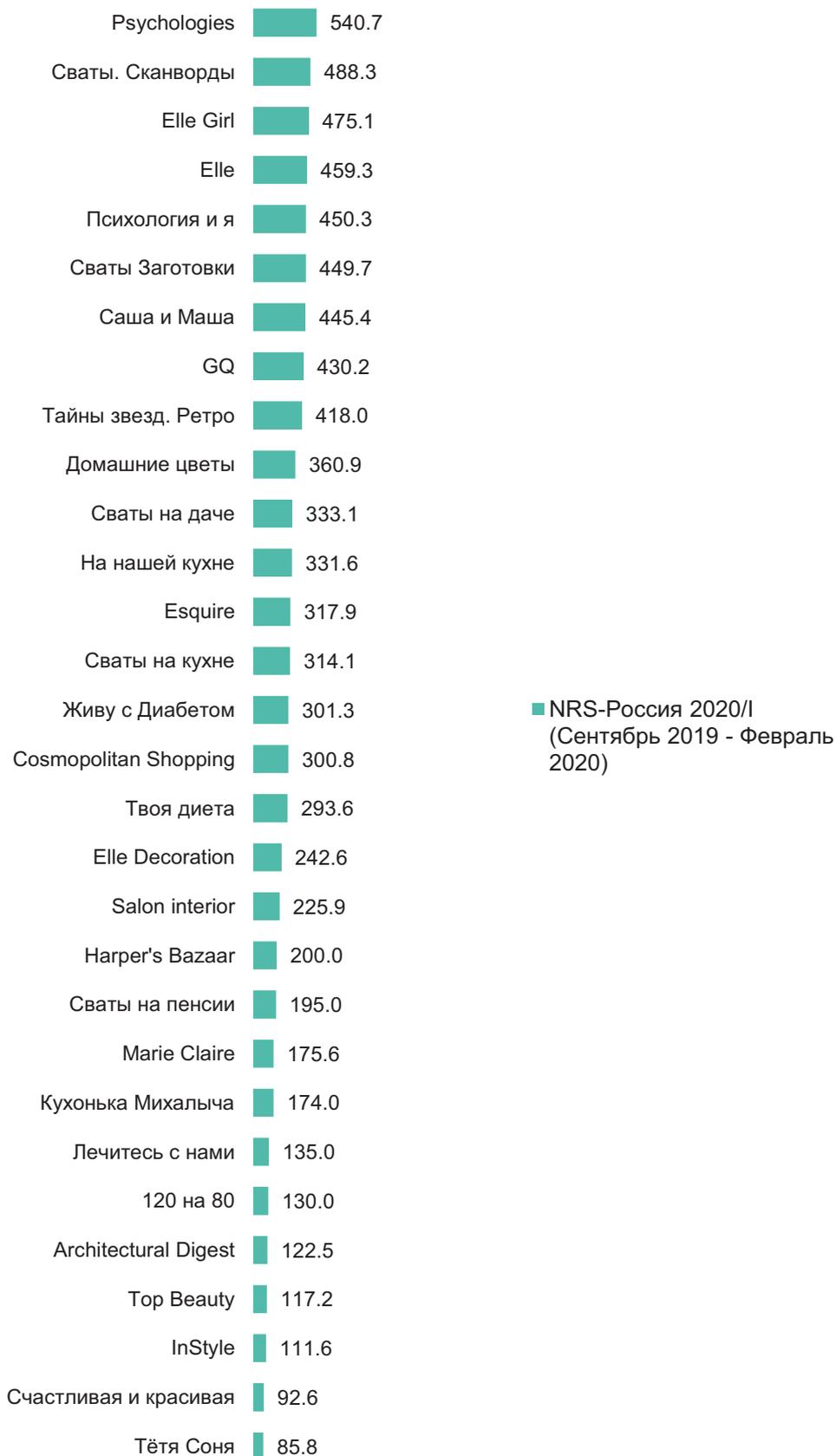
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)

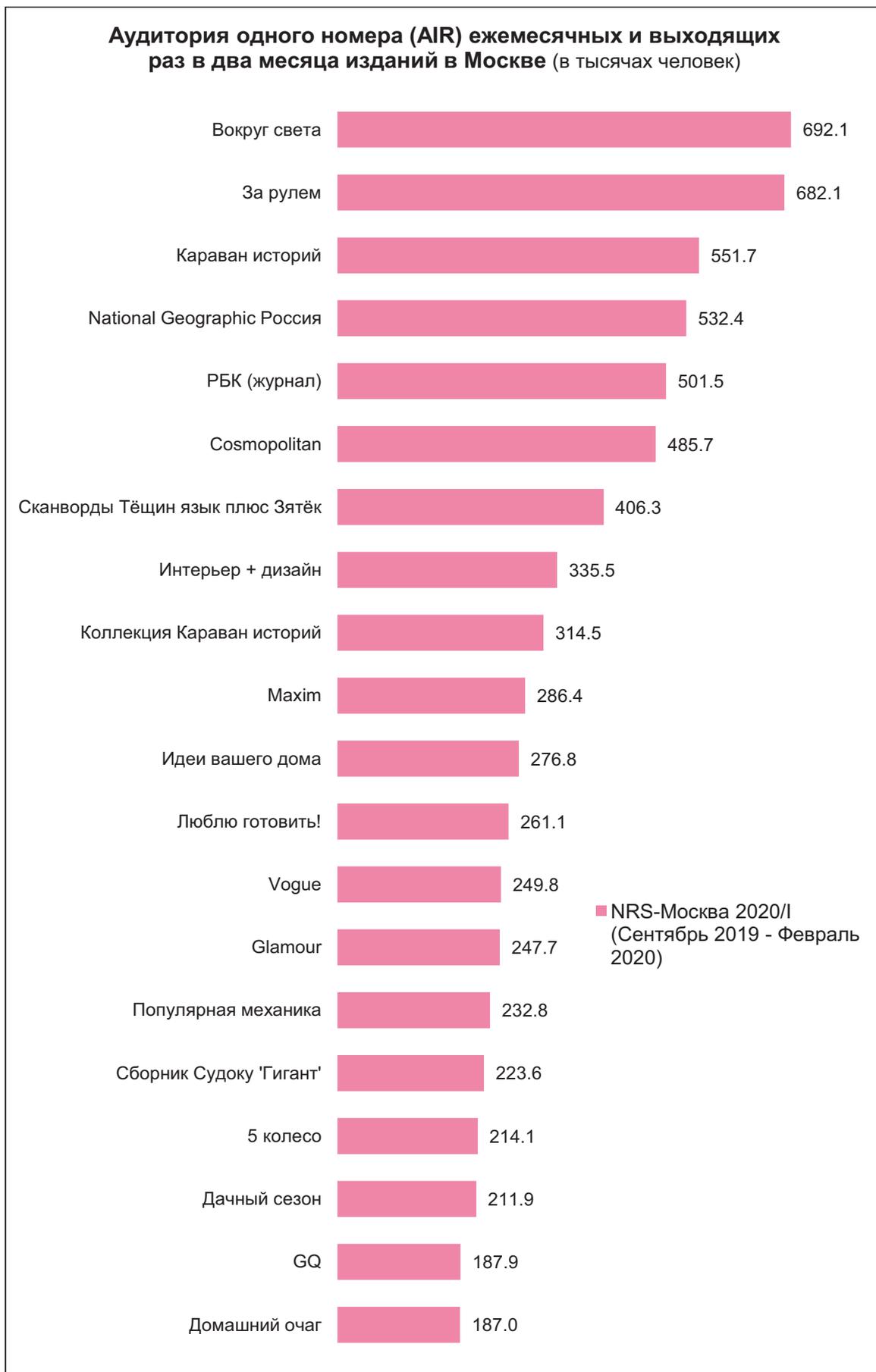


9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания

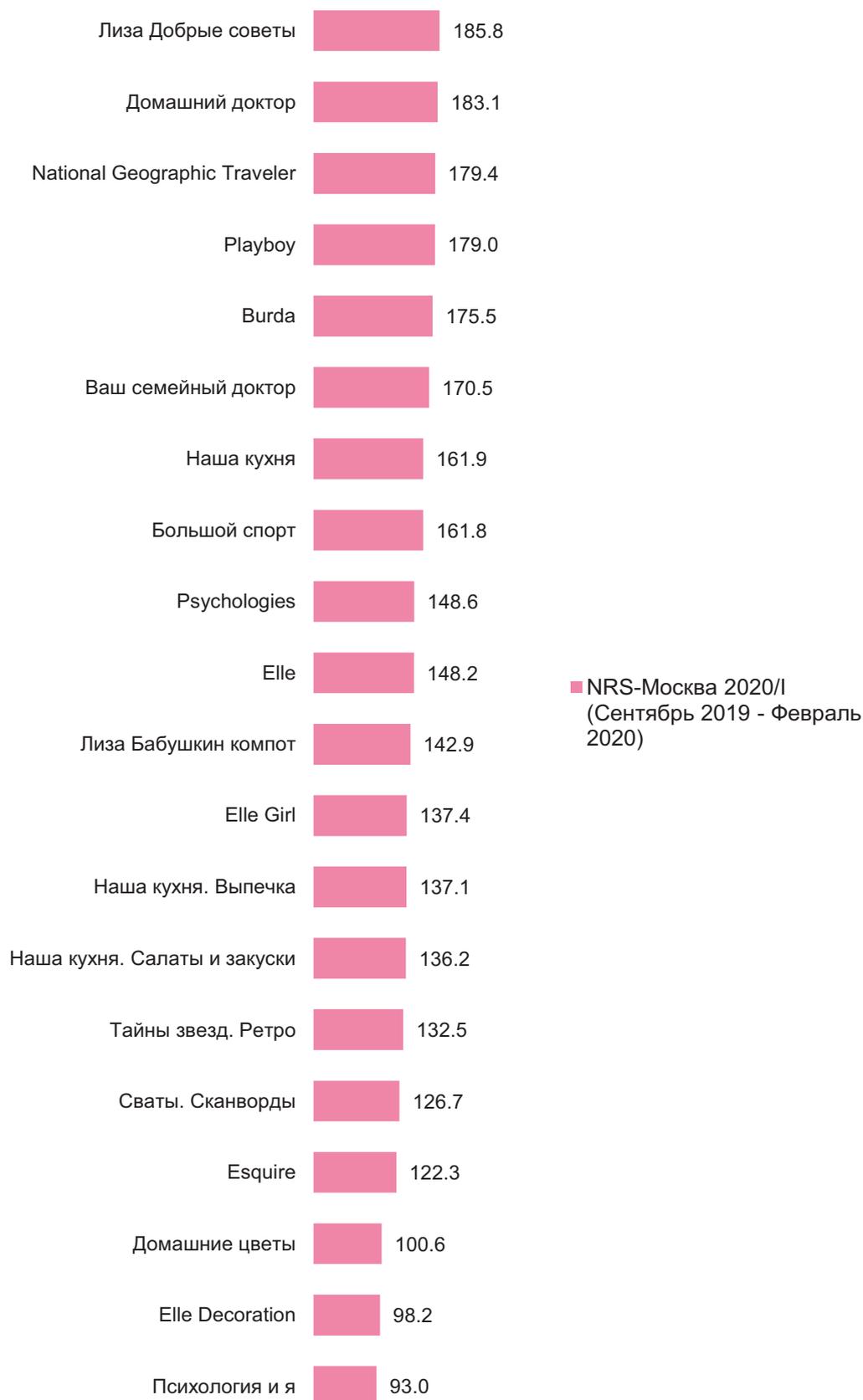


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)

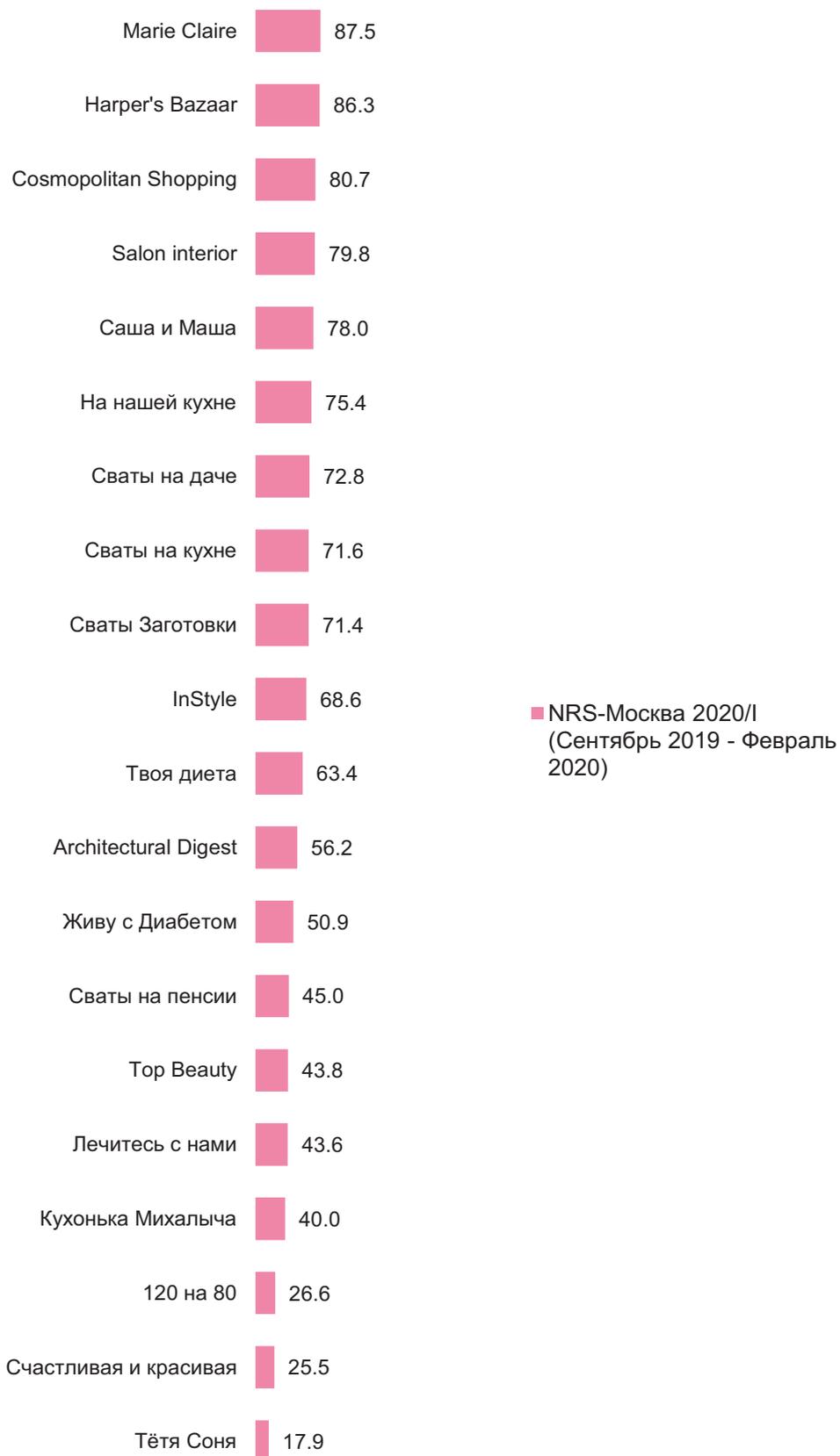


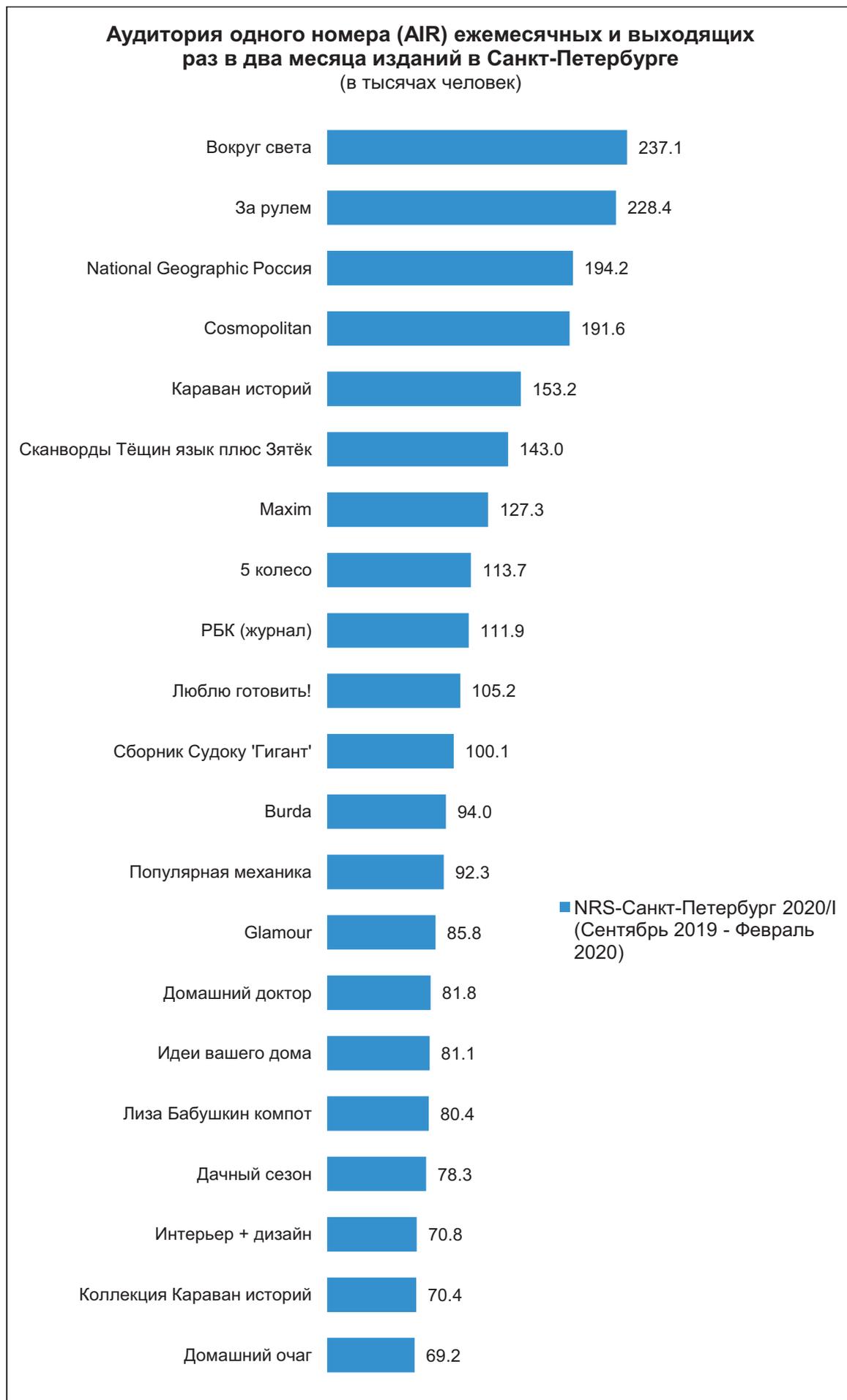


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

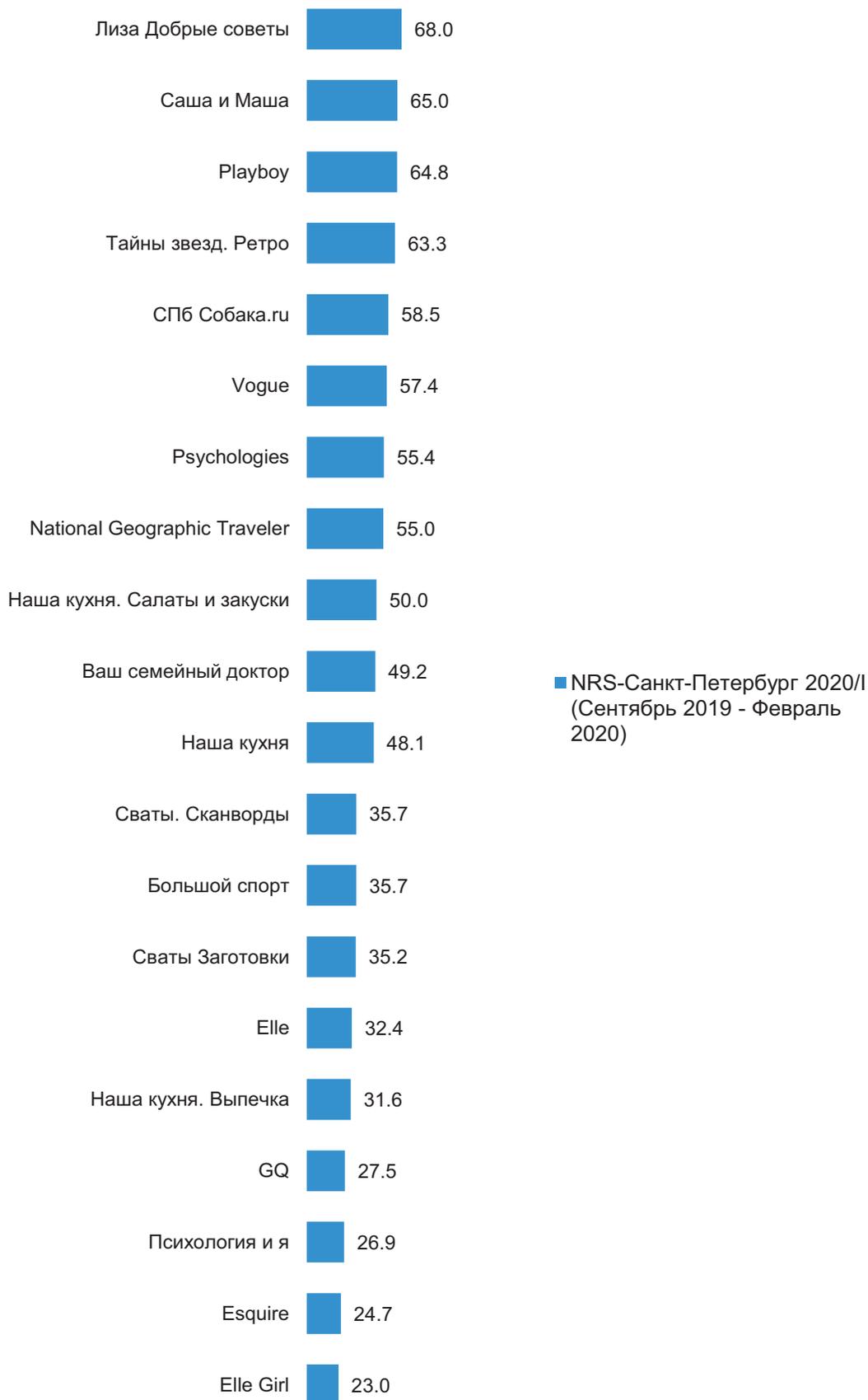


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

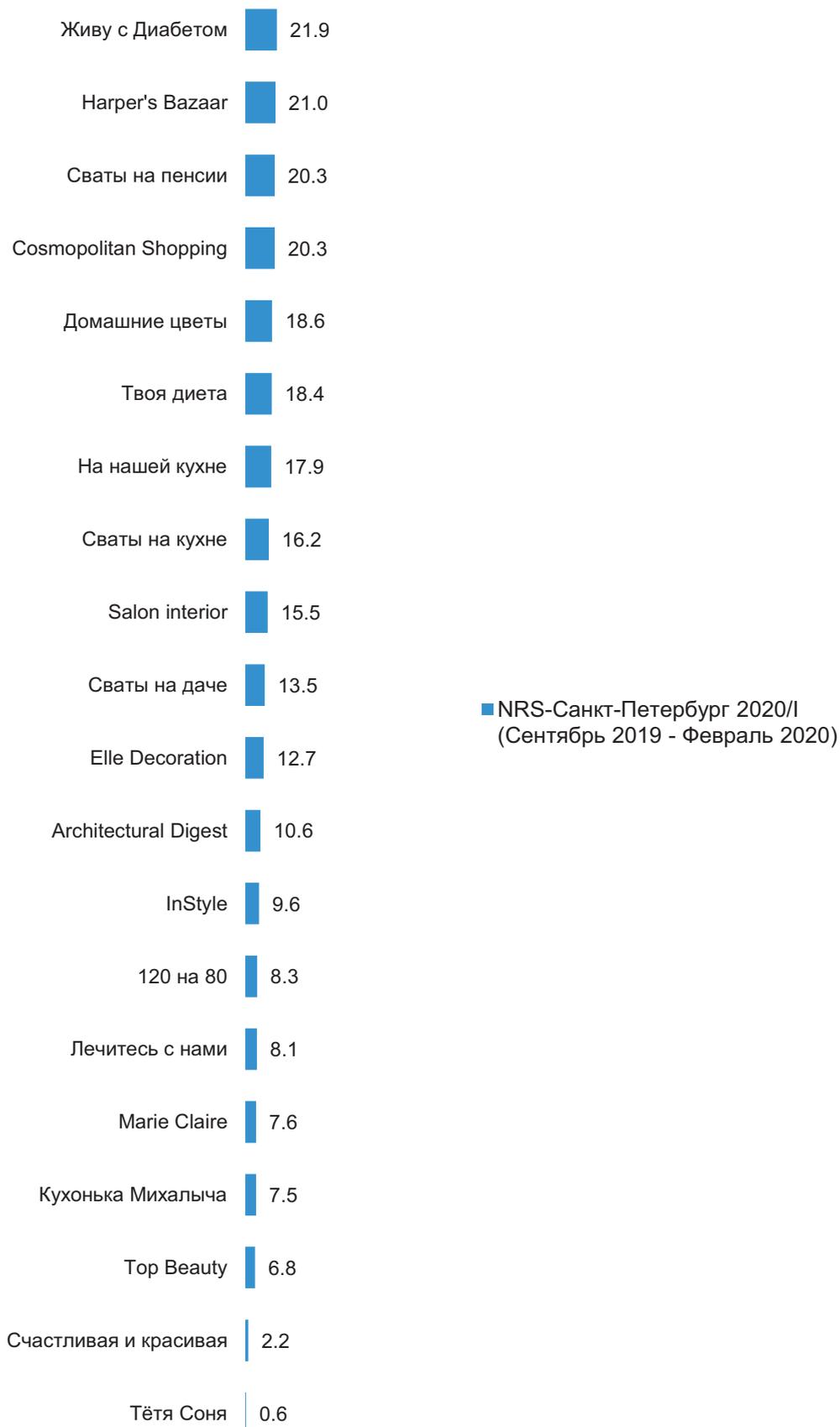




Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

- ◆ При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
 - ◆ Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
 - ◆ Метод измерения аудитории;
 - ◆ Точные даты и время проведения исследования;
 - ◆ Целевая аудитория;
 - ◆ Регион исследования;
 - ◆ Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
 - ◆ Определения понятий и статистик.
- ◆ Не менее чем за 3 рабочих дня до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта	3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий	4
<i>2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	4
Возраст	5
Доля затрат на продукты питания	6
Социальный статус	8
<i>2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	10
Возраст	11
Доля затрат на продукты питания	12
Социальный статус	14
<i>2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	16
Возраст	17
Доля затрат на продукты питания	18
Социальный статус	20
<i>2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	22
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	26
Социальный статус	30

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	322.2	0.5	100.0	100	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27
Издание Y	2807.8	4.6	100.0	100	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 322 200 россиян старше 16 лет, в том числе 272 900 мужчин и 49 300 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 0.5% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория *X* составляет 1.0%, а среди женщин – 0.1%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.7% составляют мужчины и 15.3% - женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 148.

Это значение получили следующим образом: $6.8 / 4.6 * 100 = 148$.

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 148) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	27111.7	100.0	44.2	100	34160.6	100.0	55.8	100
Метро (Daily)	1232.5	2.0	513.9	1.9	41.7	94	718.6	2.1	58.3	105
Ведомости	157.7	0.3	86.7	0.3	55.0	124	70.9	0.2	45.0	81
Известия	432.2	0.7	235.3	0.9	54.4	123	196.9	0.6	45.6	82
Коммерсантъ	253.4	0.4	156.5	0.6	61.8	140	96.9	0.3	38.2	69
Московский Комсомолец	593.3	1.0	290.2	1.1	48.9	111	303.0	0.9	51.1	92
РБК (газета)	292.3	0.5	172.3	0.6	58.9	133	120.0	0.4	41.1	74
Российская газета	665.3	1.1	296.3	1.1	44.5	101	369.0	1.1	55.5	99
Спорт-Экспресс	311.6	0.5	249.2	0.9	80.0	181	62.5	0.2	20.0	36

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	19155.3	100.0	31.3	100	21242.2	100.0	34.7	100	20874.8	100.0	34.1	100
Metro (Daily)	1232.5	2.0	303.0	1.6	24.6	79	493.1	2.3	40.0	115	436.4	2.1	35.4	104
Ведомости	157.7	0.3	62.4	0.3	39.6	127	70.2	0.3	44.5	128	25.0	0.1	15.9	47
Известия	432.2	0.7	180.7	0.9	41.8	134	162.7	0.8	37.6	109	88.9	0.4	20.6	60
Коммерсантъ	253.4	0.4	90.3	0.5	35.6	114	106.0	0.5	41.8	121	57.1	0.3	22.5	66
Московский Комсомолец	593.3	1.0	97.6	0.5	16.4	53	227.1	1.1	38.3	110	268.6	1.3	45.3	133
РБК (газета)	292.3	0.5	135.0	0.7	46.2	148	116.4	0.5	39.8	115	40.9	0.2	14.0	41
Российская газета	665.3	1.1	148.7	0.8	22.4	72	244.0	1.1	36.7	106	272.5	1.3	41.0	120
Спорт-Экспресс	311.6	0.5	99.4	0.5	31.9	102	129.1	0.6	41.4	119	83.1	0.4	26.7	78

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	12604.5	100.0	20.6	100	24590.0	100.0	40.1	100	13937.4	100.0	22.7	100
Metro (Daily)	1232.5	2.0	305.8	2.4	24.8	121	541.4	2.2	43.9	109	225.3	1.6	18.3	80
Ведомости	157.7	0.3	53.0	0.4	33.6	163	70.7	0.3	44.8	112	25.9	0.2	16.4	72
Известия	432.2	0.7	100.5	0.8	23.3	113	212.0	0.9	49.0	122	80.3	0.6	18.6	82
Коммерсантъ	253.4	0.4	86.0	0.7	33.9	165	103.5	0.4	40.9	102	46.5	0.3	18.3	81
Московский Комсомолец	593.3	1.0	130.6	1.0	22.0	107	251.2	1.0	42.3	105	123.5	0.9	20.8	92
РБК (газета)	292.3	0.5	99.3	0.8	34.0	165	139.8	0.6	47.8	119	34.9	0.3	12.0	53
Российская газета	665.3	1.1	175.0	1.4	26.3	128	276.2	1.1	41.5	103	136.1	1.0	20.5	90
Спорт-Экспресс	311.6	0.5	98.7	0.8	31.7	154	140.3	0.6	45.0	112	51.0	0.4	16.4	72

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	5912.9	100.0	9.7	100	4227.4	100.0	6.9	100
Metro (Daily)	1232.5	2.0	93.2	1.6	7.6	78	66.8	1.6	5.4	79
Ведомости	157.7	0.3	3.6	0.1	2.3	24	4.5	0.1	2.9	42
Известия	432.2	0.7	28.5	0.5	6.6	68	11.1	0.3	2.6	37
Коммерсантъ	253.4	0.4	11.3	0.2	4.5	46	6.1	0.1	2.4	35
Московский Комсомолец	593.3	1.0	62.7	1.1	10.6	109	25.3	0.6	4.3	62
РБК (газета)	292.3	0.5	12.9	0.2	4.4	46	5.4	0.1	1.8	27
Российская газета	665.3	1.1	55.1	0.9	8.3	86	22.9	0.5	3.4	50
Спорт-Экспресс	311.6	0.5	14.6	0.2	4.7	48	7.0	0.2	2.2	32

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	8950.7	100.0	14.6	100	10553.1	100.0	17.2	100	5891.0	100.0	9.6	100	10896.2	100.0	17.8	100
Metro (Daily)	1232.5	2.0	206.7	2.3	16.8	115	284.6	2.7	23.1	134	149.0	2.5	12.1	126	195.2	1.8	15.8	89
Ведомости	157.7	0.3	50.0	0.6	31.7	217	61.1	0.6	38.7	225	8.4	0.1	5.3	55	10.1	0.1	6.4	36
Известия	432.2	0.7	93.1	1.0	21.5	147	119.2	1.1	27.6	160	35.1	0.6	8.1	84	66.9	0.6	15.5	87
Коммерсантъ	253.4	0.4	83.1	0.9	32.8	224	76.2	0.7	30.1	175	23.2	0.4	9.2	95	22.2	0.2	8.8	49
Московский Комсомолец	593.3	1.0	110.9	1.2	18.7	128	113.4	1.1	19.1	111	41.5	0.7	7.0	73	83.7	0.8	14.1	79
РБК (газета)	292.3	0.5	102.8	1.1	35.2	241	94.5	0.9	32.3	188	13.9	0.2	4.8	49	19.3	0.2	6.6	37
Российская газета	665.3	1.1	133.9	1.5	20.1	138	151.3	1.4	22.7	132	55.1	0.9	8.3	86	70.7	0.6	10.6	60
Спорт-Экспресс	311.6	0.5	81.2	0.9	26.1	178	65.8	0.6	21.1	123	30.7	0.5	9.9	102	49.2	0.5	15.8	89

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	2923.4	100.0	4.8	100	14715.2	100.0	24.0	100	1797.5	100.0	2.9	100	3929.0	100.0	6.4	100
Metro (Daily)	1232.5	2.0	23.8	0.8	1.9	40	262.0	1.8	21.3	89	18.6	1.0	1.5	52	56.7	1.4	4.6	72
Ведомости	157.7	0.3	2.7	0.1	1.7	35	15.1	0.1	9.6	40	2.6	0.1	1.7	57	3.6	0.1	2.3	36
Известия	432.2	0.7	20.2	0.7	4.7	98	57.8	0.4	13.4	56	10.2	0.6	2.4	80	20.4	0.5	4.7	74
Коммерсантъ	253.4	0.4	4.1	0.1	1.6	34	25.9	0.2	10.2	43	4.1	0.2	1.6	55	4.8	0.1	1.9	30
Московский Комсомолец	593.3	1.0	5.1	0.2	0.9	18	190.8	1.3	32.2	134	15.0	0.8	2.5	86	18.4	0.5	3.1	48
РБК (газета)	292.3	0.5	22.4	0.8	7.7	160	17.6	0.1	6.0	25	4.6	0.3	1.6	53	6.9	0.2	2.4	37
Российская газета	665.3	1.1	16.0	0.5	2.4	50	191.0	1.3	28.7	120	12.5	0.7	1.9	64	20.4	0.5	3.1	48
Спорт-Экспресс	311.6	0.5	18.2	0.6	5.9	123	42.6	0.3	13.7	57	7.1	0.4	2.3	78	5.5	0.1	1.8	27

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	27111.7	100.0	44.2	100	34160.6	100.0	55.8	100
Еженедельные газеты										
777	1956.1	3.2	819.2	3.0	41.9	95	1136.8	3.3	58.1	104
Metro (Weekly)	249.4	0.4	99.0	0.4	39.7	90	150.5	0.4	60.3	108
Аргументы и факты	4315.7	7.0	1877.4	6.9	43.5	98	2438.3	7.1	56.5	101
Комсомольская правда (w)	2614.4	4.3	1098.3	4.1	42.0	95	1516.1	4.4	58.0	104
МК-Регион	895.8	1.5	450.7	1.7	50.3	114	445.1	1.3	49.7	89
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	849.0	1.4	390.3	1.4	46.0	104	458.7	1.3	54.0	97
Народный совет	443.7	0.7	117.7	0.4	26.5	60	325.9	1.0	73.5	132
Тайны XX века	759.5	1.2	417.7	1.5	55.0	124	341.8	1.0	45.0	81
Телепрограмма	2080.0	3.4	839.2	3.1	40.3	91	1240.8	3.6	59.7	107
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1110.1	1.8	283.1	1.0	25.5	58	826.9	2.4	74.5	134
Лечебные письма	570.8	0.9	117.8	0.4	20.6	47	452.9	1.3	79.4	142
Пенсионер	858.9	1.4	200.9	0.7	23.4	53	658.1	1.9	76.6	137
Ежемесячные газеты										
Оракул	1012.4	1.7	263.9	1.0	26.1	59	748.4	2.2	73.9	133

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	19155.3	100.0	31.3	100	21242.2	100.0	34.7	100	20874.8	100.0	34.1	100
Еженедельные газеты														
777	1956.1	3.2	504.0	2.6	25.8	82	753.6	3.5	38.5	111	698.5	3.3	35.7	105
Metro (Weekly)	249.4	0.4	64.9	0.3	26.0	83	61.7	0.3	24.7	71	122.8	0.6	49.2	145
Аргументы и факты	4315.7	7.0	671.0	3.5	15.5	50	1477.7	7.0	34.2	99	2167.0	10.4	50.2	147
Комсомольская правда (w)	2614.4	4.3	615.8	3.2	23.6	75	857.0	4.0	32.8	95	1141.6	5.5	43.7	128
МК-Регион	895.8	1.5	159.4	0.8	17.8	57	395.9	1.9	44.2	127	340.5	1.6	38.0	112
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	849.0	1.4	149.4	0.8	17.6	56	351.2	1.7	41.4	119	348.3	1.7	41.0	120
Народный совет	443.7	0.7	81.1	0.4	18.3	58	136.4	0.6	30.8	89	226.1	1.1	51.0	150
Тайны XX века	759.5	1.2	206.2	1.1	27.2	87	266.4	1.3	35.1	101	286.9	1.4	37.8	111
Телепрограмма	2080.0	3.4	587.1	3.1	28.2	90	639.0	3.0	30.7	89	854.0	4.1	41.1	121
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1110.1	1.8	375.3	2.0	33.8	108	431.6	2.0	38.9	112	303.2	1.5	27.3	80
Лечебные письма	570.8	0.9	63.4	0.3	11.1	36	127.1	0.6	22.3	64	380.3	1.8	66.6	196
Пенсионер	858.9	1.4	59.8	0.3	7.0	22	101.2	0.5	11.8	34	697.9	3.3	81.2	238
Ежемесячные газеты														
Оракул	1012.4	1.7	272.6	1.4	26.9	86	399.6	1.9	39.5	114	340.2	1.6	33.6	99

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	12604.5	100.0	20.6	100	24590.0	100.0	40.1	100	13937.4	100.0	22.7	100
Еженедельные газеты														
777	1956.1	3.2	364.4	2.9	18.6	91	882.2	3.6	45.1	112	487.0	3.5	24.9	109
Metro (Weekly)	249.4	0.4	39.0	0.3	15.7	76	122.3	0.5	49.0	122	51.6	0.4	20.7	91
Аргументы и факты	4315.7	7.0	874.8	6.9	20.3	99	1810.0	7.4	41.9	105	1024.6	7.4	23.7	104
Комсомольская правда (w)	2614.4	4.3	538.6	4.3	20.6	100	1184.5	4.8	45.3	113	550.4	3.9	21.1	93
МК-Регион	895.8	1.5	193.9	1.5	21.6	105	401.6	1.6	44.8	112	185.1	1.3	20.7	91
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	849.0	1.4	212.1	1.7	25.0	121	358.3	1.5	42.2	105	191.1	1.4	22.5	99
Народный совет	443.7	0.7	60.7	0.5	13.7	67	192.5	0.8	43.4	108	113.9	0.8	25.7	113
Тайны XX века	759.5	1.2	198.9	1.6	26.2	127	329.9	1.3	43.4	108	140.9	1.0	18.6	82
Телепрограмма	2080.0	3.4	432.0	3.4	20.8	101	882.1	3.6	42.4	106	475.3	3.4	22.9	100
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1110.1	1.8	215.5	1.7	19.4	94	517.1	2.1	46.6	116	269.7	1.9	24.3	107
Лечебные письма	570.8	0.9	78.4	0.6	13.7	67	198.5	0.8	34.8	87	195.2	1.4	34.2	150
Пенсионер	858.9	1.4	119.5	0.9	13.9	68	270.9	1.1	31.5	79	274.9	2.0	32.0	141
Ежемесячные газеты														
Оракул	1012.4	1.7	216.9	1.7	21.4	104	395.6	1.6	39.1	97	266.7	1.9	26.3	116

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	5912.9	100.0	9.7	100	4227.4	100.0	6.9	100
Еженедельные газеты										
777	1956.1	3.2	139.3	2.4	7.1	74	83.1	2.0	4.2	62
Metro (Weekly)	249.4	0.4	20.0	0.3	8.0	83	16.6	0.4	6.6	96
Аргументы и факты	4315.7	7.0	418.4	7.1	9.7	100	187.9	4.4	4.4	63
Комсомольская правда (w)	2614.4	4.3	234.1	4.0	9.0	93	106.8	2.5	4.1	59
МК-Регион	895.8	1.5	97.0	1.6	10.8	112	18.2	0.4	2.0	30
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	849.0	1.4	50.5	0.9	5.9	62	37.0	0.9	4.4	63
Народный совет	443.7	0.7	48.6	0.8	11.0	114	27.9	0.7	6.3	91
Тайны XX века	759.5	1.2	64.9	1.1	8.5	89	24.8	0.6	3.3	47
Телепрограмма	2080.0	3.4	199.3	3.4	9.6	99	91.3	2.2	4.4	64
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1110.1	1.8	89.1	1.5	8.0	83	18.6	0.4	1.7	24
Лечебные письма	570.8	0.9	64.5	1.1	11.3	117	34.1	0.8	6.0	87
Пенсионер	858.9	1.4	138.8	2.3	16.2	167	54.9	1.3	6.4	93
Ежемесячные газеты										
Оракул	1012.4	1.7	104.7	1.8	10.3	107	28.5	0.7	2.8	41

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	8950.7	100.0	14.6	100	10553.1	100.0	17.2	100	5891.0	100.0	9.6	100	10896.2	100.0	17.8	100
Еженедельные газеты																		
777	1956.1	3.2	286.3	3.2	14.6	100	356.4	3.4	18.2	106	220.6	3.7	11.3	117	408.3	3.7	20.9	117
Metro (Weekly)	249.4	0.4	34.4	0.4	13.8	94	34.2	0.3	13.7	80	28.4	0.5	11.4	118	36.1	0.3	14.5	81
Аргументы и факты	4315.7	7.0	657.8	7.3	15.2	104	846.9	8.0	19.6	114	307.2	5.2	7.1	74	659.5	6.1	15.3	86
Комсомольская правда (w)	2614.4	4.3	438.9	4.9	16.8	115	556.0	5.3	21.3	123	200.7	3.4	7.7	80	403.0	3.7	15.4	87
МК-Регион	895.8	1.5	179.5	2.0	20.0	137	198.3	1.9	22.1	129	92.6	1.6	10.3	108	170.4	1.6	19.0	107
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	849.0	1.4	169.3	1.9	19.9	136	187.6	1.8	22.1	128	58.3	1.0	6.9	71	110.4	1.0	13.0	73
Народный совет	443.7	0.7	64.4	0.7	14.5	99	44.9	0.4	10.1	59	44.6	0.8	10.1	105	94.7	0.9	21.4	120
Тайны XX века	759.5	1.2	136.6	1.5	18.0	123	174.0	1.6	22.9	133	84.0	1.4	11.1	115	153.1	1.4	20.2	113
Телепрограмма	2080.0	3.4	259.1	2.9	12.5	85	387.7	3.7	18.6	108	160.7	2.7	7.7	80	285.7	2.6	13.7	77
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	1110.1	1.8	149.1	1.7	13.4	92	242.3	2.3	21.8	127	104.9	1.8	9.5	98	222.0	2.0	20.0	112
Лечебные письма	570.8	0.9	65.4	0.7	11.5	78	67.1	0.6	11.8	68	48.9	0.8	8.6	89	113.1	1.0	19.8	111
Пенсионер	858.9	1.4	58.6	0.7	6.8	47	76.9	0.7	9.0	52	56.4	1.0	6.6	68	89.7	0.8	10.4	59
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1012.4	1.7	155.3	1.7	15.3	105	197.8	1.9	19.5	113	97.5	1.7	9.6	100	183.1	1.7	18.1	102

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	2923.4	100.0	4.8	100	14715.2	100.0	24.0	100	1797.5	100.0	2.9	100	3929.0	100.0	6.4	100
Еженедельные газеты																		
777	1956.1	3.2	56.7	1.9	2.9	61	461.4	3.1	23.6	98	36.8	2.0	1.9	64	94.7	2.4	4.8	75
Metro (Weekly)	249.4	0.4	12.3	0.4	4.9	103	83.1	0.6	33.3	139	0.9	0.0	0.4	12	9.9	0.3	4.0	62
Аргументы и факты	4315.7	7.0	90.0	3.1	2.1	44	1438.0	9.8	33.3	139	74.7	4.2	1.7	59	119.3	3.0	2.8	43
Комсомольская правда (w)	2614.4	4.3	84.1	2.9	3.2	67	739.6	5.0	28.3	118	49.9	2.8	1.9	65	94.6	2.4	3.6	56
МК-Регион	895.8	1.5	15.7	0.5	1.8	37	189.1	1.3	21.1	88	16.1	0.9	1.8	61	17.7	0.5	2.0	31
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	849.0	1.4	14.0	0.5	1.6	35	237.0	1.6	27.9	116	18.8	1.0	2.2	76	31.5	0.8	3.7	58
Народный совет	443.7	0.7	6.8	0.2	1.5	32	155.1	1.1	35.0	146	8.7	0.5	2.0	67	11.6	0.3	2.6	41
Тайны XX века	759.5	1.2	44.5	1.5	5.9	123	139.5	0.9	18.4	76	7.4	0.4	1.0	33	9.9	0.3	1.3	20
Телепрограмма	2080.0	3.4	138.2	4.7	6.6	139	649.6	4.4	31.2	130	40.0	2.2	1.9	65	113.6	2.9	5.5	85
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	1110.1	1.8	73.0	2.5	6.6	138	208.2	1.4	18.8	78	16.9	0.9	1.5	52	67.8	1.7	6.1	95
Лечебные письма	570.8	0.9	*	*	*	*	235.7	1.6	41.3	172	12.2	0.7	2.1	73	12.7	0.3	2.2	35
Пенсионер	858.9	1.4	6.7	0.2	0.8	16	537.1	3.7	62.5	260	4.0	0.2	0.5	16	17.2	0.4	2.0	31
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1012.4	1.7	46.9	1.6	4.6	97	206.9	1.4	20.4	85	35.2	2.0	3.5	119	69.4	1.8	6.9	107

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
	AIR	AIR %	мужчины				женщины			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	27111.7	100.0	44.2	100	34160.6	100.0	55.8	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2052.2	3.3	735.6	2.7	35.8	81	1316.6	3.9	64.2	115
HELLO!	251.2	0.4	54.9	0.2	21.9	49	196.3	0.6	78.1	140
Антенна/Телесемь	5039.7	8.2	1533.3	5.7	30.4	69	3506.4	10.3	69.6	125
Все для женщины	435.8	0.7	52.3	0.2	12.0	27	383.6	1.1	88.0	158
Звезды и советы	412.2	0.7	73.5	0.3	17.8	40	338.7	1.0	82.2	147
Зятек	1525.4	2.5	534.3	2.0	35.0	79	991.2	2.9	65.0	117
Лиза	1264.1	2.1	150.9	0.6	11.9	27	1113.2	3.3	88.1	158
Огонек	640.3	1.0	319.0	1.2	49.8	113	321.3	0.9	50.2	90
Тайны звезд	872.1	1.4	195.7	0.7	22.4	51	676.4	2.0	77.6	139
Тещин язык	2601.3	4.2	852.0	3.1	32.8	74	1749.3	5.1	67.2	121
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	377.7	0.6	35.0	0.1	9.3	21	342.7	1.0	90.7	163
Делаем сами	221.9	0.4	86.8	0.3	39.1	88	135.0	0.4	60.9	109
Домашний журнал	335.6	0.5	100.5	0.4	29.9	68	235.1	0.7	70.1	126
Женские истории	551.2	0.9	32.4	0.1	5.9	13	518.8	1.5	94.1	169
Золотые рецепты наших читателей	254.8	0.4	59.3	0.2	23.3	53	195.4	0.6	76.7	138
Лиза Кроссворды	1513.7	2.5	421.0	1.6	27.8	63	1092.8	3.2	72.2	129
Моя прекрасная дача	1553.9	2.5	392.1	1.4	25.2	57	1161.8	3.4	74.8	134
Народный доктор	851.9	1.4	253.8	0.9	29.8	67	598.1	1.8	70.2	126
Садовод и огородник	651.9	1.1	208.7	0.8	32.0	72	443.3	1.3	68.0	122
Сваты	346.2	0.6	111.3	0.4	32.1	73	234.9	0.7	67.9	122
Советский спорт Футбол	982.3	1.6	796.2	2.9	81.0	183	186.2	0.5	19.0	34
Цветок	265.6	0.4	59.8	0.2	22.5	51	205.8	0.6	77.5	139

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
	AIR	AIR %	16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	19155.3	100.0	31.3	100	21242.2	100.0	34.7	100	20874.8	100.0	34.1	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2052.2	3.3	438.3	2.3	21.4	68	856.9	4.0	41.8	120	757.0	3.6	36.9	108
HELLO!	251.2	0.4	167.3	0.9	66.6	213	73.7	0.3	29.3	85	10.2	0.0	4.1	12
Антенна/Телесемь	5039.7	8.2	1198.0	6.3	23.8	76	1882.1	8.9	37.3	108	1959.6	9.4	38.9	114
Все для женщины	435.8	0.7	102.2	0.5	23.4	75	149.0	0.7	34.2	99	184.6	0.9	42.4	124
Звезды и советы	412.2	0.7	104.2	0.5	25.3	81	117.4	0.6	28.5	82	190.5	0.9	46.2	136
Зятек	1525.4	2.5	283.7	1.5	18.6	59	696.8	3.3	45.7	132	544.9	2.6	35.7	105
Лиза	1264.1	2.1	289.2	1.5	22.9	73	557.2	2.6	44.1	127	417.6	2.0	33.0	97
Огонек	640.3	1.0	175.9	0.9	27.5	88	243.1	1.1	38.0	110	221.3	1.1	34.6	101
Тайны звезд	872.1	1.4	254.4	1.3	29.2	93	263.0	1.2	30.2	87	354.8	1.7	40.7	119
Тещин язык	2601.3	4.2	645.1	3.4	24.8	79	1110.8	5.2	42.7	123	845.4	4.1	32.5	95
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	377.7	0.6	71.5	0.4	18.9	61	136.2	0.6	36.1	104	170.0	0.8	45.0	132
Делаем сами	221.9	0.4	83.8	0.4	37.8	121	100.1	0.5	45.1	130	37.9	0.2	17.1	50
Домашний журнал	335.6	0.5	137.4	0.7	40.9	131	140.0	0.7	41.7	120	58.2	0.3	17.3	51
Женские истории	551.2	0.9	148.9	0.8	27.0	86	219.3	1.0	39.8	115	183.0	0.9	33.2	97
Золотые рецепты наших читателей	254.8	0.4	67.1	0.4	26.3	84	110.7	0.5	43.5	125	77.0	0.4	30.2	89
Лиза Кроссворды	1513.7	2.5	316.0	1.6	20.9	67	538.7	2.5	35.6	103	659.1	3.2	43.5	128
Моя прекрасная дача	1553.9	2.5	224.0	1.2	14.4	46	377.5	1.8	24.3	70	952.4	4.6	61.3	180
Народный доктор	851.9	1.4	185.8	1.0	21.8	70	287.1	1.4	33.7	97	378.9	1.8	44.5	131
Садовод и огородник	651.9	1.1	75.4	0.4	11.6	37	191.6	0.9	29.4	85	384.9	1.8	59.0	173
Сваты	346.2	0.6	98.7	0.5	28.5	91	104.3	0.5	30.1	87	143.1	0.7	41.3	121
Советский спорт Футбол	982.3	1.6	307.2	1.6	31.3	100	339.7	1.6	34.6	100	335.5	1.6	34.2	100
Цветок	265.6	0.4	79.4	0.4	29.9	96	76.9	0.4	29.0	84	109.3	0.5	41.2	121

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
	AIR	AIR %	до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	12604.5	100.0	20.6	100	24590.0	100.0	40.1	100	13937.4	100.0	22.7	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2052.2	3.3	393.7	3.1	19.2	93	984.6	4.0	48.0	120	428.3	3.1	20.9	92
HELLO!	251.2	0.4	53.2	0.4	21.2	103	115.6	0.5	46.0	115	57.2	0.4	22.8	100
Антенна/Телесемь	5039.7	8.2	886.0	7.0	17.6	85	2312.0	9.4	45.9	114	1152.8	8.3	22.9	101
Все для женщины	435.8	0.7	65.0	0.5	14.9	72	222.5	0.9	51.1	127	81.8	0.6	18.8	82
Звезды и советы	412.2	0.7	59.3	0.5	14.4	70	186.5	0.8	45.2	113	86.9	0.6	21.1	93
Зятек	1525.4	2.5	256.5	2.0	16.8	82	709.9	2.9	46.5	116	407.5	2.9	26.7	117
Лиза	1264.1	2.1	264.6	2.1	20.9	102	528.2	2.1	41.8	104	325.4	2.3	25.7	113
Огонек	640.3	1.0	153.3	1.2	23.9	116	268.4	1.1	41.9	104	152.7	1.1	23.8	105
Тайны звезд	872.1	1.4	149.4	1.2	17.1	83	362.6	1.5	41.6	104	223.3	1.6	25.6	113
Тещин язык	2601.3	4.2	467.6	3.7	18.0	87	1186.6	4.8	45.6	114	630.4	4.5	24.2	107
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	377.7	0.6	73.4	0.6	19.4	94	146.2	0.6	38.7	96	97.9	0.7	25.9	114
Делаем сами	221.9	0.4	41.7	0.3	18.8	91	99.1	0.4	44.7	111	70.9	0.5	31.9	140
Домашний журнал	335.6	0.5	64.4	0.5	19.2	93	171.8	0.7	51.2	128	64.5	0.5	19.2	85
Женские истории	551.2	0.9	100.1	0.8	18.2	88	265.8	1.1	48.2	120	125.3	0.9	22.7	100
Золотые рецепты наших читателей	254.8	0.4	39.9	0.3	15.7	76	115.2	0.5	45.2	113	67.8	0.5	26.6	117
Лиза Кроссворды	1513.7	2.5	297.4	2.4	19.6	96	615.1	2.5	40.6	101	376.7	2.7	24.9	109
Моя прекрасная дача	1553.9	2.5	255.1	2.0	16.4	80	611.2	2.5	39.3	98	379.2	2.7	24.4	107
Народный доктор	851.9	1.4	144.0	1.1	16.9	82	357.6	1.5	42.0	105	207.3	1.5	24.3	107
Садовод и огородник	651.9	1.1	119.9	1.0	18.4	89	266.2	1.1	40.8	102	142.6	1.0	21.9	96
Сваты	346.2	0.6	58.5	0.5	16.9	82	162.9	0.7	47.1	117	85.0	0.6	24.6	108
Советский спорт Футбол	982.3	1.6	244.7	1.9	24.9	121	461.4	1.9	47.0	117	189.0	1.4	19.2	85
Цветок	265.6	0.4	38.6	0.3	14.5	71	112.0	0.5	42.2	105	69.0	0.5	26.0	114

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	5912.9	100.0	9.7	100	4227.4	100.0	6.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2052.2	3.3	137.0	2.3	6.7	69	108.6	2.6	5.3	77
HELLO!	251.2	0.4	22.8	0.4	9.1	94	2.3	0.1	0.9	14
Антенна/Телесемь	5039.7	8.2	489.6	8.3	9.7	101	199.3	4.7	4.0	57
Все для женщины	435.8	0.7	54.2	0.9	12.4	129	12.3	0.3	2.8	41
Звезды и советы	412.2	0.7	57.1	1.0	13.8	143	22.4	0.5	5.4	79
Зятек	1525.4	2.5	118.7	2.0	7.8	81	32.9	0.8	2.2	31
Лиза	1264.1	2.1	99.2	1.7	7.8	81	46.7	1.1	3.7	54
Огонек	640.3	1.0	49.3	0.8	7.7	80	16.6	0.4	2.6	38
Тайны звезд	872.1	1.4	93.9	1.6	10.8	112	42.9	1.0	4.9	71
Тещин язык	2601.3	4.2	229.9	3.9	8.8	92	86.9	2.1	3.3	48
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	377.7	0.6	45.9	0.8	12.1	126	14.3	0.3	3.8	55
Делаем сами	221.9	0.4	8.9	0.2	4.0	42	1.2	0.0	0.6	8
Домашний журнал	335.6	0.5	29.2	0.5	8.7	90	5.7	0.1	1.7	25
Женские истории	551.2	0.9	45.8	0.8	8.3	86	14.2	0.3	2.6	37
Золотые рецепты наших читателей	254.8	0.4	26.7	0.5	10.5	108	5.1	0.1	2.0	29
Лиза Кроссворды	1513.7	2.5	158.0	2.7	10.4	108	66.5	1.6	4.4	64
Моя прекрасная дача	1553.9	2.5	231.2	3.9	14.9	154	77.2	1.8	5.0	72
Народный доктор	851.9	1.4	100.1	1.7	11.8	122	42.8	1.0	5.0	73
Садовод и огородник	651.9	1.1	91.0	1.5	14.0	145	32.3	0.8	4.9	72
Сваты	346.2	0.6	29.8	0.5	8.6	89	10.0	0.2	2.9	42
Советский спорт Футбол	982.3	1.6	42.3	0.7	4.3	45	44.9	1.1	4.6	66
Цветок	265.6	0.4	37.3	0.6	14.1	146	8.7	0.2	3.3	47

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	8950.7	100.0	14.6	100	10553.1	100.0	17.2	100	5891.0	100.0	9.6	100	10896.2	100.0	17.8	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2052.2	3.3	339.9	3.8	16.6	113	484.6	4.6	23.6	137	218.6	3.7	10.7	111	257.8	2.4	12.6	71
HELLO!	251.2	0.4	50.8	0.6	20.2	138	82.1	0.8	32.7	190	27.1	0.5	10.8	112	29.5	0.3	11.7	66
Антенна/Телесемь	5039.7	8.2	610.9	6.8	12.1	83	1039.5	9.8	20.6	120	506.7	8.6	10.1	105	779.9	7.2	15.5	87
Все для женщины	435.8	0.7	69.6	0.8	16.0	109	52.3	0.5	12.0	70	45.1	0.8	10.3	108	64.0	0.6	14.7	83
Звезды и советы	412.2	0.7	64.4	0.7	15.6	107	56.9	0.5	13.8	80	39.2	0.7	9.5	99	67.9	0.6	16.5	93
Зятек	1525.4	2.5	193.5	2.2	12.7	87	267.5	2.5	17.5	102	206.1	3.5	13.5	141	323.5	3.0	21.2	119
Лиза	1264.1	2.1	168.6	1.9	13.3	91	293.8	2.8	23.2	135	143.8	2.4	11.4	118	174.7	1.6	13.8	78
Огонек	640.3	1.0	126.5	1.4	19.8	135	124.2	1.2	19.4	113	55.8	0.9	8.7	91	107.2	1.0	16.7	94
Тайны звезд	872.1	1.4	101.6	1.1	11.6	80	164.0	1.6	18.8	109	77.1	1.3	8.8	92	161.2	1.5	18.5	104
Тешин язык	2601.3	4.2	358.3	4.0	13.8	94	439.0	4.2	16.9	98	299.1	5.1	11.5	120	565.9	5.2	21.8	122
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	377.7	0.6	51.8	0.6	13.7	94	68.1	0.6	18.0	105	37.1	0.6	9.8	102	47.5	0.4	12.6	71
Делаем сами	221.9	0.4	68.0	0.8	30.6	210	44.2	0.4	19.9	116	15.8	0.3	7.1	74	48.7	0.4	21.9	123
Домашний журнал	335.6	0.5	79.3	0.9	23.6	162	100.7	1.0	30.0	174	32.1	0.5	9.6	100	40.1	0.4	11.9	67
Женские истории	551.2	0.9	93.0	1.0	16.9	116	105.8	1.0	19.2	111	73.9	1.3	13.4	139	98.3	0.9	17.8	100
Золотые рецепты наших читателей	254.8	0.4	45.1	0.5	17.7	121	52.2	0.5	20.5	119	5.9	0.1	2.3	24	43.5	0.4	17.1	96
Лиза Кроссворды	1513.7	2.5	203.9	2.3	13.5	92	297.2	2.8	19.6	114	113.3	1.9	7.5	78	232.2	2.1	15.3	86
Моя прекрасная дача	1553.9	2.5	161.9	1.8	10.4	71	205.4	1.9	13.2	77	119.0	2.0	7.7	80	238.5	2.2	15.4	86
Народный доктор	851.9	1.4	118.6	1.3	13.9	95	146.2	1.4	17.2	100	84.4	1.4	9.9	103	122.6	1.1	14.4	81
Садовод и огородник	651.9	1.1	85.4	1.0	13.1	90	75.4	0.7	11.6	67	43.7	0.7	6.7	70	131.2	1.2	20.1	113
Сваты	346.2	0.6	56.4	0.6	16.3	112	51.0	0.5	14.7	86	44.2	0.8	12.8	133	43.8	0.4	12.7	71
Советский спорт Футбол	982.3	1.6	219.6	2.5	22.4	153	176.2	1.7	17.9	104	86.0	1.5	8.8	91	165.8	1.5	16.9	95
Цветок	265.6	0.4	46.3	0.5	17.4	119	41.5	0.4	15.6	91	16.7	0.3	6.3	65	31.9	0.3	12.0	67

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	2923.4	100.0	4.8	100	14715.2	100.0	24.0	100	1797.5	100.0	2.9	100	3929.0	100.0	6.4	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2052.2	3.3	47.8	1.6	2.3	49	514.4	3.5	25.1	104	35.5	2.0	1.7	59	109.4	2.8	5.3	83
HELLO!	251.2	0.4	24.5	0.8	9.8	204	4.7	0.0	1.9	8	5.1	0.3	2.0	70	15.3	0.4	6.1	95
Антенна/Телесемь	5039.7	8.2	162.2	5.5	3.2	67	1434.5	9.7	28.5	119	115.4	6.4	2.3	78	295.3	7.5	5.9	91
Все для женщины	435.8	0.7	30.6	1.0	7.0	147	133.4	0.9	30.6	127	4.8	0.3	1.1	38	27.0	0.7	6.2	97
Звезды и советы	412.2	0.7	7.8	0.3	1.9	40	144.2	1.0	35.0	146	7.4	0.4	1.8	61	16.4	0.4	4.0	62
Зятек	1525.4	2.5	6.6	0.2	0.4	9	363.1	2.5	23.8	99	31.9	1.8	2.1	71	106.1	2.7	7.0	108
Лица	1264.1	2.1	28.2	1.0	2.2	47	269.1	1.8	21.3	89	22.6	1.3	1.8	61	139.9	3.6	11.1	173
Огонек	640.3	1.0	23.9	0.8	3.7	78	144.9	1.0	22.6	94	20.9	1.2	3.3	111	25.5	0.6	4.0	62
Тайны звезд	872.1	1.4	44.9	1.5	5.2	108	250.0	1.7	28.7	119	11.4	0.6	1.3	45	49.3	1.3	5.7	88
Тайны язык	2601.3	4.2	57.3	2.0	2.2	46	582.2	4.0	22.4	93	63.8	3.6	2.5	84	190.1	4.8	7.3	114
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	377.7	0.6	10.5	0.4	2.8	59	120.5	0.8	31.9	133	4.0	0.2	1.0	36	26.3	0.7	7.0	108
Делаем сами	221.9	0.4	4.1	0.1	1.9	39	12.2	0.1	5.5	23	7.9	0.4	3.6	121	7.5	0.2	3.4	53
Домашний журнал	335.6	0.5	15.0	0.5	4.5	94	28.2	0.2	8.4	35	5.4	0.3	1.6	54	27.1	0.7	8.1	126
Женские истории	551.2	0.9	2.0	0.1	0.4	8	115.1	0.8	20.9	87	3.2	0.2	0.6	20	48.0	1.2	8.7	136
Золотые рецепты наших читателей	254.8	0.4	*	*	*	*	54.8	0.4	21.5	90	14.2	0.8	5.6	190	26.9	0.7	10.6	165
Лица Кроссворды	1513.7	2.5	32.1	1.1	2.1	44	448.6	3.0	29.6	123	30.7	1.7	2.0	69	113.8	2.9	7.5	117
Моя прекрасная дача	1553.9	2.5	45.8	1.6	2.9	62	660.5	4.5	42.5	177	24.9	1.4	1.6	55	70.4	1.8	4.5	71
Народный доктор	851.9	1.4	36.0	1.2	4.2	88	261.3	1.8	30.7	128	8.2	0.5	1.0	33	53.6	1.4	6.3	98
Садовод и огородник	651.9	1.1	8.0	0.3	1.2	26	251.0	1.7	38.5	160	16.2	0.9	2.5	85	32.0	0.8	4.9	77
Сваты	346.2	0.6	23.8	0.8	6.9	144	100.8	0.7	29.1	121	9.2	0.5	2.7	91	13.5	0.3	3.9	61
Советский спорт Футбол	982.3	1.6	62.5	2.1	6.4	133	199.1	1.4	20.3	84	26.1	1.5	2.7	91	25.8	0.7	2.6	41
Цветок	265.6	0.4	26.0	0.9	9.8	205	69.1	0.5	26.0	108	3.9	0.2	1.5	50	25.5	0.6	9.6	150

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
	AIR	AIR %	мужчины				женщины			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	27111.7	100.0	44.2	100	34160.6	100.0	55.8	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	130.0	0.2	82.7	0.3	63.6	144	47.3	0.1	36.4	65
5 колесо	943.5	1.5	764.8	2.8	81.1	183	178.7	0.5	18.9	34
Architectural Digest	122.5	0.2	55.2	0.2	45.1	102	67.3	0.2	54.9	99
Burda	1514.3	2.5	119.8	0.4	7.9	18	1394.5	4.1	92.1	165
Cosmopolitan	2353.0	3.8	337.9	1.2	14.4	32	2015.1	5.9	85.6	154
Cosmopolitan Shopping	300.8	0.5	71.3	0.3	23.7	54	229.5	0.7	76.3	137
Elle	459.3	0.7	77.4	0.3	16.8	38	382.0	1.1	83.2	149
Elle Decoration	242.6	0.4	80.7	0.3	33.2	75	161.9	0.5	66.8	120
Elle Girl	475.1	0.8	39.2	0.1	8.3	19	435.8	1.3	91.7	165
Esquire	317.9	0.5	169.5	0.6	53.3	120	148.4	0.4	46.7	84
Glamour	881.0	1.4	115.4	0.4	13.1	30	765.6	2.2	86.9	156
GQ	430.2	0.7	263.1	1.0	61.1	138	167.2	0.5	38.9	70
Harper's Bazaar	200.0	0.3	47.5	0.2	23.7	54	152.5	0.4	76.3	137
InStyle	111.6	0.2	29.0	0.1	26.0	59	82.6	0.2	74.0	133
Marie Claire	175.6	0.3	42.1	0.2	24.0	54	133.5	0.4	76.0	136
Maxim	1325.4	2.2	908.8	3.4	68.6	155	416.6	1.2	31.4	56
National Geographic Россия	1935.4	3.2	1091.7	4.0	56.4	127	843.7	2.5	43.6	78
Psychologies	540.7	0.9	144.2	0.5	26.7	60	396.4	1.2	73.3	132
Salon interior	225.9	0.4	83.7	0.3	37.1	84	142.2	0.4	62.9	113
Top Beauty	117.2	0.2	36.2	0.1	30.9	70	81.0	0.2	69.1	124
Vogue	725.1	1.2	163.7	0.6	22.6	51	561.4	1.6	77.4	139
Большой спорт	566.3	0.9	430.9	1.6	76.1	172	135.3	0.4	23.9	43
Вокруг света	2686.9	4.4	1348.3	5.0	50.2	113	1338.6	3.9	49.8	89
Дачный сезон	1145.4	1.9	356.2	1.3	31.1	70	789.2	2.3	68.9	124
Домашние цветы	360.9	0.6	65.4	0.2	18.1	41	295.4	0.9	81.9	147
Домашний доктор	1109.2	1.8	344.7	1.3	31.1	70	764.6	2.2	68.9	124
Домашний очаг	999.9	1.6	180.5	0.7	18.0	41	819.4	2.4	82.0	147
Живу с Диабетом	301.3	0.5	93.6	0.3	31.1	70	207.7	0.6	68.9	124
За рулем	3759.5	6.1	2711.6	10.0	72.1	163	1047.9	3.1	27.9	50
Караван историй	1979.6	3.2	549.4	2.0	27.8	63	1430.2	4.2	72.2	130
Коллекция Караван историй	835.9	1.4	165.1	0.6	19.7	45	670.9	2.0	80.3	144

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	27111.7	100.0	44.2	100	34160.6	100.0	55.8	100
Ежемесячные журналы										
Кухонька Михальча	174.0	0.3	72.5	0.3	41.6	94	101.6	0.3	58.4	105
Лечитесь с нами	135.0	0.2	28.0	0.1	20.8	47	106.9	0.3	79.2	142
Лиза Бабушкин компот	841.8	1.4	138.0	0.5	16.4	37	703.8	2.1	83.6	150
Лиза Добрые советы	780.3	1.3	112.8	0.4	14.5	33	667.5	2.0	85.5	153
Люблю готовить!	1438.3	2.3	275.2	1.0	19.1	43	1163.1	3.4	80.9	145
На нашей кухне	331.6	0.5	64.8	0.2	19.5	44	266.8	0.8	80.5	144
Наша кухня	765.5	1.2	213.9	0.8	27.9	63	551.6	1.6	72.1	129
Наша кухня. Выпечка	682.1	1.1	129.9	0.5	19.0	43	552.2	1.6	81.0	145
Наша кухня. Салаты и закуски	933.2	1.5	232.7	0.9	24.9	56	700.5	2.1	75.1	135
Популярная механика	848.5	1.4	694.3	2.6	81.8	185	154.1	0.5	18.2	33
Психология и я	450.3	0.7	145.1	0.5	32.2	73	305.1	0.9	67.8	122
Саша и Маша	445.4	0.7	91.0	0.3	20.4	46	354.4	1.0	79.6	143
Сборник Судоку "Гигант"	1377.8	2.2	487.6	1.8	35.4	80	890.2	2.6	64.6	116
Сваты Заготовки	449.7	0.7	70.8	0.3	15.8	36	378.9	1.1	84.2	151
Сваты на даче	333.1	0.5	103.6	0.4	31.1	70	229.5	0.7	68.9	124
Сваты на кухне	314.1	0.5	43.9	0.2	14.0	32	270.3	0.8	86.0	154
Сваты на пенсии	195.0	0.3	42.8	0.2	22.0	50	152.1	0.4	78.0	140
Сваты. Сканворды	488.3	0.8	194.3	0.7	39.8	90	294.0	0.9	60.2	108
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1713.4	2.8	613.8	2.3	35.8	81	1099.6	3.2	64.2	115
Счастливая и красивая	92.6	0.2	26.2	0.1	28.3	64	66.4	0.2	71.7	129
Тайны звезд. Ретро	418.0	0.7	75.4	0.3	18.0	41	342.5	1.0	82.0	147
Тётя Соня	85.8	0.1	41.7	0.2	48.6	110	44.1	0.1	51.4	92
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	655.0	1.1	377.4	1.4	57.6	130	277.5	0.8	42.4	76
Playboy	826.8	1.3	657.2	2.4	79.5	180	169.6	0.5	20.5	37
Ваш семейный доктор	740.7	1.2	220.7	0.8	29.8	67	520.0	1.5	70.2	126
Идеи вашего дома	1085.8	1.8	431.1	1.6	39.7	90	654.7	1.9	60.3	108
Интерьер + дизайн	1174.0	1.9	441.1	1.6	37.6	85	732.9	2.1	62.4	112
РБК (журнал)	1479.3	2.4	889.2	3.3	60.1	136	590.0	1.7	39.9	72
Твоя диета	293.6	0.5	57.5	0.2	19.6	44	236.1	0.7	80.4	144

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
	AIR	AIR %	16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	19155.3	100.0	31.3	100	21242.2	100.0	34.7	100	20874.8	100.0	34.1	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	130.0	0.2	47.2	0.2	36.3	116	26.7	0.1	20.5	59	56.1	0.3	43.2	127
5 колесо	943.5	1.5	334.1	1.7	35.4	113	457.0	2.2	48.4	140	152.5	0.7	16.2	47
Architectural Digest	122.5	0.2	49.7	0.3	40.6	130	47.7	0.2	39.0	112	25.0	0.1	20.4	60
Burda	1514.3	2.5	381.2	2.0	25.2	81	718.3	3.4	47.4	137	414.7	2.0	27.4	80
Cosmopolitan	2353.0	3.8	1285.4	6.7	54.6	175	846.4	4.0	36.0	104	221.2	1.1	9.4	28
Cosmopolitan Shopping	300.8	0.5	206.8	1.1	68.8	220	75.9	0.4	25.2	73	18.0	0.1	6.0	18
Elle	459.3	0.7	231.8	1.2	50.5	161	178.8	0.8	38.9	112	48.8	0.2	10.6	31
Elle Decoration	242.6	0.4	131.9	0.7	54.4	174	91.3	0.4	37.6	109	19.4	0.1	8.0	23
Elle Girl	475.1	0.8	356.4	1.9	75.0	240	100.8	0.5	21.2	61	17.8	0.1	3.7	11
Esquire	317.9	0.5	201.5	1.1	63.4	203	103.9	0.5	32.7	94	12.5	0.1	3.9	12
Glamour	881.0	1.4	514.7	2.7	58.4	187	303.4	1.4	34.4	99	62.9	0.3	7.1	21
GQ	430.2	0.7	310.3	1.6	72.1	231	112.7	0.5	26.2	76	7.2	0.0	1.7	5
Harper's Bazaar	200.0	0.3	114.8	0.6	57.4	184	70.3	0.3	35.2	101	14.8	0.1	7.4	22
InStyle	111.6	0.2	80.2	0.4	71.9	230	23.3	0.1	20.8	60	8.1	0.0	7.3	21
Marie Claire	175.6	0.3	87.2	0.5	49.6	159	81.5	0.4	46.4	134	6.9	0.0	3.9	12
Maxim	1325.4	2.2	657.4	3.4	49.6	159	491.4	2.3	37.1	107	176.6	0.8	13.3	39
National Geographic Россия	1935.4	3.2	967.3	5.0	50.0	160	751.2	3.5	38.8	112	216.9	1.0	11.2	33
Psychologies	540.7	0.9	271.6	1.4	50.2	161	202.0	1.0	37.4	108	67.1	0.3	12.4	36
Salon interior	225.9	0.4	72.3	0.4	32.0	102	94.1	0.4	41.6	120	59.6	0.3	26.4	77
Top Beauty	117.2	0.2	76.0	0.4	64.8	207	37.0	0.2	31.5	91	4.3	0.0	3.7	11
Vogue	725.1	1.2	410.4	2.1	56.6	181	256.7	1.2	35.4	102	58.0	0.3	8.0	23
Большой спорт	566.3	0.9	275.8	1.4	48.7	156	160.6	0.8	28.4	82	129.9	0.6	22.9	67
Вокруг света	2686.9	4.4	779.7	4.1	29.0	93	1076.8	5.1	40.1	116	830.4	4.0	30.9	91
Дачный сезон	1145.4	1.9	212.4	1.1	18.5	59	370.1	1.7	32.3	93	562.9	2.7	49.1	144
Домашние цветы	360.9	0.6	73.7	0.4	20.4	65	112.3	0.5	31.1	90	174.9	0.8	48.5	142
Домашний доктор	1109.2	1.8	182.8	1.0	16.5	53	372.3	1.8	33.6	97	554.1	2.7	50.0	147
Домашний очаг	999.9	1.6	208.2	1.1	20.8	67	473.5	2.2	47.4	137	318.2	1.5	31.8	93
Живу с Диабетом	301.3	0.5	56.4	0.3	18.7	60	51.5	0.2	17.1	49	193.5	0.9	64.2	188
За рулем	3759.5	6.1	1148.1	6.0	30.5	98	1550.5	7.3	41.2	119	1060.9	5.1	28.2	83
Караван историй	1979.6	3.2	333.7	1.7	16.9	54	923.7	4.3	46.7	135	722.2	3.5	36.5	107
Коллекция Караван историй	835.9	1.4	104.4	0.5	12.5	40	438.1	2.1	52.4	151	293.5	1.4	35.1	103

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Возраст												
			16-34				35-54				55+				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	61272.3	100.0	19155.3	100.0	31.3	100	21242.2	100.0	34.7	100	20874.8	100.0	34.1	100	
Ежемесячные журналы															
Кухонька Михальча	174.0	0.3	58.5	0.3	33.6	107	58.9	0.3	33.9	98	56.6	0.3	32.5	96	
Лечитесь с нами	135.0	0.2	37.8	0.2	28.0	90	43.4	0.2	32.2	93	53.7	0.3	39.8	117	
Лиза Бабушкин компот	841.8	1.4	103.2	0.5	12.3	39	204.8	1.0	24.3	70	533.8	2.6	63.4	186	
Лиза Добрые советы	780.3	1.3	138.3	0.7	17.7	57	370.4	1.7	47.5	137	271.7	1.3	34.8	102	
Люблю готовить!	1438.3	2.3	336.9	1.8	23.4	75	530.2	2.5	36.9	106	571.2	2.7	39.7	117	
На нашей кухне	331.6	0.5	77.0	0.4	23.2	74	105.3	0.5	31.8	92	149.3	0.7	45.0	132	
Наша кухня	765.5	1.2	159.5	0.8	20.8	67	244.4	1.2	31.9	92	361.6	1.7	47.2	139	
Наша кухня. Выпечка	682.1	1.1	160.7	0.8	23.6	75	206.7	1.0	30.3	87	314.7	1.5	46.1	135	
Наша кухня. Салаты и закуски	933.2	1.5	155.5	0.8	16.7	53	308.7	1.5	33.1	95	469.0	2.2	50.3	148	
Популярная механика	848.5	1.4	329.4	1.7	38.8	124	361.5	1.7	42.6	123	157.5	0.8	18.6	54	
Психология и я	450.3	0.7	233.4	1.2	51.8	166	141.8	0.7	31.5	91	75.0	0.4	16.7	49	
Саша и Маша	445.4	0.7	179.3	0.9	40.3	129	185.7	0.9	41.7	120	80.3	0.4	18.0	53	
Сборник Судоку "Гигант"	1377.8	2.2	439.5	2.3	31.9	102	465.5	2.2	33.8	97	472.8	2.3	34.3	101	
Сваты Заготовки	449.7	0.7	60.5	0.3	13.5	43	156.7	0.7	34.9	101	232.5	1.1	51.7	152	
Сваты на даче	333.1	0.5	69.8	0.4	21.0	67	87.1	0.4	26.1	75	176.2	0.8	52.9	155	
Сваты на кухне	314.1	0.5	60.3	0.3	19.2	61	81.5	0.4	25.9	75	172.4	0.8	54.9	161	
Сваты на пенсии	195.0	0.3	32.1	0.2	16.5	53	50.3	0.2	25.8	74	112.6	0.5	57.8	170	
Сваты. Сканворды	488.3	0.8	126.6	0.7	25.9	83	192.0	0.9	39.3	113	169.8	0.8	34.8	102	
Сканворды Тещин язык плюс Зятёк	1713.4	2.8	410.4	2.1	24.0	77	696.4	3.3	40.6	117	606.6	2.9	35.4	104	
Счастливая и красивая	92.6	0.2	48.8	0.3	52.7	169	35.5	0.2	38.4	111	8.2	0.0	8.9	26	
Тайны звезд. Ретро	418.0	0.7	84.3	0.4	20.2	65	141.6	0.7	33.9	98	192.1	0.9	46.0	135	
Тётя Соня	85.8	0.1	54.9	0.3	64.0	205	13.4	0.1	15.6	45	17.5	0.1	20.4	60	
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца															
National Geographic Traveler	655.0	1.1	345.8	1.8	52.8	169	230.5	1.1	35.2	102	78.6	0.4	12.0	35	
Playboy	826.8	1.3	461.2	2.4	55.8	178	278.8	1.3	33.7	97	86.8	0.4	10.5	31	
Ваш семейный доктор	740.7	1.2	184.5	1.0	24.9	80	183.7	0.9	24.8	72	372.6	1.8	50.3	148	
Идеи вашего дома	1085.8	1.8	233.4	1.2	21.5	69	527.0	2.5	48.5	140	325.5	1.6	30.0	88	
Интерьер + дизайн	1174.0	1.9	337.1	1.8	28.7	92	545.4	2.6	46.5	134	291.6	1.4	24.8	73	
РБК (журнал)	1479.3	2.4	705.3	3.7	47.7	153	546.7	2.6	37.0	107	227.2	1.1	15.4	45	
Твоя диета	293.6	0.5	117.8	0.6	40.1	128	103.8	0.5	35.3	102	72.1	0.3	24.5	72	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	12604.5	100.0	20.6	100	24590.0	100.0	40.1	100	13937.4	100.0	22.7	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	130.0	0.2	10.7	0.1	8.2	40	74.7	0.3	57.4	143	28.9	0.2	22.2	98
5 колесо	943.5	1.5	263.6	2.1	27.9	136	475.3	1.9	50.4	126	143.5	1.0	15.2	67
Architectural Digest	122.5	0.2	34.8	0.3	28.4	138	65.2	0.3	53.2	133	18.6	0.1	15.2	67
Burda	1514.3	2.5	322.3	2.6	21.3	103	626.4	2.5	41.4	103	353.2	2.5	23.3	103
Cosmopolitan	2353.0	3.8	485.9	3.9	20.6	100	1244.3	5.1	52.9	132	474.3	3.4	20.2	89
Cosmopolitan Shopping	300.8	0.5	69.5	0.6	23.1	112	154.6	0.6	51.4	128	64.4	0.5	21.4	94
Elle	459.3	0.7	126.6	1.0	27.6	134	226.8	0.9	49.4	123	63.4	0.5	13.8	61
Elle Decoration	242.6	0.4	65.3	0.5	26.9	131	115.0	0.5	47.4	118	47.0	0.3	19.4	85
Elle Girl	475.1	0.8	88.4	0.7	18.6	91	279.8	1.1	58.9	147	56.2	0.4	11.8	52
Esquire	317.9	0.5	118.8	0.9	37.4	182	129.5	0.5	40.7	102	45.8	0.3	14.4	63
Glamour	881.0	1.4	199.5	1.6	22.6	110	464.9	1.9	52.8	131	153.2	1.1	17.4	76
GQ	430.2	0.7	147.1	1.2	34.2	166	206.7	0.8	48.0	120	52.6	0.4	12.2	54
Harper's Bazaar	200.0	0.3	59.6	0.5	29.8	145	101.7	0.4	50.8	127	27.8	0.2	13.9	61
InStyle	111.6	0.2	26.4	0.2	23.7	115	41.9	0.2	37.6	94	29.5	0.2	26.5	116
Marie Claire	175.6	0.3	34.7	0.3	19.7	96	100.9	0.4	57.5	143	30.2	0.2	17.2	76
Maxim	1325.4	2.2	326.2	2.6	24.6	120	701.5	2.9	52.9	132	224.0	1.6	16.9	74
National Geographic Россия	1935.4	3.2	555.6	4.4	28.7	140	932.8	3.8	48.2	120	307.0	2.2	15.9	70
Psychologies	540.7	0.9	151.8	1.2	28.1	136	259.5	1.1	48.0	120	78.0	0.6	14.4	63
Salon interior	225.9	0.4	57.7	0.5	25.5	124	102.1	0.4	45.2	113	43.0	0.3	19.0	84
Top Beauty	117.2	0.2	30.0	0.2	25.6	124	50.3	0.2	42.9	107	20.5	0.1	17.5	77
Vogue	725.1	1.2	195.7	1.6	27.0	131	379.5	1.5	52.3	130	103.1	0.7	14.2	63
Большой спорт	566.3	0.9	162.6	1.3	28.7	140	257.1	1.0	45.4	113	89.8	0.6	15.9	70
Вокруг света	2686.9	4.4	709.6	5.6	26.4	128	1194.5	4.9	44.5	111	554.7	4.0	20.6	91
Дачный сезон	1145.4	1.9	228.5	1.8	20.0	97	433.5	1.8	37.8	94	317.6	2.3	27.7	122
Домашние цветы	360.9	0.6	84.9	0.7	23.5	114	115.6	0.5	32.0	80	93.5	0.7	25.9	114
Домашний доктор	1109.2	1.8	250.6	2.0	22.6	110	458.9	1.9	41.4	103	258.7	1.9	23.3	103
Домашний очаг	999.9	1.6	191.2	1.5	19.1	93	447.2	1.8	44.7	111	248.2	1.8	24.8	109
Живу с Диабетом	301.3	0.5	38.8	0.3	12.9	63	111.2	0.5	36.9	92	77.6	0.6	25.8	113
За рулем	3759.5	6.1	957.6	7.6	25.5	124	1768.4	7.2	47.0	117	744.2	5.3	19.8	87
Караван историй	1979.6	3.2	407.2	3.2	20.6	100	947.2	3.9	47.8	119	419.9	3.0	21.2	93
Коллекция Караван историй	835.9	1.4	174.5	1.4	20.9	102	407.7	1.7	48.8	122	165.0	1.2	19.7	87

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	12604.5	100.0	20.6	100	24590.0	100.0	40.1	100	13937.4	100.0	22.7	100
Ежемесячные журналы														
Кухонька Михальча	174.0	0.3	35.3	0.3	20.3	99	81.4	0.3	46.8	117	25.5	0.2	14.6	64
Лечитесь с нами	135.0	0.2	20.9	0.2	15.5	75	47.6	0.2	35.3	88	36.9	0.3	27.3	120
Лиза Бабушкин компот	841.8	1.4	116.8	0.9	13.9	67	287.1	1.2	34.1	85	296.7	2.1	35.2	155
Лиза Добрые советы	780.3	1.3	145.1	1.2	18.6	90	381.8	1.6	48.9	122	182.9	1.3	23.4	103
Люблю готовить!	1438.3	2.3	239.8	1.9	16.7	81	603.2	2.5	41.9	105	365.6	2.6	25.4	112
На нашей кухне	331.6	0.5	45.0	0.4	13.6	66	142.1	0.6	42.8	107	90.4	0.6	27.3	120
Наша кухня	765.5	1.2	137.4	1.1	17.9	87	347.3	1.4	45.4	113	183.7	1.3	24.0	106
Наша кухня. Выпечка	682.1	1.1	127.4	1.0	18.7	91	249.6	1.0	36.6	91	173.4	1.2	25.4	112
Наша кухня. Салаты и закуски	933.2	1.5	143.7	1.1	15.4	75	367.4	1.5	39.4	98	265.2	1.9	28.4	125
Популярная механика	848.5	1.4	264.7	2.1	31.2	152	374.7	1.5	44.2	110	145.8	1.0	17.2	76
Психология и я	450.3	0.7	95.9	0.8	21.3	104	232.0	0.9	51.5	128	88.5	0.6	19.7	86
Саша и Маша	445.4	0.7	93.2	0.7	20.9	102	180.0	0.7	40.4	101	122.5	0.9	27.5	121
Сборник Судоку "Гигант"	1377.8	2.2	270.4	2.1	19.6	95	599.6	2.4	43.5	108	322.2	2.3	23.4	103
Сваты Заготовки	449.7	0.7	66.2	0.5	14.7	72	185.6	0.8	41.3	103	123.2	0.9	27.4	120
Сваты на даче	333.1	0.5	63.2	0.5	19.0	92	123.7	0.5	37.1	93	98.1	0.7	29.4	129
Сваты на кухне	314.1	0.5	55.8	0.4	17.8	86	127.0	0.5	40.4	101	86.1	0.6	27.4	121
Сваты на пенсии	195.0	0.3	27.9	0.2	14.3	70	108.6	0.4	55.7	139	34.3	0.2	17.6	77
Сваты. Сканворды	488.3	0.8	93.0	0.7	19.0	93	232.3	0.9	47.6	119	94.2	0.7	19.3	85
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1713.4	2.8	294.7	2.3	17.2	84	776.9	3.2	45.3	113	421.0	3.0	24.6	108
Счастливая и красивая	92.6	0.2	19.5	0.2	21.0	102	45.8	0.2	49.5	123	15.6	0.1	16.8	74
Тайны звезд. Ретро	418.0	0.7	73.8	0.6	17.7	86	154.5	0.6	37.0	92	104.3	0.7	25.0	110
Тётя Соня	85.8	0.1	18.3	0.1	21.4	104	40.0	0.2	46.6	116	20.2	0.1	23.6	104
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	655.0	1.1	179.1	1.4	27.3	133	314.6	1.3	48.0	120	111.0	0.8	17.0	75
Playboy	826.8	1.3	172.6	1.4	20.9	101	447.9	1.8	54.2	135	143.4	1.0	17.3	76
Ваш семейный доктор	740.7	1.2	114.7	0.9	15.5	75	288.2	1.2	38.9	97	179.1	1.3	24.2	106
Идеи вашего дома	1085.8	1.8	292.7	2.3	27.0	131	488.6	2.0	45.0	112	196.2	1.4	18.1	79
Интерьер + дизайн	1174.0	1.9	274.0	2.2	23.3	113	517.5	2.1	44.1	110	279.4	2.0	23.8	105
РБК (журнал)	1479.3	2.4	457.5	3.6	30.9	150	673.3	2.7	45.5	113	246.8	1.8	16.7	73
Твоя диета	293.6	0.5	76.9	0.6	26.2	127	116.7	0.5	39.7	99	71.2	0.5	24.3	107

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	5912.9	100.0	9.7	100	4227.4	100.0	6.9	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	130.0	0.2	13.1	0.2	10.1	104	*	*	*	*
5 колесо	943.5	1.5	32.6	0.6	3.5	36	28.6	0.7	3.0	44
Architectural Digest	122.5	0.2	2.8	0.0	2.3	24	1.2	0.0	1.0	14
Burda	1514.3	2.5	149.4	2.5	9.9	102	63.0	1.5	4.2	60
Cosmopolitan	2353.0	3.8	88.1	1.5	3.7	39	60.4	1.4	2.6	37
Cosmopolitan Shopping	300.8	0.5	7.2	0.1	2.4	25	4.9	0.1	1.6	24
Elle	459.3	0.7	18.8	0.3	4.1	42	23.8	0.6	5.2	75
Elle Decoration	242.6	0.4	11.1	0.2	4.6	47	4.2	0.1	1.7	25
Elle Girl	475.1	0.8	28.8	0.5	6.1	63	21.8	0.5	4.6	67
Esquire	317.9	0.5	16.1	0.3	5.1	53	7.6	0.2	2.4	35
Glamour	881.0	1.4	30.7	0.5	3.5	36	32.7	0.8	3.7	54
GQ	430.2	0.7	15.5	0.3	3.6	37	8.4	0.2	2.0	28
Harper's Bazaar	200.0	0.3	3.2	0.1	1.6	16	7.8	0.2	3.9	56
InStyle	111.6	0.2	6.7	0.1	6.0	62	7.0	0.2	6.2	90
Marie Claire	175.6	0.3	7.5	0.1	4.3	44	2.3	0.1	1.3	19
Maxim	1325.4	2.2	52.0	0.9	3.9	41	21.8	0.5	1.6	24
National Geographic Россия	1935.4	3.2	79.3	1.3	4.1	42	60.8	1.4	3.1	46
Psychologies	540.7	0.9	45.3	0.8	8.4	87	6.1	0.1	1.1	16
Salon interior	225.9	0.4	18.7	0.3	8.3	86	4.4	0.1	1.9	28
Top Beauty	117.2	0.2	14.2	0.2	12.1	126	2.2	0.1	1.9	27
Vogue	725.1	1.2	14.8	0.2	2.0	21	31.9	0.8	4.4	64
Большой спорт	566.3	0.9	36.0	0.6	6.3	66	20.8	0.5	3.7	53
Вокруг света	2686.9	4.4	161.4	2.7	6.0	62	66.7	1.6	2.5	36
Дачный сезон	1145.4	1.9	140.2	2.4	12.2	127	25.5	0.6	2.2	32
Домашние цветы	360.9	0.6	54.5	0.9	15.1	156	12.5	0.3	3.5	50
Домашний доктор	1109.2	1.8	103.9	1.8	9.4	97	37.1	0.9	3.3	49
Домашний очаг	999.9	1.6	86.4	1.5	8.6	90	27.0	0.6	2.7	39
Живу с Диабетом	301.3	0.5	42.0	0.7	13.9	144	31.7	0.8	10.5	153
За рулем	3759.5	6.1	185.6	3.1	4.9	51	103.7	2.5	2.8	40
Караван историй	1979.6	3.2	145.4	2.5	7.3	76	59.9	1.4	3.0	44
Коллекция Караван историй	835.9	1.4	52.8	0.9	6.3	65	35.9	0.8	4.3	62

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	5912.9	100.0	9.7	100	4227.4	100.0	6.9	100
Ежемесячные журналы										
Кухонька Михальча	174.0	0.3	22.8	0.4	13.1	136	*	*	*	*
Лечитесь с нами	135.0	0.2	19.0	0.3	14.1	146	10.6	0.3	7.9	114
Лиза Бабушкин компот	841.8	1.4	96.7	1.6	11.5	119	44.6	1.1	5.3	77
Лиза Добрые советы	780.3	1.3	47.9	0.8	6.1	64	22.5	0.5	2.9	42
Люблю готовить!	1438.3	2.3	165.0	2.8	11.5	119	64.6	1.5	4.5	65
На нашей кухне	331.6	0.5	46.0	0.8	13.9	144	8.1	0.2	2.5	36
Наша кухня	765.5	1.2	62.1	1.1	8.1	84	34.9	0.8	4.6	66
Наша кухня. Выпечка	682.1	1.1	97.6	1.7	14.3	148	34.0	0.8	5.0	72
Наша кухня. Салаты и закуски	933.2	1.5	113.7	1.9	12.2	126	43.1	1.0	4.6	67
Популярная механика	848.5	1.4	40.3	0.7	4.7	49	23.0	0.5	2.7	39
Психология и я	450.3	0.7	28.2	0.5	6.3	65	5.7	0.1	1.3	18
Саша и Маша	445.4	0.7	41.0	0.7	9.2	95	8.8	0.2	2.0	29
Сборник Судоку 'Гигант'	1377.8	2.2	143.6	2.4	10.4	108	42.1	1.0	3.1	44
Сваты Заготовки	449.7	0.7	57.5	1.0	12.8	132	17.2	0.4	3.8	55
Сваты на даче	333.1	0.5	42.5	0.7	12.8	132	5.7	0.1	1.7	25
Сваты на кухне	314.1	0.5	37.2	0.6	11.8	123	8.0	0.2	2.5	37
Сваты на пенсии	195.0	0.3	17.5	0.3	9.0	93	6.6	0.2	3.4	49
Сваты. Сканворды	488.3	0.8	53.3	0.9	10.9	113	15.5	0.4	3.2	46
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1713.4	2.8	155.3	2.6	9.1	94	65.4	1.5	3.8	55
Счастливая и красивая	92.6	0.2	10.5	0.2	11.4	118	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	418.0	0.7	76.0	1.3	17.9	186	10.4	0.2	2.5	36
Тётя Соня	85.8	0.1	7.3	0.1	8.5	88	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	655.0	1.1	34.5	0.6	5.3	55	15.8	0.4	2.4	35
Playboy	826.8	1.3	34.4	0.6	4.2	43	28.5	0.7	3.5	50
Ваш семейный доктор	740.7	1.2	107.4	1.8	14.5	150	51.4	1.2	6.9	101
Идеи вашего дома	1085.8	1.8	77.4	1.3	7.1	74	30.9	0.7	2.8	41
Интерьер + дизайн	1174.0	1.9	66.4	1.1	5.7	59	36.7	0.9	3.1	45
РБК (журнал)	1479.3	2.4	58.5	1.0	4.0	41	43.1	1.0	2.9	42
Твоя диета	293.6	0.5	18.2	0.3	6.2	64	10.6	0.3	3.6	52

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	8950.7	100.0	14.6	100	10553.1	100.0	17.2	100	5891.0	100.0	9.6	100	10896.2	100.0	17.8	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	130.0	0.2	12.7	0.1	9.8	67	41.0	0.4	31.5	183	5.3	0.1	4.0	42	12.6	0.1	9.7	55
5 колесо	943.5	1.5	257.4	2.9	27.3	187	234.3	2.2	24.8	144	91.0	1.5	9.6	100	186.7	1.7	19.8	111
Architectural Digest	122.5	0.2	46.4	0.5	37.9	259	24.9	0.2	20.3	118	9.2	0.2	7.5	78	12.3	0.1	10.0	56
Burda	1514.3	2.5	278.2	3.1	18.4	126	354.3	3.4	23.4	136	135.0	2.3	8.9	93	167.9	1.5	11.1	62
Cosmopolitan	2353.0	3.8	400.5	4.5	17.0	117	670.9	6.4	28.5	166	325.7	5.5	13.8	144	244.5	2.2	10.4	58
Cosmopolitan Shopping	300.8	0.5	86.1	1.0	28.6	196	77.7	0.7	25.8	150	19.8	0.3	6.6	69	27.5	0.3	9.2	51
Elle	459.3	0.7	128.7	1.4	28.0	192	154.0	1.5	33.5	195	34.2	0.6	7.4	77	27.3	0.3	5.9	33
Elle Decoration	242.6	0.4	65.5	0.7	27.0	185	65.2	0.6	26.9	156	16.7	0.3	6.9	72	26.9	0.2	11.1	62
Elle Girl	475.1	0.8	89.4	1.0	18.8	129	118.3	1.1	24.9	145	18.8	0.3	4.0	41	37.6	0.3	7.9	44
Esquire	317.9	0.5	82.8	0.9	26.0	178	70.1	0.7	22.1	128	40.7	0.7	12.8	133	29.6	0.3	9.3	52
Glamour	881.0	1.4	176.1	2.0	20.0	137	258.5	2.4	29.3	170	103.0	1.7	11.7	122	87.0	0.8	9.9	56
GQ	430.2	0.7	118.1	1.3	27.4	188	102.5	1.0	23.8	138	37.6	0.6	8.7	91	34.3	0.3	8.0	45
Harper's Bazaar	200.0	0.3	52.4	0.6	26.2	179	63.6	0.6	31.8	185	23.1	0.4	11.6	120	5.8	0.1	2.9	16
InStyle	111.6	0.2	37.8	0.4	33.9	232	24.6	0.2	22.0	128	8.1	0.1	7.3	76	11.4	0.1	10.2	57
Marie Claire	175.6	0.3	58.8	0.7	33.5	229	54.7	0.5	31.1	181	19.8	0.3	11.3	117	12.9	0.1	7.3	41
Maxim	1325.4	2.2	292.7	3.3	22.1	151	317.2	3.0	23.9	139	138.9	2.4	10.5	109	266.5	2.4	20.1	113
National Geographic Россия	1935.4	3.2	458.8	5.1	23.7	162	561.4	5.3	29.0	168	191.3	3.2	9.9	103	223.3	2.0	11.5	65
Psychologies	540.7	0.9	122.5	1.4	22.7	155	138.6	1.3	25.6	149	54.9	0.9	10.2	106	63.0	0.6	11.6	65
Salon interior	225.9	0.4	81.8	0.9	36.2	248	46.9	0.4	20.8	121	18.3	0.3	8.1	84	27.2	0.2	12.0	68
Top Beauty	117.2	0.2	31.4	0.4	26.8	183	25.3	0.2	21.6	125	10.5	0.2	8.9	93	11.8	0.1	10.0	56
Vogue	725.1	1.2	171.7	1.9	23.7	162	215.7	2.0	29.7	173	79.0	1.3	10.9	113	54.2	0.5	7.5	42
Большой спорт	566.3	0.9	124.7	1.4	22.0	151	93.3	0.9	16.5	96	56.2	1.0	9.9	103	103.0	0.9	18.2	102
Вокруг света	2686.9	4.4	528.4	5.9	19.7	135	595.7	5.6	22.2	129	251.0	4.3	9.3	97	471.8	4.3	17.6	99
Дачный сезон	1145.4	1.9	157.1	1.8	13.7	94	178.5	1.7	15.6	90	97.5	1.7	8.5	89	231.1	2.1	20.2	113
Домашние цветы	360.9	0.6	37.8	0.4	10.5	72	73.1	0.7	20.2	118	30.3	0.5	8.4	87	47.0	0.4	13.0	73
Домашний доктор	1109.2	1.8	157.0	1.8	14.2	97	161.2	1.5	14.5	84	97.5	1.7	8.8	91	175.2	1.6	15.8	89
Домашний очаг	999.9	1.6	164.5	1.8	16.5	113	258.0	2.4	25.8	150	103.5	1.8	10.3	108	166.3	1.5	16.6	94
Живу с Диабетом	301.3	0.5	26.3	0.3	8.7	60	40.0	0.4	13.3	77	15.3	0.3	5.1	53	33.7	0.3	11.2	63
За рулем	3759.5	6.1	854.4	9.5	22.7	156	761.0	7.2	20.2	118	374.2	6.4	10.0	104	831.1	7.6	22.1	124
Караван историй	1979.6	3.2	375.0	4.2	18.9	130	479.9	4.5	24.2	141	224.2	3.8	11.3	118	232.3	2.1	11.7	66
Коллекция Караван историй	835.9	1.4	178.5	2.0	21.4	146	213.0	2.0	25.5	148	93.6	1.6	11.2	116	54.3	0.5	6.5	36

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	8950.7	100.0	14.6	100	10553.1	100.0	17.2	100	5891.0	100.0	9.6	100	10896.2	100.0	17.8	100
Ежемесячные журналы																		
Кухонька Михальча	174.0	0.3	40.1	0.4	23.0	158	36.1	0.3	20.8	121	15.4	0.3	8.9	92	30.4	0.3	17.4	98
Лечитесь с нами	135.0	0.2	34.0	0.4	25.2	172	21.0	0.2	15.5	90	12.1	0.2	9.0	93	11.7	0.1	8.7	49
Лиза Бабушкин компот	841.8	1.4	73.4	0.8	8.7	60	85.9	0.8	10.2	59	66.8	1.1	7.9	82	125.3	1.2	14.9	84
Лиза Добрые советы	780.3	1.3	111.3	1.2	14.3	98	188.1	1.8	24.1	140	83.7	1.4	10.7	112	108.8	1.0	13.9	78
Люблю готовить!	1438.3	2.3	168.3	1.9	11.7	80	226.7	2.1	15.8	92	159.3	2.7	11.1	115	267.1	2.5	18.6	104
На нашей кухне	331.6	0.5	56.7	0.6	17.1	117	59.5	0.6	17.9	104	44.6	0.8	13.5	140	40.1	0.4	12.1	68
Наша кухня	765.5	1.2	111.3	1.2	14.5	100	104.0	1.0	13.6	79	63.4	1.1	8.3	86	146.9	1.3	19.2	108
Наша кухня. Выпечка	682.1	1.1	75.9	0.8	11.1	76	91.4	0.9	13.4	78	64.1	1.1	9.4	98	130.6	1.2	19.2	108
Наша кухня. Салаты и закуски	933.2	1.5	116.3	1.3	12.5	85	89.8	0.9	9.6	56	92.6	1.6	9.9	103	170.5	1.6	18.3	103
Популярная механика	848.5	1.4	248.1	2.8	29.2	200	235.4	2.2	27.7	161	47.9	0.8	5.6	59	149.9	1.4	17.7	99
Психология и я	450.3	0.7	95.0	1.1	21.1	144	97.6	0.9	21.7	126	42.9	0.7	9.5	99	65.3	0.6	14.5	82
Саша и Маша	445.4	0.7	82.4	0.9	18.5	127	88.2	0.8	19.8	115	39.7	0.7	8.9	93	86.7	0.8	19.5	109
Сборник Судоку 'Гигант'	1377.8	2.2	228.2	2.5	16.6	113	278.9	2.6	20.2	118	159.6	2.7	11.6	120	208.0	1.9	15.1	85
Сваты Заготовки	449.7	0.7	69.1	0.8	15.4	105	36.3	0.3	8.1	47	36.2	0.6	8.0	84	74.2	0.7	16.5	93
Сваты на даче	333.1	0.5	41.2	0.5	12.4	85	45.5	0.4	13.7	79	25.1	0.4	7.5	78	56.1	0.5	16.8	95
Сваты на кухне	314.1	0.5	46.2	0.5	14.7	101	20.6	0.2	6.6	38	42.0	0.7	13.4	139	33.5	0.3	10.7	60
Сваты на пенсии	195.0	0.3	31.8	0.4	16.3	112	20.9	0.2	10.7	62	10.6	0.2	5.4	56	27.2	0.2	14.0	78
Сваты. Сканворды	488.3	0.8	105.4	1.2	21.6	148	82.1	0.8	16.8	98	53.3	0.9	10.9	113	65.8	0.6	13.5	76
Сканворды Тёшин язык плюс Зятёк	1713.4	2.8	252.6	2.8	14.7	101	337.7	3.2	19.7	114	191.6	3.3	11.2	116	310.4	2.8	18.1	102
Счастливая и красивая	92.6	0.2	34.1	0.4	36.8	252	10.9	0.1	11.8	68	11.3	0.2	12.2	127	20.3	0.2	21.9	123
Тайны звезд. Ретро	418.0	0.7	69.3	0.8	16.6	114	65.9	0.6	15.8	92	35.8	0.6	8.6	89	78.5	0.7	18.8	106
Тётя Соня	85.8	0.1	18.0	0.2	21.0	144	14.3	0.1	16.7	97	5.3	0.1	6.2	64	13.3	0.1	15.5	87
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	655.0	1.1	148.1	1.7	22.6	155	168.0	1.6	25.7	149	86.2	1.5	13.2	137	83.6	0.8	12.8	72
Playboy	826.8	1.3	189.6	2.1	22.9	157	196.7	1.9	23.8	138	52.6	0.9	6.4	66	203.5	1.9	24.6	138
Ваш семейный доктор	740.7	1.2	78.7	0.9	10.6	73	108.6	1.0	14.7	85	56.6	1.0	7.6	79	136.2	1.2	18.4	103
Идеи вашего дома	1085.8	1.8	268.9	3.0	24.8	170	242.9	2.3	22.4	130	109.0	1.9	10.0	104	172.7	1.6	15.9	89
Интерьер + дизайн	1174.0	1.9	288.6	3.0	22.9	157	283.2	2.7	24.1	140	89.0	1.5	7.6	79	162.7	1.5	13.9	78
РБК (журнал)	1479.3	2.4	421.6	4.7	28.5	195	354.3	3.4	23.9	139	131.2	2.2	8.9	92	179.8	1.6	12.2	88
Твоя диета	293.6	0.5	44.2	0.5	15.0	103	63.7	0.6	21.7	126	40.5	0.7	13.8	143	45.9	0.4	15.6	88

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	2923.4	100.0	4.8	100	14715.2	100.0	24.0	100	1797.5	100.0	2.9	100	3929.0	100.0	6.4	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	130.0	0.2	*	*	*	*	40.9	0.3	31.5	131	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	943.5	1.5	33.7	1.2	3.6	75	70.6	0.5	7.5	31	31.6	1.8	3.3	114	25.8	0.7	2.7	43
Architectural Digest	122.5	0.2	8.7	0.3	7.1	149	10.6	0.1	8.7	36	*	*	*	*	5.5	0.1	4.5	71
Burda	1514.3	2.5	42.0	1.4	2.8	58	258.9	1.8	17.1	71	46.4	2.6	3.1	105	183.8	4.7	12.1	189
Cosmopolitan	2353.0	3.8	191.1	6.5	8.1	170	126.7	0.9	5.4	22	46.1	2.6	2.0	67	286.4	7.3	12.2	190
Cosmopolitan Shopping	300.8	0.5	33.2	1.1	11.0	231	12.0	0.1	4.0	17	4.8	0.3	1.6	54	30.7	0.8	10.2	159
Elle	459.3	0.7	52.6	1.8	11.5	240	20.4	0.1	4.5	19	8.8	0.5	1.9	65	21.4	0.5	4.7	73
Elle Decoration	242.6	0.4	24.7	0.8	10.2	213	11.1	0.1	4.6	19	5.1	0.3	2.1	72	21.1	0.5	8.7	135
Elle Girl	475.1	0.8	128.7	4.4	27.1	568	9.9	0.1	2.1	9	10.3	0.6	2.2	74	41.9	1.1	8.8	138
Esquire	317.9	0.5	50.0	1.7	15.7	330	8.3	0.1	2.6	11	16.8	0.9	5.3	180	14.7	0.4	4.6	72
Glamour	881.0	1.4	80.2	2.7	9.1	191	34.2	0.2	3.9	16	20.0	1.1	2.3	77	89.5	2.3	10.2	158
GQ	430.2	0.7	88.2	3.0	20.5	429	6.8	0.0	1.6	7	13.0	0.7	3.0	103	10.6	0.3	2.5	38
Harper's Bazaar	200.0	0.3	23.6	0.8	11.8	248	5.5	0.0	2.8	11	5.0	0.3	2.5	85	16.4	0.4	8.2	128
InStyle	111.6	0.2	6.1	0.2	5.5	115	6.5	0.0	5.8	24	*	*	*	*	8.8	0.2	7.9	123
Marie Claire	175.6	0.3	5.1	0.2	2.9	61	3.8	0.0	2.2	9	2.1	0.1	1.2	40	8.9	0.2	5.1	79
Maxim	1325.4	2.2	100.1	3.4	7.6	158	91.2	0.6	6.9	29	35.5	2.0	2.7	91	54.7	1.4	4.1	64
National Geographic Россия	1935.4	3.2	194.6	6.7	10.1	211	121.0	0.8	6.3	26	39.1	2.2	2.0	69	88.7	2.3	4.6	71
Psychologies	540.7	0.9	32.8	1.1	6.1	127	41.6	0.3	7.7	32	20.0	1.1	3.7	126	51.6	1.3	9.5	149
Salon interior	225.9	0.4	*	*	*	*	25.6	0.2	11.3	47	5.9	0.3	2.6	88	13.5	0.3	6.0	93
Top Beauty	117.2	0.2	10.9	0.4	9.3	195	3.5	0.0	3.0	12	*	*	*	*	9.6	0.2	8.2	128
Vogue	725.1	1.2	111.0	3.8	15.3	321	27.0	0.2	3.7	16	8.8	0.5	1.2	42	40.8	1.0	5.6	88
Большой спорт	566.3	0.9	78.1	2.7	13.8	289	69.3	0.5	12.2	51	19.7	1.1	3.5	118	15.1	0.4	2.7	42
Вокруг света	2686.9	4.4	96.1	3.3	3.6	75	491.3	3.3	18.3	76	54.4	3.0	2.0	69	140.4	3.6	5.2	81
Дачный сезон	1145.4	1.9	44.5	1.5	3.9	81	343.6	2.3	30.0	125	17.5	1.0	1.5	52	47.0	1.2	4.1	64
Домашние цветы	360.9	0.6	7.8	0.3	2.2	45	107.3	0.7	29.7	124	9.7	0.5	2.7	91	28.8	0.7	8.0	125
Домашний доктор	1109.2	1.8	19.3	0.7	1.7	36	372.9	2.5	33.6	140	20.9	1.2	1.9	64	80.9	2.1	7.3	114
Домашний очаг	999.9	1.6	21.8	0.7	2.2	46	179.5	1.2	18.0	75	29.7	1.7	3.0	101	61.2	1.6	6.1	95
Живу с Диабетом	301.3	0.5	16.5	0.6	5.5	115	142.8	1.0	47.4	197	*	*	*	*	17.4	0.4	5.8	90
За рулем	3759.5	6.1	105.2	3.6	2.8	59	544.9	3.7	14.5	60	101.8	5.7	2.7	92	111.1	2.8	3.0	46
Караван историй	1979.6	3.2	20.1	0.7	1.0	21	435.7	3.0	22.0	92	41.5	2.3	2.1	71	133.5	3.4	6.7	105
Коллекция Караван историй	835.9	1.4	8.2	0.3	1.0	21	191.5	1.3	22.9	95	17.6	1.0	2.1	72	61.7	1.6	7.4	115

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	2923.4	100.0	4.8	100	14715.2	100.0	24.0	100	1797.5	100.0	2.9	100	3929.0	100.0	6.4	100
Ежемесячные журналы																		
Кухонька Михальчна	174.0	0.3	4.6	0.2	2.6	55	33.8	0.2	19.4	81	*	*	*	*	7.3	0.2	4.2	66
Лечитесь с нами	135.0	0.2	*	*	*	*	35.7	0.2	26.5	110	*	*	*	*	8.7	0.2	6.4	100
Лиза Бабушкин компот	841.8	1.4	9.2	0.3	1.1	23	411.6	2.8	48.9	204	7.6	0.4	0.9	31	47.8	1.2	5.7	89
Лиза Добрые советы	780.3	1.3	4.8	0.2	0.6	13	177.1	1.2	22.7	95	13.4	0.7	1.7	58	70.1	1.8	9.0	140
Люблю готовить!	1438.3	2.3	45.0	1.5	3.1	66	409.4	2.8	28.5	119	32.4	1.8	2.3	77	106.4	2.7	7.4	115
На нашей кухне	331.6	0.5	11.6	0.4	3.5	74	73.6	0.5	22.2	92	*	*	*	*	34.8	0.9	10.5	164
Наша кухня	765.5	1.2	22.3	0.8	2.9	61	229.1	1.6	29.9	125	14.6	0.8	1.9	65	62.9	1.6	8.2	128
Наша кухня. Выпечка	682.1	1.1	17.2	0.6	2.5	53	193.4	1.3	28.4	118	28.9	1.6	4.2	145	54.9	1.4	8.0	125
Наша кухня. Салаты и закуски	933.2	1.5	26.6	0.9	2.9	60	324.2	2.2	34.7	145	14.9	0.8	1.6	55	78.1	2.0	8.4	131
Популярная механика	848.5	1.4	49.1	1.7	5.8	121	58.9	0.4	6.9	29	27.2	1.5	3.2	109	11.9	0.3	1.4	22
Психология и я	450.3	0.7	59.1	2.0	13.1	275	55.9	0.4	12.4	52	9.5	0.5	2.1	72	16.4	0.4	3.7	57
Саша и Маша	445.4	0.7	*	*	*	*	64.3	0.4	14.4	60	2.6	0.1	0.6	20	68.2	1.7	15.3	239
Сборник Судоку 'Гигант'	1377.8	2.2	59.5	2.0	4.3	91	313.7	2.1	22.8	95	12.2	0.7	0.9	30	94.1	2.4	6.8	106
Сваты Заготовки	449.7	0.7	7.3	0.2	1.6	34	181.2	1.2	40.3	168	7.2	0.4	1.6	55	24.1	0.6	5.4	83
Сваты на даче	333.1	0.5	13.4	0.5	4.0	84	119.0	0.8	35.7	149	13.4	0.7	4.0	137	10.8	0.3	3.3	51
Сваты на кухне	314.1	0.5	*	*	*	*	119.4	0.8	38.0	158	16.0	0.9	5.1	173	23.6	0.6	7.5	117
Сваты на пенсии	195.0	0.3	*	*	*	*	78.9	0.5	40.5	168	*	*	*	*	20.4	0.5	10.5	164
Сваты. Сканворды	488.3	0.8	20.2	0.7	4.1	87	119.4	0.8	24.5	102	12.8	0.7	2.6	89	18.1	0.5	3.7	58
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1713.4	2.8	22.2	0.8	1.3	27	411.2	2.8	24.0	100	37.0	2.1	2.2	74	106.9	2.7	6.2	97
Счастливая и красивая	92.6	0.2	*	*	*	*	7.9	0.1	8.5	35	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	418.0	0.7	3.8	0.1	0.9	19	132.3	0.9	31.6	132	13.6	0.8	3.3	111	9.2	0.2	2.2	34
Тётя Соня	85.8	0.1	*	*	*	*	14.9	0.1	17.3	72	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	655.0	1.1	74.8	2.6	11.4	239	28.9	0.2	4.4	18	10.6	0.6	1.6	55	32.3	0.8	4.9	77
Playboy	826.8	1.3	71.9	2.5	8.7	182	48.6	0.3	5.9	24	31.0	1.7	3.8	128	13.2	0.3	1.6	25
Ваш семейный доктор	740.7	1.2	14.1	0.5	1.9	40	278.9	1.9	37.7	157	24.0	1.3	3.2	111	33.6	0.9	4.5	71
Идеи вашего дома	1085.8	1.8	23.0	0.8	2.1	44	171.5	1.2	15.8	66	25.0	1.4	2.3	79	50.1	1.3	4.6	72
Интерьер + дизайн	1174.0	1.9	73.3	2.5	6.2	131	156.6	1.1	13.3	56	30.8	1.7	2.6	90	75.8	1.9	6.5	101
РБК (журнал)	1479.3	2.4	134.0	4.6	9.1	190	127.3	0.9	8.6	36	32.1	1.8	2.2	74	50.0	1.3	3.4	53
Твоя диета	293.6	0.5	18.5	0.6	6.3	132	49.9	0.3	17.0	71	1.7	0.1	0.6	20	24.8	0.6	8.5	132

ПРИЛОЖЕНИЕ II
МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Доля затрат на продукты питания	5
Социальный статус	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	9
Возраст	10
Доля затрат на продукты питания	11
Социальный статус	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	15
Возраст	16
Доля затрат на продукты питания	17
Социальный статус	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	21
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	33

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Metro	722.1	6.8	333.8	7.0	46.2	102	388.3	6.7	53.8	98
Ведомости	130.4	1.2	72.4	1.5	55.5	123	58.1	1.0	44.5	81
Известия	136.7	1.3	70.6	1.5	51.6	114	66.1	1.1	48.4	88
Коммерсантъ	117.2	1.1	73.9	1.5	63.1	139	43.3	0.8	36.9	67
Москва Вечерняя	692.3	6.6	312.0	6.5	45.1	100	380.3	6.6	54.9	100
Московский Комсомолец	346.7	3.3	169.3	3.5	48.8	108	177.4	3.1	51.2	93
РБК (газета)	150.9	1.4	82.3	1.7	54.6	121	68.6	1.2	45.4	83
Российская газета	164.8	1.6	89.4	1.9	54.3	120	75.4	1.3	45.7	84
Спорт-Экспресс	110.6	1.0	83.5	1.8	75.5	167	27.1	0.5	24.5	45

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2842.3	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.7	100.0	36.8	100
Metro	722.1	6.8	185.1	6.5	25.6	95	296.5	7.8	41.1	113	240.5	6.2	33.3	90
Ведомости	130.4	1.2	57.2	2.0	43.8	163	56.8	1.5	43.6	120	16.4	0.4	12.6	34
Известия	136.7	1.3	70.2	2.5	51.3	190	44.1	1.2	32.3	89	22.5	0.6	16.4	45
Коммерсантъ	117.2	1.1	47.7	1.7	40.7	151	45.6	1.2	38.9	107	23.9	0.6	20.4	55
Москва Вечерняя	692.3	6.6	160.0	5.6	23.1	86	231.0	6.1	33.4	92	301.3	7.8	43.5	118
Московский Комсомолец	346.7	3.3	64.6	2.3	18.6	69	104.2	2.7	30.1	83	177.8	4.6	51.3	139
РБК (газета)	150.9	1.4	63.9	2.2	42.3	157	63.1	1.7	41.8	115	23.9	0.6	15.9	43
Российская газета	164.8	1.6	58.7	2.1	35.6	132	53.8	1.4	32.6	90	52.3	1.3	31.7	86
Спорт-Экспресс	110.6	1.0	33.6	1.2	30.4	113	48.8	1.3	44.1	122	28.2	0.7	25.5	69

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2469.5	100.0	23.4	100	4001.2	100.0	38.0	100	2119.0	100.0	20.1	100
Metro	722.1	6.8	179.9	7.3	24.9	106	321.0	8.0	44.4	117	132.1	6.2	18.3	91
Ведомости	130.4	1.2	48.2	2.0	36.9	158	53.0	1.3	40.6	107	22.7	1.1	17.4	87
Известия	136.7	1.3	39.7	1.6	29.0	124	63.6	1.6	46.6	123	24.3	1.1	17.8	88
Коммерсантъ	117.2	1.1	43.2	1.8	36.9	157	47.0	1.2	40.1	106	19.1	0.9	16.3	81
Москва Вечерняя	692.3	6.6	162.5	6.6	23.5	100	283.1	7.1	40.9	108	143.6	6.8	20.7	103
Московский Комсомолец	346.7	3.3	80.6	3.3	23.2	99	134.2	3.4	38.7	102	76.3	3.6	22.0	110
РБК (газета)	150.9	1.4	54.9	2.2	36.4	155	72.0	1.8	47.7	126	13.9	0.7	9.2	46
Российская газета	164.8	1.6	56.8	2.3	34.5	147	62.9	1.6	38.1	100	28.2	1.3	17.1	85
Спорт-Экспресс	110.6	1.0	37.9	1.5	34.2	146	48.7	1.2	44.0	116	15.6	0.7	14.1	70

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	958.0	100.0	9.1	100	994.8	100.0	9.4	100
Metro	722.1	6.8	55.5	5.8	7.7	85	33.7	3.4	4.7	49
Ведомости	130.4	1.2	3.3	0.3	2.6	28	3.2	0.3	2.5	26
Известия	136.7	1.3	6.1	0.6	4.5	49	2.9	0.3	2.1	23
Коммерсантъ	117.2	1.1	3.3	0.3	2.9	31	4.5	0.4	3.8	40
Москва Вечерняя	692.3	6.6	61.8	6.4	8.9	98	41.2	4.1	6.0	63
Московский Комсомолец	346.7	3.3	32.4	3.4	9.4	103	23.1	2.3	6.7	71
РБК (газета)	150.9	1.4	6.6	0.7	4.4	48	3.5	0.4	2.3	25
Российская газета	164.8	1.6	12.9	1.3	7.8	86	4.1	0.4	2.5	26
Спорт-Экспресс	110.6	1.0	6.6	0.7	5.9	65	1.9	0.2	1.7	18

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10542.6	100.0	1710.7	100.0	16.2	100	1945.6	100.0	18.5	100	905.6	100.0	8.6	100	1172.9	100.0	11.1	100
Metro	722.1	6.8	130.3	7.6	18.0	111	156.8	8.1	21.7	118	88.1	9.7	12.2	142	111.5	9.5	15.4	139
Ведомости	130.4	1.2	42.6	2.5	32.7	201	54.5	2.8	41.8	226	7.0	0.8	5.4	62	8.5	0.7	6.5	58
Известия	136.7	1.3	36.1	2.1	26.4	163	51.6	2.7	37.8	205	7.6	0.8	5.6	65	11.0	0.9	8.1	73
Коммерсантъ	117.2	1.1	43.3	2.5	36.9	228	45.0	2.3	38.4	208	4.5	0.5	3.8	45	3.5	0.3	3.0	27
Москва Вечерняя	692.3	6.6	121.9	7.1	17.6	109	130.7	6.7	18.9	102	62.8	6.9	9.1	106	83.9	7.2	12.1	109
Московский Комсомолец	346.7	3.3	66.1	3.9	19.1	118	62.6	3.2	18.0	98	28.0	3.1	8.1	94	34.8	3.0	10.0	90
РБК (газета)	150.9	1.4	53.3	3.1	35.3	218	51.3	2.6	34.0	184	6.6	0.7	4.4	51	6.7	0.6	4.5	40
Российская газета	164.8	1.6	50.8	3.0	30.8	190	44.0	2.3	26.7	145	10.7	1.2	6.5	75	10.8	0.9	6.6	59
Спорт-Экспресс	110.6	1.0	34.5	2.0	31.2	192	29.3	1.5	26.5	144	7.9	0.9	7.2	84	14.9	1.3	13.5	121

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	409.3	100.0	3.9	100	2919.1	100.0	27.7	100	375.3	100.0	3.6	100	757.1	100.0	7.2	100
Metro	722.1	6.8	14.9	3.7	2.1	53	160.3	5.5	22.2	80	14.6	3.9	2.0	57	31.5	4.2	4.4	61
Ведомости	130.4	1.2	2.1	0.5	1.6	41	7.2	0.2	5.5	20	2.4	0.6	1.8	51	2.2	0.3	1.7	24
Известия	136.7	1.3	1.9	0.5	1.4	36	14.0	0.5	10.2	37	3.8	1.0	2.8	78	7.1	0.9	5.2	72
Коммерсантъ	117.2	1.1	1.5	0.4	1.3	33	11.8	0.4	10.1	36	1.3	0.3	1.1	30	2.7	0.4	2.3	32
Москва Вечерняя	692.3	6.6	28.3	6.9	4.1	105	202.2	6.9	29.2	105	17.3	4.6	2.5	70	31.5	4.2	4.5	63
Московский Комсомолец	346.7	3.3	4.4	1.1	1.3	32	126.1	4.3	36.4	131	10.8	2.9	3.1	88	7.4	1.0	2.1	30
РБК (газета)	150.9	1.4	9.3	2.3	6.1	158	14.1	0.5	9.3	34	2.8	0.8	1.9	53	3.4	0.5	2.3	32
Российская газета	164.8	1.6	3.8	0.9	2.3	59	35.0	1.2	21.2	77	2.1	0.6	1.3	35	3.5	0.5	2.1	30
Спорт-Экспресс	110.6	1.0	0.8	0.2	0.8	20	16.0	0.5	14.5	52	2.4	0.6	2.2	61	1.8	0.2	1.6	23

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Еженедельные газеты										
777	304.9	2.9	139.1	2.9	45.6	101	165.8	2.9	54.4	99
Аргументы и факты	897.2	8.5	415.2	8.7	46.3	102	482.0	8.4	53.7	98
Вечерняя Москва	1162.9	11.0	454.9	9.5	39.1	86	708.1	12.3	60.9	111
Комсомольская правда (w)	475.0	4.5	226.4	4.7	47.7	105	248.7	4.3	52.3	96
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	473.3	4.5	219.1	4.6	46.3	102	254.3	4.4	53.7	98
Народный совет	91.3	0.9	20.7	0.4	22.7	50	70.5	1.2	77.3	141
Тайны XX века	141.3	1.3	91.4	1.9	64.7	143	49.8	0.9	35.3	64
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	197.7	1.9	60.8	1.3	30.8	68	136.8	2.4	69.2	126
Лечебные письма	65.1	0.6	18.4	0.4	28.3	62	46.7	0.8	71.7	131
Пенсионер	92.9	0.9	21.5	0.5	23.2	51	71.4	1.2	76.8	140
Ежемесячные газеты										
Оракул	219.0	2.1	69.8	1.5	31.8	70	149.3	2.6	68.2	125

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2842.3	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.7	100.0	36.8	100
Еженедельные газеты														
777	304.9	2.9	81.8	2.9	26.8	99	112.5	2.9	36.9	102	110.7	2.9	36.3	99
Аргументы и факты	897.2	8.5	190.9	6.7	21.3	79	309.6	8.1	34.5	95	396.7	10.2	44.2	120
Вечерняя Москва	1162.9	11.0	192.7	6.8	16.6	61	318.6	8.3	27.4	76	651.6	16.8	56.0	152
Комсомольская правда (w)	475.0	4.5	122.1	4.3	25.7	95	158.5	4.2	33.4	92	194.4	5.0	40.9	111
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	473.3	4.5	103.2	3.6	21.8	81	172.1	4.5	36.3	100	198.1	5.1	41.9	114
Народный совет	91.3	0.9	22.1	0.8	24.2	90	31.6	0.8	34.6	96	37.6	1.0	41.2	112
Тайны XX века	141.3	1.3	38.3	1.3	27.1	101	51.3	1.3	36.3	100	51.7	1.3	36.6	99
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	197.7	1.9	71.3	2.5	36.1	134	78.4	2.1	39.7	110	47.9	1.2	24.2	66
Лечебные письма	65.1	0.6	16.1	0.6	24.7	92	24.1	0.6	37.0	102	24.9	0.6	38.3	104
Пенсионер	92.9	0.9	12.7	0.4	13.6	51	12.3	0.3	13.2	36	68.0	1.8	73.1	199
Ежемесячные газеты														
Оракул	219.0	2.1	75.8	2.7	34.6	128	78.8	2.1	36.0	99	64.4	1.7	29.4	80

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2469.5	100.0	23.4	100	4001.2	100.0	38.0	100	2119.0	100.0	20.1	100
Еженедельные газеты														
777	304.9	2.9	75.4	3.1	24.7	106	125.3	3.1	41.1	108	64.6	3.0	21.2	105
Аргументы и факты	897.2	8.5	217.6	8.8	24.3	104	365.4	9.1	40.7	107	193.6	9.1	21.6	107
Вечерняя Москва	1162.9	11.0	250.7	10.2	21.6	92	431.1	10.8	37.1	98	250.5	11.8	21.5	107
Комсомольская правда (w)	475.0	4.5	114.2	4.6	24.0	103	202.7	5.1	42.7	112	87.2	4.1	18.4	91
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	473.3	4.5	131.8	5.3	27.8	119	178.9	4.5	37.8	100	92.3	4.4	19.5	97
Народный совет	91.3	0.9	19.4	0.8	21.3	91	33.9	0.8	37.1	98	18.4	0.9	20.2	100
Тайны XX века	141.3	1.3	41.1	1.7	29.1	124	56.8	1.4	40.2	106	22.5	1.1	16.0	79
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	197.7	1.9	50.8	2.1	25.7	110	99.2	2.5	50.2	132	33.9	1.6	17.2	85
Лечебные письма	65.1	0.6	11.0	0.4	16.8	72	23.8	0.6	36.5	96	17.3	0.8	26.6	132
Пенсионер	92.9	0.9	13.6	0.5	14.6	62	31.9	0.8	34.4	91	23.0	1.1	24.7	123
Ежемесячные газеты														
Оракул	219.0	2.1	55.2	2.2	25.2	108	85.8	2.1	39.2	103	48.1	2.3	22.0	109

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	958.0	100.0	9.1	100	994.8	100.0	9.4	100
Еженедельные газеты										
777	304.9	2.9	21.4	2.2	7.0	77	18.2	1.8	6.0	63
Аргументы и факты	897.2	8.5	76.3	8.0	8.5	94	44.3	4.5	4.9	52
Вечерняя Москва	1162.9	11.0	132.2	13.8	11.4	125	98.4	9.9	8.5	90
Комсомольская правда (w)	475.0	4.5	46.7	4.9	9.8	108	24.2	2.4	5.1	54
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	473.3	4.5	41.1	4.3	8.7	96	29.2	2.9	6.2	65
Народный совет	91.3	0.9	9.0	0.9	9.9	109	10.5	1.1	11.5	122
Тайны XX века	141.3	1.3	13.2	1.4	9.4	103	7.6	0.8	5.4	57
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	197.7	1.9	11.7	1.2	5.9	65	2.0	0.2	1.0	11
Лечебные письма	65.1	0.6	5.0	0.5	7.7	85	8.0	0.8	12.3	130
Пенсионер	92.9	0.9	17.6	1.8	19.0	209	6.8	0.7	7.4	78
Ежемесячные газеты										
Оракул	219.0	2.1	13.9	1.5	6.3	70	16.0	1.6	7.3	77

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1710.7	100.0	16.2	100	1945.6	100.0	18.5	100	905.6	100.0	8.6	100	1172.9	100.0	11.1	100
Еженедельные газеты																		
777	304.9	2.9	64.0	3.7	21.0	129	64.2	3.3	21.0	114	30.1	3.3	9.9	115	31.8	2.7	10.4	94
Аргументы и факты	897.2	8.5	175.5	10.3	19.6	121	184.9	9.5	20.6	112	61.0	6.7	6.8	79	82.5	7.0	9.2	83
Вечерняя Москва	1162.9	11.0	153.9	9.0	13.2	82	176.1	9.1	15.1	82	92.4	10.2	7.9	92	106.0	9.0	9.1	82
Комсомольская правда (w)	475.0	4.5	105.8	6.2	22.3	137	101.2	5.2	21.3	115	26.3	2.9	5.5	65	42.1	3.6	8.9	80
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	473.3	4.5	95.0	5.6	20.1	124	94.7	4.9	20.0	108	41.6	4.6	8.8	102	42.6	3.6	9.0	81
Народный совет	91.3	0.9	20.2	1.2	22.1	136	16.2	0.8	17.7	96	7.4	0.8	8.1	94	13.2	1.1	14.5	130
Тайны XX века	141.3	1.3	29.1	1.7	20.6	127	39.9	2.1	28.3	153	10.6	1.2	7.5	87	18.5	1.6	13.1	118
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	197.7	1.9	48.9	2.9	24.7	152	50.2	2.6	25.4	138	10.6	1.2	5.3	62	27.2	2.3	13.8	124
Лечебные письма	65.1	0.6	15.9	0.9	24.4	150	10.8	0.6	16.6	90	5.0	0.6	7.7	90	6.8	0.6	10.4	93
Пенсионер	92.9	0.9	11.2	0.7	12.0	74	10.2	0.5	11.0	60	3.9	0.4	4.2	49	7.1	0.6	7.7	69
Ежемесячные газеты																		
Оракул	219.0	2.1	51.6	3.0	23.5	145	48.6	2.5	22.2	120	22.0	2.4	10.1	117	19.5	1.7	8.9	80

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	409.3	100.0	3.9	100	2919.1	100.0	27.7	100	375.3	100.0	3.6	100	757.1	100.0	7.2	100
Еженедельные газеты																		
777	304.9	2.9	7.0	1.7	2.3	59	72.7	2.5	23.8	86	8.3	2.2	2.7	77	20.3	2.7	6.7	93
Аргументы и факты	897.2	8.5	22.1	5.4	2.5	63	298.6	10.2	33.3	120	21.1	5.6	2.3	66	25.2	3.3	2.8	39
Вечерняя Москва	1162.9	11.0	36.5	8.9	3.1	81	508.0	17.4	43.7	158	26.2	7.0	2.3	63	43.7	5.8	3.8	52
Комсомольская правда (w)	475.0	4.5	11.4	2.8	2.4	62	145.8	5.0	30.7	111	12.8	3.4	2.7	75	21.6	2.8	4.5	63
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	473.3	4.5	13.1	3.2	2.8	71	141.5	4.8	29.9	108	11.9	3.2	2.5	71	21.5	2.8	4.5	63
Народный совет	91.3	0.9	*	*	*	*	24.9	0.9	27.3	99	4.2	1.1	4.5	128	1.7	0.2	1.8	26
Тайны XX века	141.3	1.3	3.0	0.7	2.1	54	34.9	1.2	24.7	89	0.8	0.2	0.5	15	2.3	0.3	1.6	22
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	197.7	1.9	3.7	0.9	1.9	49	35.0	1.2	17.7	64	4.3	1.2	2.2	62	11.9	1.6	6.0	84
Лечебные письма	65.1	0.6	*	*	*	*	22.9	0.8	35.3	127	*	*	*	*	*	*	*	*
Пенсионер	92.9	0.9	*	*	*	*	53.8	1.8	57.9	209	*	*	*	*	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	219.0	2.1	6.2	1.5	2.8	73	51.9	1.8	23.7	86	4.4	1.2	2.0	56	12.3	1.6	5.6	78

**Социально-демографические характеристики
аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	993.4	9.4	377.2	7.9	38.0	84	616.2	10.7	62.0	113
HELLO!	123.9	1.2	27.2	0.6	22.0	49	96.7	1.7	78.0	143
Антенна	746.8	7.1	277.7	5.8	37.2	82	469.0	8.1	62.8	115
Все для женщины	102.5	1.0	6.5	0.1	6.3	14	96.0	1.7	93.7	171
Звезды и советы	120.6	1.1	27.0	0.6	22.4	49	93.6	1.6	77.6	142
Зятек	285.3	2.7	102.6	2.1	36.0	79	182.7	3.2	64.0	117
Лиза	322.3	3.1	52.0	1.1	16.1	36	270.3	4.7	83.9	153
Огонек	197.7	1.9	103.1	2.2	52.1	115	94.6	1.6	47.9	87
Тайны звезд	245.7	2.3	69.5	1.5	28.3	62	176.2	3.1	71.7	131
Телепрограмма	444.1	4.2	178.6	3.7	40.2	89	265.6	4.6	59.8	109
Тещин язык	437.3	4.1	148.5	3.1	34.0	75	288.9	5.0	66.0	121
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	65.0	0.6	14.2	0.3	21.8	48	50.8	0.9	78.2	143
Делаем сами	50.0	0.5	27.6	0.6	55.2	122	22.4	0.4	44.8	82
Домашний журнал	76.3	0.7	22.4	0.5	29.4	65	53.9	0.9	70.6	129
Женские истории	122.4	1.2	15.0	0.3	12.3	27	107.4	1.9	87.7	160
Золотые рецепты наших читателей	68.4	0.6	24.1	0.5	35.2	78	44.3	0.8	64.8	118
Лиза Кроссворды	328.7	3.1	89.3	1.9	27.2	60	239.4	4.1	72.8	133
Моя прекрасная дача	320.4	3.0	101.7	2.1	31.7	70	218.7	3.8	68.3	125
Народный доктор	153.6	1.5	72.9	1.5	47.5	105	80.6	1.4	52.5	96
Садовод и огородник	159.1	1.5	68.3	1.4	42.9	95	90.8	1.6	57.1	104
Сваты	56.0	0.5	22.6	0.5	40.4	89	33.4	0.6	59.6	109
Советский спорт Футбол	273.1	2.6	219.1	4.6	80.2	177	54.0	0.9	19.8	36
Цветок	75.1	0.7	26.7	0.6	35.5	79	48.4	0.8	64.5	118

Социально-демографические характеристики
аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2842.3	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.7	100.0	36.8	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	993.4	9.4	222.2	7.8	22.4	83	369.5	9.7	37.2	103	401.8	10.3	40.4	110
HELLO!	123.9	1.2	69.6	2.4	56.2	208	47.7	1.2	38.5	106	6.6	0.2	5.4	15
Антенна	746.8	7.1	189.3	6.7	25.3	94	266.9	7.0	35.7	99	290.6	7.5	38.9	106
Все для женщины	102.5	1.0	22.9	0.8	22.4	83	36.8	1.0	35.9	99	42.7	1.1	41.7	113
Звезды и советы	120.6	1.1	48.5	1.7	40.2	149	34.5	0.9	28.6	79	37.6	1.0	31.2	85
Зятек	285.3	2.7	52.6	1.8	18.4	68	123.6	3.2	43.3	120	109.2	2.8	38.3	104
Лиза	322.3	3.1	87.1	3.1	27.0	100	126.9	3.3	39.4	109	108.3	2.8	33.6	91
Огонек	197.7	1.9	45.9	1.6	23.2	86	100.2	2.6	50.7	140	51.6	1.3	26.1	71
Тайны звезд	245.7	2.3	77.5	2.7	31.5	117	73.5	1.9	29.9	83	94.7	2.4	38.5	105
Телепрограмма	444.1	4.2	101.5	3.6	22.8	85	134.6	3.5	30.3	84	208.1	5.4	46.9	127
Тещин язык	437.3	4.1	94.2	3.3	21.5	80	179.7	4.7	41.1	113	163.5	4.2	37.4	101
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	65.0	0.6	12.4	0.4	19.1	71	24.4	0.6	37.5	104	28.2	0.7	43.4	118
Делаем сами	50.0	0.5	27.9	1.0	55.8	207	19.0	0.5	38.0	105	3.1	0.1	6.2	17
Домашний журнал	76.3	0.7	32.2	1.1	42.2	156	38.8	1.0	50.8	140	5.3	0.1	7.0	19
Женские истории	122.4	1.2	42.3	1.5	34.6	128	58.3	1.5	47.6	132	21.8	0.6	17.8	48
Золотые рецепты наших читателей	68.4	0.6	25.0	0.9	36.5	135	30.5	0.8	44.5	123	13.0	0.3	19.0	51
Лиза Кроссворды	328.7	3.1	68.1	2.4	20.7	77	107.8	2.8	32.8	91	152.8	3.9	46.5	126
Моя прекрасная дача	320.4	3.0	51.2	1.8	16.0	59	92.6	2.4	28.9	80	176.6	4.5	55.1	150
Народный доктор	153.6	1.5	34.4	1.2	22.4	83	60.1	1.6	39.1	108	59.1	1.5	38.5	104
Садовод и огородник	159.1	1.5	25.8	0.9	16.2	60	51.5	1.4	32.4	89	81.8	2.1	51.4	140
Сваты	56.0	0.5	24.4	0.9	43.5	162	20.1	0.5	35.9	99	11.5	0.3	20.6	56
Советский спорт Футбол	273.1	2.6	94.3	3.3	34.5	128	90.0	2.4	32.9	91	88.9	2.3	32.5	88
Цветок	75.1	0.7	29.0	1.0	38.6	143	24.6	0.6	32.8	90	21.5	0.6	28.6	78

Социально-демографические характеристики
аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2469.5	100.0	23.4	100	4001.2	100.0	38.0	100	2119.0	100.0	20.1	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	993.4	9.4	222.1	9.0	22.4	95	443.9	11.1	44.7	118	196.5	9.3	19.8	98
HELLO!	123.9	1.2	34.2	1.4	27.6	118	54.0	1.3	43.6	115	27.8	1.3	22.4	111
Антенна	746.8	7.1	168.9	6.8	22.6	97	320.2	8.0	42.9	113	156.3	7.4	20.9	104
Все для женщины	102.5	1.0	22.8	0.9	22.3	95	36.6	0.9	35.7	94	16.8	0.8	16.4	82
Звезды и советы	120.6	1.1	28.7	1.2	23.8	101	55.8	1.4	46.2	122	23.1	1.1	19.1	95
Зятек	285.3	2.7	64.8	2.6	22.7	97	127.5	3.2	44.7	118	65.0	3.1	22.8	113
Лиза	322.3	3.1	93.0	3.8	28.9	123	131.0	3.3	40.6	107	60.7	2.9	18.8	94
Огонек	197.7	1.9	61.0	2.5	30.9	132	85.8	2.1	43.4	114	38.6	1.8	19.5	97
Тайны звезд	245.7	2.3	54.9	2.2	22.3	95	100.9	2.5	41.1	108	60.1	2.8	24.5	122
Телепрограмма	444.1	4.2	102.3	4.1	23.0	98	174.3	4.4	39.2	103	85.4	4.0	19.2	96
Тещин язык	437.3	4.1	100.6	4.1	23.0	98	183.4	4.6	41.9	110	92.5	4.4	21.2	105
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	65.0	0.6	18.1	0.7	27.9	119	25.5	0.6	39.3	104	12.1	0.6	18.7	93
Делаем сами	50.0	0.5	20.2	0.8	40.4	172	19.5	0.5	39.1	103	6.8	0.3	13.5	67
Домашний журнал	76.3	0.7	24.2	1.0	31.8	136	31.5	0.8	41.3	109	13.2	0.6	17.3	86
Женские истории	122.4	1.2	32.3	1.3	26.4	113	47.3	1.2	38.6	102	26.0	1.2	21.2	106
Золотые рецепты наших читателей	68.4	0.6	17.4	0.7	25.4	108	27.1	0.7	39.6	104	16.2	0.8	23.7	118
Лиза Кроссворды	328.7	3.1	70.0	2.8	21.3	91	132.8	3.3	40.4	106	67.9	3.2	20.6	103
Моя прекрасная дача	320.4	3.0	65.7	2.7	20.5	88	136.4	3.4	42.6	112	56.0	2.6	17.5	87
Народный доктор	153.6	1.5	37.9	1.5	24.7	106	63.7	1.6	41.5	109	25.8	1.2	16.8	84
Садовод и огородник	159.1	1.5	42.1	1.7	26.5	113	62.4	1.6	39.2	103	26.6	1.3	16.7	83
Сваты	56.0	0.5	15.6	0.6	27.8	119	26.7	0.7	47.6	126	9.5	0.4	16.9	84
Советский спорт Футбол	273.1	2.6	75.1	3.0	27.5	117	121.4	3.0	44.5	117	47.2	2.2	17.3	86
Цветок	75.1	0.7	15.2	0.6	20.2	86	34.0	0.8	45.2	119	18.8	0.9	25.0	124

**Социально-демографические характеристики
аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	958.0	100.0	9.1	100	994.8	100.0	9.4	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	993.4	9.4	63.0	6.6	6.3	70	67.9	6.8	6.8	72
HELLO!	123.9	1.2	6.1	0.6	4.9	54	1.9	0.2	1.5	16
Антенна	746.8	7.1	58.4	6.1	7.8	86	43.0	4.3	5.8	61
Все для женщины	102.5	1.0	16.1	1.7	15.7	173	10.1	1.0	9.9	105
Звезды и советы	120.6	1.1	8.5	0.9	7.0	77	4.6	0.5	3.8	40
Зятек	285.3	2.7	16.9	1.8	5.9	65	11.1	1.1	3.9	41
Лиза	322.3	3.1	25.7	2.7	8.0	88	12.0	1.2	3.7	39
Огонек	197.7	1.9	6.6	0.7	3.4	37	5.6	0.6	2.8	30
Тайны звезд	245.7	2.3	19.5	2.0	7.9	87	10.3	1.0	4.2	44
Телепрограмма	444.1	4.2	49.0	5.1	11.0	121	33.2	3.3	7.5	79
Тещин язык	437.3	4.1	38.5	4.0	8.8	97	22.3	2.2	5.1	54
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	65.0	0.6	5.6	0.6	8.6	95	3.6	0.4	5.5	59
Делаем сами	50.0	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	76.3	0.7	4.1	0.4	5.3	59	*	*	*	*
Женские истории	122.4	1.2	14.0	1.5	11.4	126	2.9	0.3	2.4	25
Золотые рецепты наших читателей	68.4	0.6	4.4	0.5	6.4	70	3.4	0.3	5.0	53
Лиза Кроссворды	328.7	3.1	34.7	3.6	10.5	116	23.4	2.4	7.1	75
Моя прекрасная дача	320.4	3.0	39.1	4.1	12.2	134	23.2	2.3	7.3	77
Народный доктор	153.6	1.5	14.5	1.5	9.5	104	11.6	1.2	7.5	80
Садовод и огородник	159.1	1.5	18.1	1.9	11.4	125	9.8	1.0	6.2	66
Сваты	56.0	0.5	4.0	0.4	7.2	79	*	*	*	*
Советский спорт Футбол	273.1	2.6	10.2	1.1	3.7	41	19.3	1.9	7.1	75
Цветок	75.1	0.7	5.7	0.6	7.5	83	1.5	0.2	2.1	22

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов
Universe ('000): 10542.6
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1710.7	100.0	16.2	100	1945.6	100.0	18.5	100	905.6	100.0	8.6	100	1172.9	100.0	11.1	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	993.4	9.4	184.5	10.8	18.6	114	222.8	11.5	22.4	122	86.3	9.5	8.7	101	88.6	7.6	8.9	80
HELLO!	123.9	1.2	32.9	1.9	26.5	163	38.0	2.0	30.6	166	11.7	1.3	9.4	110	14.7	1.3	11.9	107
Антенна	746.8	7.1	110.4	6.5	14.8	91	193.8	10.0	25.9	141	55.6	6.1	7.4	87	64.4	5.5	8.6	78
Все для женщины	102.5	1.0	23.7	1.4	23.1	142	15.6	0.8	15.2	83	5.6	0.6	5.5	64	6.6	0.6	6.4	57
Звезды и советы	120.6	1.1	26.7	1.6	22.1	136	22.4	1.2	18.6	101	7.7	0.8	6.4	74	23.0	2.0	19.1	172
Зятек	285.3	2.7	44.3	2.6	15.5	96	47.0	2.4	16.5	89	41.2	4.5	14.4	168	31.7	2.7	11.1	100
Лица	322.3	3.1	59.1	3.5	18.3	113	67.0	3.4	20.8	113	24.9	2.8	7.7	90	38.4	3.3	11.9	107
Огонек	197.7	1.9	51.0	3.0	25.8	159	48.8	2.5	24.7	134	18.5	2.0	9.4	109	23.3	2.0	11.8	106
Тайны звезд	245.7	2.3	34.5	2.0	14.1	87	45.5	2.3	18.5	100	12.2	1.3	4.9	58	40.2	3.4	16.4	147
Телепрограмма	444.1	4.2	63.4	3.7	14.3	88	101.0	5.2	22.7	123	35.6	3.9	8.0	93	42.6	3.6	9.6	86
Тещин язык	437.3	4.1	72.1	4.2	16.5	102	73.6	3.8	16.8	91	52.8	5.8	12.1	140	51.5	4.4	11.8	106
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	65.0	0.6	12.9	0.8	19.8	122	12.0	0.6	18.5	100	5.9	0.7	9.1	106	9.6	0.8	14.8	133
Делаем сами	50.0	0.5	24.2	1.4	48.5	299	15.1	0.8	30.1	163	*	*	*	*	1.6	0.1	3.3	29
Домашний журнал	76.3	0.7	26.0	1.5	34.1	210	27.3	1.4	35.8	194	4.0	0.4	5.3	61	7.6	0.7	10.0	90
Женские истории	122.4	1.2	30.3	1.8	24.7	152	28.3	1.5	23.1	125	6.3	0.7	5.2	60	22.8	1.9	18.6	167
Золотые рецепты наших читателей	68.4	0.6	23.1	1.4	33.8	208	18.3	0.9	26.8	145	1.1	0.1	1.6	18	3.7	0.3	5.4	48
Лица Кроссворды	328.7	3.1	61.2	3.6	18.6	115	53.3	2.7	16.2	88	18.3	2.0	5.6	65	38.8	3.3	11.8	106
Моя прекрасная дача	320.4	3.0	56.1	3.3	17.5	108	52.5	2.7	16.4	89	16.8	1.9	5.2	61	32.7	2.8	10.2	92
Народный доктор	153.6	1.5	37.6	2.2	24.5	151	32.4	1.7	21.1	114	8.4	0.9	5.5	64	15.0	1.3	9.8	88
Садовод и огородник	159.1	1.5	29.0	1.7	18.2	112	29.0	1.5	18.2	99	11.1	1.2	7.0	81	21.4	1.8	13.4	121
Сваты	56.0	0.5	17.5	1.0	31.2	192	16.3	0.8	29.2	158	4.5	0.5	8.0	93	5.5	0.5	9.8	88
Советский спорт Футбол	273.1	2.6	77.8	4.5	28.5	175	59.8	3.1	21.9	119	19.1	2.1	7.0	82	33.2	2.8	12.2	109
Цветок	75.1	0.7	18.8	1.1	25.0	154	17.3	0.9	23.0	125	*	*	*	*	10.8	0.9	14.3	129

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	409.3	100.0	3.9	100	2919.1	100.0	27.7	100	375.3	100.0	3.6	100	757.1	100.0	7.2	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	993.4	9.4	22.4	5.5	2.3	58	301.6	10.3	30.4	110	24.0	6.4	2.4	68	39.4	5.2	4.0	55
HELLO!	123.9	1.2	5.8	1.4	4.7	121	4.5	0.2	3.6	13	1.8	0.5	1.4	41	7.4	1.0	5.9	83
Антенна	746.8	7.1	16.9	4.1	2.3	58	228.3	7.8	30.6	110	19.9	5.3	2.7	75	43.2	5.7	5.8	81
Все для женщины	102.5	1.0	*	*	*	*	37.8	1.3	36.9	133	2.7	0.7	2.6	74	5.1	0.7	4.9	69
Звезды и советы	120.6	1.1	3.1	0.8	2.6	67	25.2	0.9	20.9	76	*	*	*	*	7.6	1.0	6.3	87
Зятек	285.3	2.7	2.5	0.6	0.9	23	81.9	2.8	28.7	104	7.4	2.0	2.6	73	21.1	2.8	7.4	103
Лица	322.3	3.1	8.4	2.0	2.6	67	78.7	2.7	24.4	88	8.0	2.1	2.5	69	25.1	3.3	7.8	109
Огонек	197.7	1.9	5.5	1.3	2.8	71	35.0	1.2	17.7	64	5.8	1.5	2.9	82	5.9	0.8	3.0	41
Тайны звезд	245.7	2.3	11.1	2.7	4.5	116	70.4	2.4	28.6	103	9.0	2.4	3.7	103	16.9	2.2	6.9	96
Телепрограмма	444.1	4.2	8.6	2.1	1.9	50	159.2	5.5	35.8	129	7.6	2.0	1.7	48	17.5	2.3	3.9	55
Тещин язык	437.3	4.1	6.2	1.5	1.4	36	121.5	4.2	27.8	100	9.6	2.6	2.2	61	32.5	4.3	7.4	104
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	65.0	0.6	*	*	*	*	18.1	0.6	27.8	100	1.8	0.5	2.8	78	0.8	0.1	1.2	16
Делаем сами	50.0	0.5	*	*	*	*	1.1	0.0	2.2	8	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	76.3	0.7	*	*	*	*	3.5	0.1	4.6	17	3.7	1.0	4.9	138	3.1	0.4	4.1	57
Женские истории	122.4	1.2	*	*	*	*	18.5	0.6	15.1	55	2.8	0.7	2.3	64	9.4	1.2	7.6	106
Золотые рецепты наших читателей	68.4	0.6	*	*	*	*	14.2	0.5	20.8	75	*	*	*	*	5.3	0.7	7.7	107
Лица Кроссворды	328.7	3.1	6.0	1.5	1.8	47	124.9	4.3	38.0	137	6.0	1.6	1.8	51	11.8	1.6	3.6	50
Моя прекрасная дача	320.4	3.0	7.2	1.8	2.3	58	132.5	4.5	41.3	149	4.1	1.1	1.3	36	10.9	1.4	3.4	47
Народный доктор	153.6	1.5	*	*	*	*	42.7	1.5	27.8	100	3.2	0.9	2.1	59	10.1	1.3	6.6	92
Садовод и огородник	159.1	1.5	3.5	0.8	2.2	56	53.2	1.8	33.5	121	3.9	1.1	2.5	70	5.2	0.7	3.3	45
Сваты	56.0	0.5	2.9	0.7	5.2	135	6.5	0.2	11.6	42	*	*	*	*	0.9	0.1	1.6	22
Советский спорт Футбол	273.1	2.6	7.5	1.8	2.7	71	53.5	1.8	19.6	71	8.9	2.4	3.3	91	7.1	0.9	2.6	36
Цветок	75.1	0.7	*	*	*	*	17.8	0.6	23.6	85	*	*	*	*	4.2	0.6	5.5	77

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	26.6	0.3	12.0	0.3	45.2	100	14.6	0.3	54.8	100
5 колесо	214.1	2.0	166.9	3.5	78.0	172	47.2	0.8	22.0	40
Architectural Digest	56.2	0.5	21.7	0.5	38.6	85	34.5	0.6	61.4	112
Burda	175.5	1.7	23.4	0.5	13.3	29	152.2	2.6	86.7	158
Cosmopolitan	485.7	4.6	84.0	1.8	17.3	38	401.7	7.0	82.7	151
Cosmopolitan Shopping	80.7	0.8	30.8	0.6	38.2	84	49.9	0.9	61.8	113
Elle	148.2	1.4	26.2	0.5	17.7	39	122.0	2.1	82.3	150
Elle Decoration	98.2	0.9	15.9	0.3	16.2	36	82.3	1.4	83.8	153
Elle Girl	137.4	1.3	21.7	0.5	15.8	35	115.7	2.0	84.2	154
Esquire	122.3	1.2	54.5	1.1	44.6	99	67.7	1.2	55.4	101
Glamour	247.7	2.3	48.1	1.0	19.4	43	199.5	3.5	80.6	147
GQ	187.9	1.8	102.4	2.1	54.5	120	85.5	1.5	45.5	83
Harper's Bazaar	86.3	0.8	16.2	0.3	18.8	42	70.0	1.2	81.2	148
InStyle	68.6	0.7	12.8	0.3	18.7	41	55.7	1.0	81.3	148
Marie Claire	87.5	0.8	19.4	0.4	22.2	49	68.1	1.2	77.8	142
Maxim	286.4	2.7	189.0	4.0	66.0	146	97.4	1.7	34.0	62
National Geographic Россия	532.4	5.1	286.8	6.0	53.9	119	245.6	4.3	46.1	84
Psychologies	148.6	1.4	35.5	0.7	23.9	53	113.1	2.0	76.1	139
Salon interior	79.8	0.8	33.8	0.7	42.4	94	46.0	0.8	57.6	105
Top Beauty	43.8	0.4	8.6	0.2	19.6	43	35.2	0.6	80.4	147
Vogue	249.8	2.4	40.8	0.9	16.3	36	209.0	3.6	83.7	153

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Большой спорт	161.8	1.5	114.2	2.4	70.6	156	47.6	0.8	29.4	54
Вокруг света	692.1	6.6	328.9	6.9	47.5	105	363.2	6.3	52.5	96
Дачный сезон	211.9	2.0	99.1	2.1	46.8	103	112.8	2.0	53.2	97
Домашние цветы	100.6	1.0	36.6	0.8	36.4	81	63.9	1.1	63.6	116
Домашний доктор	183.1	1.7	60.5	1.3	33.0	73	122.7	2.1	67.0	122
Домашний очаг	187.0	1.8	41.6	0.9	22.3	49	145.3	2.5	77.7	142
Живу с Диабетом	50.9	0.5	22.3	0.5	43.8	97	28.6	0.5	56.2	103
За рулем	682.1	6.5	506.3	10.6	74.2	164	175.8	3.0	25.8	47
Караван историй	551.7	5.2	180.9	3.8	32.8	72	370.8	6.4	67.2	123
Коллекция Караван историй	314.5	3.0	57.6	1.2	18.3	40	256.9	4.5	81.7	149
Кухонька Михалыча	40.0	0.4	25.8	0.5	64.5	143	14.2	0.2	35.5	65
Лечитесь с нами	43.6	0.4	12.8	0.3	29.4	65	30.8	0.5	70.6	129
Лиза Бабушкин компот	142.9	1.4	35.6	0.7	24.9	55	107.3	1.9	75.1	137
Лиза Добрые советы	185.8	1.8	28.8	0.6	15.5	34	157.0	2.7	84.5	154
Люблю готовить!	261.1	2.5	72.9	1.5	27.9	62	188.2	3.3	72.1	132
На нашей кухне	75.4	0.7	22.5	0.5	29.9	66	52.9	0.9	70.1	128
Наша кухня	161.9	1.5	67.6	1.4	41.8	92	94.2	1.6	58.2	106
Наша кухня. Выпечка	137.1	1.3	36.3	0.8	26.5	59	100.8	1.7	73.5	134
Наша кухня. Салаты и закуски	136.2	1.3	39.0	0.8	28.6	63	97.2	1.7	71.4	130
Популярная механика	232.8	2.2	178.9	3.7	76.8	170	54.0	0.9	23.2	42

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	93.0	0.9	26.7	0.6	28.8	64	66.3	1.1	71.2	130
Саша и Маша	78.0	0.7	25.5	0.5	32.6	72	52.6	0.9	67.4	123
Сборник Судоку 'Гигант'	223.6	2.1	70.5	1.5	31.5	70	153.1	2.7	68.5	125
Сваты Заготовки	71.4	0.7	20.1	0.4	28.2	62	51.3	0.9	71.8	131
Сваты на даче	72.8	0.7	29.7	0.6	40.8	90	43.1	0.7	59.2	108
Сваты на кухне	71.6	0.7	25.3	0.5	35.2	78	46.4	0.8	64.8	118
Сваты на пенсии	45.0	0.4	13.6	0.3	30.3	67	31.4	0.5	69.7	127
Сваты. Сканворды	126.7	1.2	53.0	1.1	41.9	92	73.6	1.3	58.1	106
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	406.3	3.9	143.3	3.0	35.3	78	263.0	4.6	64.7	118
Счастливая и красивая	25.5	0.2	6.6	0.1	25.8	57	18.9	0.3	74.2	136
Гайны звезд. Ретро	132.5	1.3	32.4	0.7	24.5	54	100.1	1.7	75.5	138
Тётя Соня	17.9	0.2	9.8	0.2	54.7	121	8.1	0.1	45.3	83
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	179.4	1.7	72.1	1.5	40.2	89	107.4	1.9	59.8	109
Playboy	179.0	1.7	126.8	2.7	70.8	156	52.2	0.9	29.2	53
Ваш семейный доктор	170.5	1.6	72.5	1.5	42.5	94	98.0	1.7	57.5	105
Идеи вашего дома	276.8	2.6	114.2	2.4	41.3	91	162.6	2.8	58.7	107
Интерьер + дизайн	335.5	3.2	142.4	3.0	42.5	94	193.0	3.3	57.5	105
РБК (журнал)	501.5	4.8	306.7	6.4	61.2	135	194.8	3.4	38.8	71
Твоя диета	63.4	0.6	21.6	0.5	34.1	75	41.8	0.7	65.9	120

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2842.3	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.7	100.0	36.8	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	26.6	0.3	12.9	0.5	48.7	180	5.7	0.2	21.6	60	7.9	0.2	29.7	81
5 колесо	214.1	2.0	70.3	2.5	32.8	122	109.5	2.9	51.1	141	34.3	0.9	16.0	44
Architectural Digest	56.2	0.5	22.1	0.8	39.3	146	24.7	0.6	44.0	122	9.3	0.2	16.6	45
Burda	175.5	1.7	46.4	1.6	26.4	98	76.5	2.0	43.6	120	52.6	1.4	30.0	81
Cosmopolitan	485.7	4.6	265.5	9.3	54.7	203	174.8	4.6	36.0	99	45.4	1.2	9.3	25
Cosmopolitan Shopping	80.7	0.8	56.7	2.0	70.2	260	22.7	0.6	28.1	78	1.4	0.0	1.7	5
Elle	148.2	1.4	63.2	2.2	42.7	158	71.0	1.9	47.9	132	14.0	0.4	9.4	26
Elle Decoration	98.2	0.9	42.6	1.5	43.4	161	44.8	1.2	45.6	126	10.8	0.3	11.0	30
Elle Girl	137.4	1.3	85.9	3.0	62.6	232	46.7	1.2	34.0	94	4.7	0.1	3.4	9
Esquire	122.3	1.2	70.5	2.5	57.7	214	44.0	1.2	36.0	99	7.7	0.2	6.3	17
Glamour	247.7	2.3	144.6	5.1	58.4	217	84.2	2.2	34.0	94	18.8	0.5	7.6	21
GQ	187.9	1.8	120.2	4.2	64.0	237	61.4	1.6	32.6	90	6.3	0.2	3.4	9
Harper's Bazaar	86.3	0.8	48.8	1.7	56.5	210	32.1	0.8	37.2	103	5.4	0.1	6.2	17
InStyle	68.6	0.7	42.3	1.5	61.7	229	18.1	0.5	26.5	73	8.1	0.2	11.9	32
Marie Claire	87.5	0.8	46.4	1.6	53.0	197	35.3	0.9	40.3	111	5.8	0.1	6.6	18
Maxim	286.4	2.7	138.4	4.9	48.3	179	114.5	3.0	40.0	110	33.5	0.9	11.7	32
National Geographic Россия	532.4	5.1	253.4	8.9	47.6	177	198.1	5.2	37.2	103	80.9	2.1	15.2	41
Psychologies	148.6	1.4	73.7	2.6	49.6	184	51.5	1.3	34.7	96	23.4	0.6	15.8	43
Salon interior	79.8	0.8	30.3	1.1	37.9	141	32.2	0.8	40.3	111	17.4	0.4	21.8	59
Top Beauty	43.8	0.4	27.0	0.9	61.6	229	15.8	0.4	36.2	100	1.0	0.0	2.2	6
Vogue	249.8	2.4	137.0	4.8	54.9	203	90.3	2.4	36.2	100	22.4	0.6	9.0	24

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2842.3	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.7	100.0	36.8	100
Ежемесячные журналы														
Большой спорт	161.8	1.5	65.2	2.3	40.3	149	55.3	1.4	34.2	94	41.3	1.1	25.5	69
Вокруг света	692.1	6.6	232.6	8.2	33.6	125	254.1	6.7	36.7	101	205.4	5.3	29.7	81
Дачный сезон	211.9	2.0	63.0	2.2	29.7	110	85.3	2.2	40.3	111	63.6	1.6	30.0	81
Домашние цветы	100.6	1.0	36.2	1.3	36.0	134	36.2	0.9	36.0	99	28.1	0.7	28.0	76
Домашний доктор	183.1	1.7	29.6	1.0	16.1	60	77.6	2.0	42.4	117	76.0	2.0	41.5	113
Домашний очаг	187.0	1.8	53.7	1.9	28.7	106	78.2	2.0	41.8	115	55.1	1.4	29.5	80
Живу с Диабетом	50.9	0.5	9.0	0.3	17.6	65	11.7	0.3	23.0	64	30.2	0.8	59.3	161
За рулем	682.1	6.5	210.7	7.4	30.9	115	286.5	7.5	42.0	116	185.0	4.8	27.1	74
Караван историй	551.7	5.2	109.6	3.9	19.9	74	223.9	5.9	40.6	112	218.2	5.6	39.6	107
Коллекция Караван историй	314.5	3.0	47.1	1.7	15.0	56	132.6	3.5	42.2	116	134.8	3.5	42.9	116
Кухонька Михалыча	40.0	0.4	17.2	0.6	43.0	160	16.0	0.4	39.9	110	6.8	0.2	17.0	46
Лечитесь с нами	43.6	0.4	19.9	0.7	45.5	169	19.2	0.5	44.0	122	4.6	0.1	10.5	28
Лиза Бабушкин компот	142.9	1.4	28.2	1.0	19.7	73	34.2	0.9	23.9	66	80.5	2.1	56.4	153
Лиза Добрые советы	185.8	1.8	41.0	1.4	22.1	82	94.1	2.5	50.6	140	50.7	1.3	27.3	74
Люблю готовить!	261.1	2.5	70.5	2.5	27.0	100	121.7	3.2	46.6	129	68.8	1.8	26.4	72
На нашей кухне	75.4	0.7	24.0	0.8	31.9	118	30.0	0.8	39.8	110	21.3	0.5	28.3	77
Наша кухня	161.9	1.5	35.8	1.3	22.1	82	58.9	1.5	36.4	101	67.1	1.7	41.5	113
Наша кухня. Выпечка	137.1	1.3	37.2	1.3	27.1	101	59.8	1.6	43.6	120	40.1	1.0	29.3	79
Наша кухня. Салаты и закуски	136.2	1.3	34.2	1.2	25.1	93	49.6	1.3	36.4	101	52.4	1.4	38.5	105
Популярная механика	232.8	2.2	81.7	2.9	35.1	130	99.2	2.6	42.6	118	51.9	1.3	22.3	61

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2842.3	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.7	100.0	36.8	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	93.0	0.9	41.3	1.5	44.4	165	31.0	0.8	33.3	92	20.7	0.5	22.2	60
Саша и Маша	78.0	0.7	39.5	1.4	50.6	188	25.8	0.7	33.0	91	12.8	0.3	16.4	44
Сборник Судоку 'Гигант'	223.6	2.1	63.5	2.2	28.4	105	73.9	1.9	33.1	91	86.2	2.2	38.5	105
Сваты Заготовки	71.4	0.7	19.8	0.7	27.8	103	27.6	0.7	38.7	107	23.9	0.6	33.6	91
Сваты на даче	72.8	0.7	20.9	0.7	28.7	106	25.8	0.7	35.5	98	26.1	0.7	35.8	97
Сваты на кухне	71.6	0.7	20.0	0.7	27.8	103	32.7	0.9	45.6	126	19.0	0.5	26.6	72
Сваты на пенсии	45.0	0.4	13.7	0.5	30.5	113	16.8	0.4	37.4	103	14.4	0.4	32.1	87
Сваты. Сканворды	126.7	1.2	35.3	1.2	27.9	103	61.8	1.6	48.8	135	29.5	0.8	23.3	63
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	406.3	3.9	84.2	3.0	20.7	77	158.4	4.1	39.0	108	163.7	4.2	40.3	109
Счастливая и красивая	25.5	0.2	10.7	0.4	42.1	156	12.1	0.3	47.5	131	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	132.5	1.3	30.6	1.1	23.1	86	39.8	1.0	30.0	83	62.2	1.6	46.9	127
Тётя Соня	17.9	0.2	9.5	0.3	52.9	196	6.9	0.2	38.9	107	1.5	0.0	8.2	22
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	179.4	1.7	90.1	3.2	50.2	186	67.9	1.8	37.8	104	21.4	0.6	11.9	32
Playboy	179.0	1.7	102.6	3.6	57.3	213	51.3	1.3	28.6	79	25.1	0.6	14.0	38
Ваш семейный доктор	170.5	1.6	59.8	2.1	35.0	130	49.3	1.3	28.9	80	61.5	1.6	36.1	98
Идеи вашего дома	276.8	2.6	57.7	2.0	20.9	77	129.9	3.4	46.9	130	89.2	2.3	32.2	88
Интерьер + дизайн	335.5	3.2	89.8	3.2	26.8	99	174.8	4.6	52.1	144	70.9	1.8	21.1	57
РБК (журнал)	501.5	4.8	225.2	7.9	44.9	167	188.1	4.9	37.5	104	88.2	2.3	17.6	48
Твоя диета	63.4	0.6	28.0	1.0	44.1	164	24.9	0.7	39.3	109	10.5	0.3	16.6	45

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2469.5	100.0	23.4	100	4001.2	100.0	38.0	100	2119.0	100.0	20.1	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	26.6	0.3	3.1	0.1	11.8	50	16.0	0.4	60.3	159	5.8	0.3	21.7	108
5 колесо	214.1	2.0	71.2	2.9	33.3	142	77.8	1.9	36.3	96	41.1	1.9	19.2	95
Architectural Digest	56.2	0.5	19.5	0.8	34.7	148	23.3	0.6	41.5	109	11.5	0.5	20.6	102
Burda	175.5	1.7	48.4	2.0	27.6	118	60.9	1.5	34.7	91	38.7	1.8	22.1	110
Cosmopolitan	485.7	4.6	127.7	5.2	26.3	112	235.3	5.9	48.5	128	80.5	3.8	16.6	82
Cosmopolitan Shopping	80.7	0.8	30.0	1.2	37.2	159	31.4	0.8	38.9	102	10.4	0.5	12.9	64
Elle	148.2	1.4	45.2	1.8	30.5	130	60.5	1.5	40.8	108	26.9	1.3	18.1	90
Elle Decoration	98.2	0.9	34.1	1.4	34.7	148	40.7	1.0	41.4	109	13.6	0.6	13.8	69
Elle Girl	137.4	1.3	41.2	1.7	30.0	128	63.7	1.6	46.4	122	18.5	0.9	13.5	67
Esquire	122.3	1.2	49.1	2.0	40.2	172	47.8	1.2	39.1	103	15.6	0.7	12.8	64
Glamour	247.7	2.3	81.0	3.3	32.7	140	116.8	2.9	47.2	124	31.3	1.5	12.7	63
GQ	187.9	1.8	69.9	2.8	37.2	159	81.3	2.0	43.3	114	26.9	1.3	14.3	71
Harper's Bazaar	86.3	0.8	32.5	1.3	37.7	161	34.5	0.9	40.0	105	11.4	0.5	13.2	66
InStyle	68.6	0.7	22.1	0.9	32.3	138	23.7	0.6	34.5	91	13.1	0.6	19.1	95
Marie Claire	87.5	0.8	22.8	0.9	26.0	111	42.6	1.1	48.7	128	17.8	0.8	20.3	101
Maxim	286.4	2.7	84.6	3.4	29.5	126	137.4	3.4	48.0	126	43.5	2.1	15.2	76
National Geographic Россия	532.4	5.1	180.2	7.3	33.8	144	231.2	5.8	43.4	114	78.8	3.7	14.8	74
Psychologies	148.6	1.4	40.9	1.7	27.5	117	67.2	1.7	45.2	119	25.1	1.2	16.9	84
Salon interior	79.8	0.8	21.8	0.9	27.4	117	30.2	0.8	37.8	100	15.0	0.7	18.8	94
Top Beauty	43.8	0.4	14.3	0.6	32.7	139	12.2	0.3	27.9	74	9.5	0.4	21.7	108
Vogue	249.8	2.4	82.5	3.3	33.0	141	110.7	2.8	44.3	117	37.0	1.7	14.8	74

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2469.5	100.0	23.4	100	4001.2	100.0	38.0	100	2119.0	100.0	20.1	100
Ежемесячные журналы														
Большой спорт	161.8	1.5	48.5	2.0	30.0	128	73.3	1.8	45.3	119	26.5	1.3	16.4	82
Вокруг света	692.1	6.6	194.4	7.9	28.1	120	311.3	7.8	45.0	119	116.1	5.5	16.8	83
Дачный сезон	211.9	2.0	65.6	2.7	30.9	132	86.1	2.2	40.6	107	38.9	1.8	18.4	91
Домашние цветы	100.6	1.0	35.7	1.4	35.5	152	32.3	0.8	32.1	85	17.3	0.8	17.2	86
Домашний доктор	183.1	1.7	49.9	2.0	27.3	116	78.6	2.0	42.9	113	32.1	1.5	17.5	87
Домашний очаг	187.0	1.8	50.0	2.0	26.7	114	79.5	2.0	42.5	112	30.2	1.4	16.2	80
Живу с Диабетом	50.9	0.5	9.6	0.4	18.9	81	17.3	0.4	34.0	90	5.8	0.3	11.3	56
За рулем	682.1	6.5	192.2	7.8	28.2	120	290.1	7.2	42.5	112	122.2	5.8	17.9	89
Караван историй	551.7	5.2	137.9	5.6	25.0	107	233.4	5.8	42.3	111	108.6	5.1	19.7	98
Коллекция Караван историй	314.5	3.0	75.4	3.1	24.0	102	135.7	3.4	43.1	114	62.0	2.9	19.7	98
Кухонька Михальча	40.0	0.4	11.2	0.5	27.9	119	17.0	0.4	42.5	112	8.7	0.4	21.7	108
Лечитесь с нами	43.6	0.4	9.9	0.4	22.6	97	21.1	0.5	48.4	128	7.2	0.3	16.6	83
Лиза Бабушкин компот	142.9	1.4	28.2	1.1	19.7	84	53.7	1.3	37.6	99	30.6	1.4	21.4	107
Лиза Добрые советы	185.8	1.8	47.6	1.9	25.6	109	86.7	2.2	46.7	123	35.2	1.7	18.9	94
Люблю готовить!	261.1	2.5	64.3	2.6	24.6	105	103.8	2.6	39.7	105	56.9	2.7	21.8	109
На нашей кухне	75.4	0.7	17.7	0.7	23.4	100	37.6	0.9	49.8	131	14.0	0.7	18.6	93
Наша кухня	161.9	1.5	34.8	1.4	21.5	92	63.3	1.6	39.1	103	39.1	1.8	24.2	120
Наша кухня. Выпечка	137.1	1.3	31.9	1.3	23.3	99	61.4	1.5	44.8	118	24.6	1.2	18.0	89
Наша кухня. Салаты и закуски	136.2	1.3	29.0	1.2	21.3	91	52.4	1.3	38.4	101	27.0	1.3	19.8	99
Популярная механика	232.8	2.2	75.0	3.0	32.2	138	97.7	2.4	42.0	111	37.4	1.8	16.1	80

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2469.5	100.0	23.4	100	4001.2	100.0	38.0	100	2119.0	100.0	20.1	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	93.0	0.9	20.2	0.8	21.7	93	44.6	1.1	47.9	126	15.1	0.7	16.2	81
Саша и Маша	78.0	0.7	21.4	0.9	27.5	117	28.2	0.7	36.2	95	19.0	0.9	24.4	121
Сборник Судоку 'Гигант'	223.6	2.1	60.1	2.4	26.9	115	93.0	2.3	41.6	110	47.6	2.2	21.3	106
Сваты Заготовки	71.4	0.7	18.6	0.8	26.1	111	27.5	0.7	38.6	102	11.6	0.5	16.2	81
Сваты на даче	72.8	0.7	16.6	0.7	22.8	97	25.0	0.6	34.4	91	15.2	0.7	20.9	104
Сваты на кухне	71.6	0.7	15.9	0.6	22.2	95	28.8	0.7	40.2	106	12.6	0.6	17.6	88
Сваты на пенсии	45.0	0.4	6.0	0.2	13.3	57	23.9	0.6	53.2	140	7.7	0.4	17.1	85
Сваты. Сканворды	126.7	1.2	34.0	1.4	26.8	115	60.0	1.5	47.4	125	22.6	1.1	17.8	89
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	406.3	3.9	104.2	4.2	25.6	109	161.1	4.0	39.6	104	77.0	3.6	19.0	94
Счастливая и красивая	25.5	0.2	9.5	0.4	37.4	160	5.6	0.1	22.0	58	5.5	0.3	21.8	108
Тайны звезд. Ретро	132.5	1.3	33.8	1.4	25.5	109	52.8	1.3	39.9	105	24.0	1.1	18.1	90
Тётя Соня	17.9	0.2	4.6	0.2	25.9	110	5.7	0.1	32.0	84	5.7	0.3	32.2	160
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	179.4	1.7	57.0	2.3	31.7	136	77.2	1.9	43.0	113	22.3	1.1	12.4	62
Playboy	179.0	1.7	54.1	2.2	30.3	129	88.1	2.2	49.2	130	26.8	1.3	15.0	74
Ваш семейный доктор	170.5	1.6	40.1	1.6	23.5	100	77.9	1.9	45.7	120	22.9	1.1	13.4	67
Идеи вашего дома	276.8	2.6	83.0	3.4	30.0	128	104.0	2.6	37.6	99	60.0	2.8	21.7	108
Интерьер + дизайн	335.5	3.2	98.8	4.0	29.4	126	139.5	3.5	41.6	110	61.6	2.9	18.4	91
РБК (журнал)	501.5	4.8	169.8	6.9	33.9	145	213.1	5.3	42.5	112	81.1	3.8	16.2	80
Твоя диета	63.4	0.6	18.8	0.8	29.6	126	25.9	0.6	40.8	108	10.5	0.5	16.5	82

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	958.0	100.0	9.1	100	994.8	100.0	9.4	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	26.6	0.3	1.6	0.2	6.1	68	*	*	*	*
5 колесо	214.1	2.0	10.2	1.1	4.8	52	13.9	1.4	6.5	69
Architectural Digest	56.2	0.5	0.7	0.1	1.2	13	1.2	0.1	2.1	22
Burda	175.5	1.7	15.1	1.6	8.6	94	12.5	1.3	7.1	75
Cosmopolitan	485.7	4.6	21.7	2.3	4.5	49	20.5	2.1	4.2	45
Cosmopolitan Shopping	80.7	0.8	4.8	0.5	6.0	66	4.1	0.4	5.1	54
Elle	148.2	1.4	6.6	0.7	4.4	49	9.1	0.9	6.2	65
Elle Decoration	98.2	0.9	7.4	0.8	7.5	83	2.5	0.2	2.5	27
Elle Girl	137.4	1.3	7.1	0.7	5.1	57	6.9	0.7	5.0	53
Esquire	122.3	1.2	6.0	0.6	4.9	54	3.7	0.4	3.0	32
Glamour	247.7	2.3	8.8	0.9	3.6	39	9.6	1.0	3.9	41
GQ	187.9	1.8	5.5	0.6	2.9	32	4.3	0.4	2.3	24
Harper's Bazaar	86.3	0.8	3.0	0.3	3.5	39	4.8	0.5	5.5	59
InStyle	68.6	0.7	*	*	*	*	7.0	0.7	10.2	108
Marie Claire	87.5	0.8	3.2	0.3	3.7	41	1.1	0.1	1.3	13
Maxim	286.4	2.7	12.6	1.3	4.4	48	8.3	0.8	2.9	31
National Geographic Россия	532.4	5.1	25.6	2.7	4.8	53	16.6	1.7	3.1	33
Psychologies	148.6	1.4	9.6	1.0	6.4	71	6.0	0.6	4.0	43
Salon interior	79.8	0.8	9.5	1.0	11.9	131	3.3	0.3	4.1	44
Top Beauty	43.8	0.4	6.0	0.6	13.8	152	*	*	*	*
Vogue	249.8	2.4	4.4	0.5	1.8	20	15.2	1.5	6.1	65

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
	AIR	AIR %	<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	958.0	100.0	9.1	100	994.8	100.0	9.4	100
Ежемесячные журналы										
Большой спорт	161.8	1.5	8.2	0.9	5.1	56	5.2	0.5	3.2	34
Вокруг света	692.1	6.6	41.4	4.3	6.0	66	28.9	2.9	4.2	44
Дачный сезон	211.9	2.0	12.9	1.3	6.1	67	8.4	0.8	4.0	42
Домашние цветы	100.6	1.0	9.1	1.0	9.1	100	6.1	0.6	6.1	65
Домашний доктор	183.1	1.7	15.4	1.6	8.4	92	7.1	0.7	3.9	41
Домашний очаг	187.0	1.8	16.6	1.7	8.9	98	10.7	1.1	5.7	60
Живу с Диабетом	50.9	0.5	9.0	0.9	17.6	194	9.2	0.9	18.1	192
За рулем	682.1	6.5	47.4	5.0	7.0	77	30.2	3.0	4.4	47
Караван историй	551.7	5.2	37.4	3.9	6.8	75	34.4	3.5	6.2	66
Коллекция Караван историй	314.5	3.0	23.2	2.4	7.4	81	18.3	1.8	5.8	61
Кухонька Михалыча	40.0	0.4	3.2	0.3	7.9	87	*	*	*	*
Лечитесь с нами	43.6	0.4	2.8	0.3	6.5	71	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	142.9	1.4	16.4	1.7	11.5	126	14.0	1.4	9.8	104
Лиза Добрые советы	185.8	1.8	4.3	0.4	2.3	25	12.0	1.2	6.4	68
Люблю готовить!	261.1	2.5	20.4	2.1	7.8	86	15.7	1.6	6.0	64
На нашей кухне	75.4	0.7	5.4	0.6	7.1	79	*	*	*	*
Наша кухня	161.9	1.5	18.6	1.9	11.5	126	6.1	0.6	3.8	40
Наша кухня. Выпечка	137.1	1.3	13.4	1.4	9.8	108	5.7	0.6	4.2	44
Наша кухня. Салаты и закуски	136.2	1.3	18.3	1.9	13.4	148	9.6	1.0	7.0	74
Популярная механика	232.8	2.2	15.6	1.6	6.7	74	7.0	0.7	3.0	32

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	958.0	100.0	9.1	100	994.8	100.0	9.4	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	93.0	0.9	10.9	1.1	11.7	129	2.3	0.2	2.5	26
Саша и Маша	78.0	0.7	8.3	0.9	10.6	116	1.1	0.1	1.4	15
Сборник Судоку 'Гигант'	223.6	2.1	15.7	1.6	7.0	77	7.3	0.7	3.3	35
Сваты Заготовки	71.4	0.7	9.2	1.0	12.8	141	4.5	0.4	6.3	66
Сваты на даче	72.8	0.7	14.8	1.5	20.4	224	*	*	*	*
Сваты на кухне	71.6	0.7	10.9	1.1	15.2	167	*	*	*	*
Сваты на пенсии	45.0	0.4	4.7	0.5	10.5	115	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	126.7	1.2	7.2	0.7	5.6	62	2.9	0.3	2.3	24
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	406.3	3.9	36.1	3.8	8.9	98	27.9	2.8	6.9	73
Счастливая и красивая	25.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Гайны звезд. Ретро	132.5	1.3	14.3	1.5	10.8	118	7.6	0.8	5.7	61
Тётя Соня	17.9	0.2	1.8	0.2	10.0	110	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	179.4	1.7	14.9	1.6	8.3	91	8.0	0.8	4.5	47
Playboy	179.0	1.7	6.8	0.7	3.8	42	3.1	0.3	1.7	18
Ваш семейный доктор	170.5	1.6	17.9	1.9	10.5	116	11.7	1.2	6.8	72
Идеи вашего дома	276.8	2.6	20.3	2.1	7.3	81	9.4	0.9	3.4	36
Интерьер + дизайн	335.5	3.2	22.8	2.4	6.8	75	12.8	1.3	3.8	40
РБК (журнал)	501.5	4.8	21.9	2.3	4.4	48	15.5	1.6	3.1	33
Твоя диета	63.4	0.6	4.6	0.5	7.3	80	3.6	0.4	5.7	61

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
	AIR	AIR %	руководители				специалисты				служащие				рабочие			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1710.7	100.0	16.2	100	1945.6	100.0	18.5	100	905.6	100.0	8.6	100	1172.9	100.0	11.1	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	26.6	0.3	11.5	0.7	43.3	267	9.0	0.5	33.7	183	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	214.1	2.0	66.5	3.9	31.1	191	67.4	3.5	31.5	171	17.9	2.0	8.3	97	19.0	1.6	8.9	80
Architectural Digest	56.2	0.5	23.0	1.3	41.0	253	12.2	0.6	21.8	118	3.1	0.3	5.6	65	5.2	0.4	9.2	83
Burda	175.5	1.7	36.4	2.1	20.7	128	40.1	2.1	22.8	124	14.3	1.6	8.2	95	9.9	0.8	5.6	51
Cosmopolitan	485.7	4.6	108.8	6.4	22.4	138	136.6	7.0	28.1	152	54.7	6.0	11.3	131	36.0	3.1	7.4	67
Cosmopolitan Shopping	80.7	0.8	27.5	1.6	34.1	210	17.4	0.9	21.5	117	7.6	0.8	9.4	110	7.8	0.7	9.7	87
Elle	148.2	1.4	51.8	3.0	35.0	215	45.6	2.3	30.7	167	10.5	1.2	7.1	83	5.4	0.5	3.6	32
Elle Decoration	98.2	0.9	32.0	1.9	32.5	200	29.5	1.5	30.1	163	3.7	0.4	3.8	44	5.9	0.5	6.0	54
Elle Girl	137.4	1.3	39.8	2.3	28.9	178	42.2	2.2	30.7	167	5.6	0.6	4.1	48	7.8	0.7	5.7	51
Esquire	122.3	1.2	38.3	2.2	31.4	193	38.0	2.0	31.1	168	9.3	1.0	7.6	89	8.9	0.8	7.3	65
Glamour	247.7	2.3	65.7	3.8	26.5	164	67.3	3.5	27.2	147	23.3	2.6	9.4	110	18.2	1.6	7.3	66
GQ	187.9	1.8	73.5	4.3	39.1	241	54.8	2.8	29.2	158	16.0	1.8	8.5	99	14.8	1.3	7.9	71
Harper's Bazaar	86.3	0.8	30.3	1.8	35.2	217	26.5	1.4	30.7	166	5.5	0.6	6.4	74	3.6	0.3	4.1	37
InStyle	68.6	0.7	27.6	1.6	40.3	248	16.2	0.8	23.7	128	7.3	0.8	10.6	123	1.2	0.1	1.8	16
Marie Claire	87.5	0.8	31.5	1.8	36.0	222	21.4	1.1	24.4	132	6.2	0.7	7.0	82	10.9	0.9	12.4	112
Maxim	286.4	2.7	83.2	4.9	29.0	179	87.4	4.5	30.5	165	24.8	2.7	8.7	101	29.7	2.5	10.4	93
National Geographic Россия	532.4	5.1	149.6	8.7	28.1	173	149.5	7.7	28.1	152	39.3	4.3	7.4	86	46.9	4.0	8.8	79
Psychologies	148.6	1.4	48.8	2.9	32.9	203	32.4	1.7	21.8	118	11.3	1.3	7.6	89	7.8	0.7	5.3	47
Salon interior	79.8	0.8	32.7	1.9	40.9	252	17.4	0.9	21.8	118	2.4	0.3	3.0	35	4.9	0.4	6.2	56
Top Beauty	43.8	0.4	13.6	0.8	31.0	191	12.6	0.6	28.8	156	5.8	0.6	13.2	154	*	*	*	*
Vogue	249.8	2.4	62.2	3.6	24.9	153	82.4	4.2	33.0	179	33.2	3.7	13.3	155	7.0	0.6	2.8	25

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1710.7	100.0	16.2	100	1945.6	100.0	18.5	100	905.6	100.0	8.6	100	1172.9	100.0	11.1	100
Ежемесячные журналы																		
Большой спорт	161.8	1.5	54.4	3.2	33.6	207	40.1	2.1	24.8	134	15	1.7	9.3	108	9.4	0.8	5.8	52
Вокруг света	692.1	6.6	162.2	9.5	23.4	144	178.8	9.2	25.8	140	44.9	5.0	6.5	75	64.6	5.5	9.3	84
Дачный сезон	211.9	2.0	47.5	2.8	22.4	138	52.9	2.7	25.0	135	16.8	1.9	7.9	92	23.4	2.0	11.0	99
Домашние цветы	100.6	1.0	26.7	1.6	26.5	163	24.9	1.3	24.7	134	8.5	0.9	8.5	98	6.4	0.5	6.3	57
Домашний доктор	183.1	1.7	43.3	2.5	23.6	146	41.5	2.1	22.7	123	11.6	1.3	6.3	74	20.4	1.7	11.1	100
Домашний очаг	187.0	1.8	41.4	2.4	22.1	136	51.2	2.6	27.4	148	11.4	1.3	6.1	71	14.6	1.2	7.8	70
Живи с Диабетом	50.9	0.5	7.7	0.4	15.1	93	10.2	0.5	20.1	109	*	*	*	*	8.7	0.7	17.0	153
За рулем	682.1	6.5	189.7	11.1	27.8	171	166.4	8.6	24.4	132	55.5	6.1	8.1	95	86.9	7.4	12.7	114
Караван историй	551.7	5.2	127.4	7.4	23.1	142	116.1	6.0	21.0	114	58.9	6.5	10.7	124	46.5	4.0	8.4	76
Коллекция Караван историй	314.5	3.0	65.8	3.8	20.9	129	68.1	3.5	21.7	117	34.7	3.8	11.0	128	16.3	1.4	5.2	47
Кухонька Михалыча	40.0	0.4	10.6	0.6	26.5	163	12.2	0.6	30.5	165	*	*	*	*	3.0	0.3	7.5	67
Лечитесь с нами	43.6	0.4	15.7	0.9	35.9	221	14.6	0.8	33.6	182	*	*	*	*	2.5	0.2	5.8	52
Лиза Бабушкин компот	142.9	1.4	26.1	1.5	18.2	112	18.9	1.0	13.2	72	5.4	0.6	3.8	44	18.6	1.6	13.0	117
Лиза Добрые советы	185.8	1.8	46.8	2.7	25.2	155	47.2	2.4	25.4	138	13.2	1.5	7.1	83	10.9	0.9	5.9	53
Люблю готовить!	261.1	2.5	52.2	3.1	20.0	123	54.8	2.8	21.0	114	27.6	3.0	10.6	123	34.4	2.9	13.2	118
На нашей кухне	75.4	0.7	17.7	1.0	23.4	144	23.8	1.2	31.5	171	6.1	0.7	8.0	93	2.1	0.2	2.8	25
Наша кухня	161.9	1.5	37.5	2.2	23.1	143	34.3	1.8	21.2	115	10.8	1.2	6.7	77	23.1	2.0	14.3	128
Наша кухня. Выпечка	137.1	1.3	23.1	1.4	16.8	104	22.7	1.2	16.5	90	15.5	1.7	11.3	132	25.5	2.2	18.6	167
Наша кухня. Салаты и закуски	136.2	1.3	26.9	1.6	19.7	122	24.6	1.3	18.1	98	5.3	0.6	3.9	45	17.3	1.5	12.7	114
Популярная механика	232.8	2.2	76.5	4.5	32.8	202	64.2	3.3	27.6	149	14.5	1.6	6.2	72	24.2	2.1	10.4	93

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1710.7	100.0	16.2	100	1945.6	100.0	18.5	100	905.6	100.0	8.6	100	1172.9	100.0	11.1	100
Ежемесячные журналы																		
Психология и я	93.0	0.9	30.7	1.8	33.1	204	20.9	1.1	22.4	122	9.1	1.0	9.8	114	7.9	0.7	8.5	76
Саша и Маша	78.0	0.7	23.2	1.4	29.7	183	19.8	1.0	25.4	138	*	*	*	*	6.0	0.5	7.7	69
Сборник Судуку 'Гигант'	223.6	2.1	39.2	2.3	17.5	108	46.2	2.4	20.6	112	25.5	2.8	11.4	133	17.6	1.5	7.9	71
Сваты Заготовки	71.4	0.7	18.3	1.1	25.7	158	10.6	0.5	14.8	80	1.3	0.1	1.9	22	8.6	0.7	12.1	109
Сваты на даче	72.8	0.7	16.3	1.0	22.3	138	11.5	0.6	15.8	86	5.0	0.5	6.8	79	10.8	0.9	14.8	133
Сваты на кухне	71.6	0.7	23.0	1.3	32.1	198	9.6	0.5	13.4	72	5.7	0.6	8.0	93	8.5	0.7	11.8	106
Сваты на пенсии	45.0	0.4	10.9	0.6	24.3	150	7.9	0.4	17.6	96	2.0	0.2	4.4	51	5.7	0.5	12.6	113
Сваты. Сканворды	126.7	1.2	37.6	2.2	29.7	183	22.7	1.2	17.9	97	15.2	1.7	12.0	140	15.1	1.3	11.9	107
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	406.3	3.9	68.9	4.0	17.0	104	76.0	3.9	18.7	101	39.7	4.4	9.8	114	46.8	4.0	11.5	104
Счастливая и красивая	25.5	0.2	13.4	0.8	52.8	325	4.1	0.2	15.9	86	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	132.5	1.3	22.6	1.3	17.1	105	27.6	1.4	20.8	113	10.0	1.1	7.5	88	10.5	0.9	7.9	71
Тётя Соня	17.9	0.2	6.2	0.4	34.5	212	6.6	0.3	37.2	201	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	179.4	1.7	56.2	3.3	31.3	193.0	48.1	2.5	26.8	145	12.7	1.4	7.1	83	10.5	0.9	5.9	53
Playboy	179.0	1.7	62.3	3.6	34.8	215.0	53.5	2.8	29.9	162	13.7	1.5	7.6	89	19.2	1.6	10.7	96
Ваш семейный доктор	170.5	1.6	39.7	2.3	23.3	143.0	39.7	2.0	23.3	126	9.0	1.0	5.3	62	17.1	1.5	10.0	90
Идеи вашего дома	276.8	2.6	66.2	3.9	23.9	147.0	71.2	3.7	25.7	139	24.2	2.7	8.7	102	22.9	2.0	8.3	74
Интерьер + дизайн	335.5	3.2	84.2	4.9	25.1	155.0	94.0	4.8	28.0	152	26.9	3.0	8.0	94	26.2	2.2	7.8	70
РБК (журнал)	501.5	4.8	163.4	9.5	32.6	201.0	131.5	6.8	26.2	142	38.1	4.2	7.6	88	35.6	3.0	7.1	64
Твоя диета	63.4	0.6	17.4	1.0	27.5	169.0	16.3	0.8	25.7	139	2.5	0.3	4.0	47	4.0	0.3	6.3	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	409.3	100.0	3.9	100	2919.1	100.0	27.7	100	375.3	100.0	3.6	100	757.1	100.0	7.2	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	26.6	0.3	*	*	*	*	3.2	0.1	12.1	44	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	214.1	2.0	*	*	*	*	19.8	0.7	9.3	33	6.1	1.6	2.9	81	8.4	1.1	3.9	55
Architectural Digest	56.2	0.5	*	*	*	*	5.4	0.2	9.6	35	*	*	*	*	5.5	0.7	9.9	138
Burda	175.5	1.7	3.4	0.8	2.0	51	40.8	1.4	23.3	84	3.5	0.9	2.0	56	18.3	2.4	10.5	146
Cosmopolitan	485.7	4.6	27.4	6.7	5.7	146	34.3	1.2	7.1	26	12.5	3.3	2.6	72	61.0	8.1	12.6	175
Cosmopolitan Shopping	80.7	0.8	7.8	1.9	9.6	248	0.7	0.0	0.9	3	*	*	*	*	9.2	1.2	11.4	158
Elle	148.2	1.4	4.7	1.2	3.2	82	9.8	0.3	6.6	24	5.4	1.4	3.6	102	14.3	1.9	9.6	134
Elle Decoration	98.2	0.9	6.0	1.5	6.1	157	7.9	0.3	8.0	29	*	*	*	*	9.1	1.2	9.2	129
Elle Girl	137.4	1.3	16.0	3.9	11.6	299	3.2	0.1	2.3	8	*	*	*	*	14.2	1.9	10.3	144
Esquire	122.3	1.2	10.7	2.6	8.7	225	3.6	0.1	3.0	11	1.2	0.3	1.0	27	11.5	1.5	9.4	131
Glamour	247.7	2.3	19.8	4.8	8.0	206	12.2	0.4	4.9	18	9.2	2.4	3.7	104	25.3	3.3	10.2	142
GQ	187.9	1.8	8.9	2.2	4.7	121	5.0	0.2	2.6	10	1.7	0.5	0.9	26	6.5	0.9	3.5	48
Harper's Bazaar	86.3	0.8	4.7	1.1	5.4	140	4.1	0.1	4.7	17	*	*	*	*	7.8	1.0	9.1	126
InStyle	68.6	0.7	*	*	*	*	6.5	0.2	9.5	34	*	*	*	*	4.3	0.6	6.3	88
Marie Claire	87.5	0.8	*	*	*	*	2.7	0.1	3.1	11	1.3	0.3	1.5	42	3.9	0.5	4.5	62
Maxim	286.4	2.7	18.3	4.5	6.4	164	16.7	0.6	5.8	21	6.7	1.8	2.4	66	11.5	1.5	4.0	56
National Geographic Россия	532.4	5.1	35.1	8.6	6.6	170	51.7	1.8	9.7	35	13.8	3.7	2.6	73	32.1	4.2	6.0	84
Psychologies	148.6	1.4	5.6	1.4	3.8	97	17.3	0.6	11.6	42	7.5	2.0	5.1	143	17.1	2.3	11.5	160
Salon interior	79.8	0.8	*	*	*	*	11.7	0.4	14.6	53	0.7	0.2	0.9	25	4.9	0.6	6.1	85
Top Beauty	43.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	6.0	0.8	13.7	190
Vogue	249.8	2.4	19.0	4.6	7.6	196	13.6	0.5	5.4	20	3.1	0.8	1.2	34	18.7	2.5	7.5	104

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	409.3	100.0	3.9	100	2919.1	100.0	27.7	100	375.3	100.0	3.6	100	757.1	100.0	7.2	100
Ежемесячные журналы																		
Большой спорт	161.8	1.5	13.4	3.3	8.3	214	17.6	0.6	10.9	39	4.2	1.1	2.6	73	3.7	0.5	2.3	32
Вокруг света	692.1	6.6	25.1	6.1	3.6	93	138.0	4.7	19.9	72	20.0	5.3	2.9	81	38.3	5.1	5.5	77
Дачный сезон	211.9	2.0	8.8	2.1	4.1	107	45.7	1.6	21.6	78	6.0	1.6	2.8	80	7.7	1.0	3.7	51
Домашние цветы	100.6	1.0	4.2	1.0	4.2	107	20.3	0.7	20.2	73	*	*	*	*	4.4	0.6	4.4	61
Домашний доктор	183.1	1.7	2.0	0.5	1.1	28	53.1	1.8	29.0	105	*	*	*	*	5.3	0.7	2.9	40
Домашний очаг	187.0	1.8	6.0	1.5	3.2	83	43.6	1.5	23.3	84	5.7	1.5	3.1	86	11.7	1.5	6.3	87
Живу с Диабетом	50.9	0.5	*	*	*	*	19.0	0.7	37.3	135	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	682.1	6.5	10.0	2.4	1.5	38	116.0	4.0	17.0	61	17.7	4.7	2.6	73	20.8	2.8	3.1	43
Караван историй	551.7	5.2	7.2	1.8	1.3	34	132.3	4.5	24.0	87	19.5	5.2	3.5	99	26.8	3.5	4.9	68
Коллекция Караван историй	314.5	3.0	*	*	*	*	90.4	3.1	28.7	104	9.6	2.5	3.0	85	25.6	3.4	8.1	113
Кухонька Михальча	40.0	0.4	*	*	*	*	6.0	0.2	14.9	54	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	43.6	0.4	*	*	*	*	5.4	0.2	12.3	45	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	142.9	1.4	*	*	*	*	65.4	2.2	45.8	165	*	*	*	*	4.8	0.6	3.4	47
Лиза Добрые советы	185.8	1.8	*	*	*	*	42.6	1.5	22.9	83	4.7	1.3	2.5	72	15.1	2.0	8.1	113
Люблю готовить!	261.1	2.5	8.1	2.0	3.1	80	58.4	2.0	22.4	81	8.3	2.2	3.2	89	12.1	1.6	4.6	64
На нашей кухне	75.4	0.7	*	*	*	*	15.1	0.5	20.0	72	*	*	*	*	5.5	0.7	7.3	102
Наша кухня	161.9	1.5	*	*	*	*	46.9	1.6	29.0	105	*	*	*	*	5.1	0.7	3.1	43
Наша кухня. Выпечка	137.1	1.3	5.9	1.4	4.3	111	28.0	1.0	20.4	74	4.5	1.2	3.3	92	10.7	1.4	7.8	109
Наша кухня. Салаты и закуски	136.2	1.3	*	*	*	*	46.6	1.6	34.2	124	*	*	*	*	9.6	1.3	7.1	99
Популярная механика	232.8	2.2	8.1	2.0	3.5	90	24.1	0.8	10.3	37	7.4	2.0	3.2	89	7.2	0.9	3.1	43

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	409.3	100.0	3.9	100	2919.1	100.0	27.7	100	375.3	100.0	3.6	100	757.1	100.0	7.2	100
Ежемесячные журналы																		
Психология и я	93.0	0.9	*	*	*	*	12.2	0.4	13.1	47	2.1	0.6	2.3	63	7.2	1.0	7.8	108
Саша и Маша	78.0	0.7	*	*	*	*	11.0	0.4	14.1	51	*	*	*	*	12.1	1.6	15.5	215
Сборник Судоку "Гигант"	223.6	2.1	7.5	1.8	3.3	86	64.5	2.2	28.8	104	3.5	0.9	1.6	44	17.8	2.4	8.0	111
Сваты Заготовки	71.4	0.7	*	*	*	*	22.3	0.8	31.3	113	*	*	*	*	2.7	0.4	3.7	52
Сваты на даче	72.8	0.7	4.8	1.2	6.6	170	21.1	0.7	28.9	104	1.7	0.5	2.3	65	*	*	*	*
Сваты на кухне	71.6	0.7	*	*	*	*	16.7	0.6	23.3	84	2.7	0.7	3.8	107	3.7	0.5	5.1	71
Сваты на пенсии	45.0	0.4	*	*	*	*	11.9	0.4	26.3	95	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	126.7	1.2	*	*	*	*	22.0	0.8	17.4	63	5.2	1.4	4.1	115	4.0	0.5	3.2	44
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	406.3	3.9	9.8	2.4	2.4	62	124.3	4.3	30.6	110	13.6	3.6	3.3	94	16.2	2.1	4.0	55
Счастливая и красивая	25.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	132.5	1.3	3.2	0.8	2.4	63	43.8	1.5	33.0	119	5.6	1.5	4.2	119	3.7	0.5	2.8	39
Тётя Соня	17.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	179.4	1.7	18.7	4.6	10.4	268	11.3	0.4	6.3	23	2.7	0.7	1.5	42	15.0	2.0	8.3	116
Playboy	179.0	1.7	5.0	1.2	2.8	72	9.8	0.3	5.5	20	3.7	1.0	2.1	58	4.5	0.6	2.5	35
Ваш семейный доктор	170.5	1.6	5.6	1.4	3.3	84	46.8	1.6	27.4	99	6.3	1.7	3.7	104	5.2	0.7	3.0	42
Идеи вашего дома	276.8	2.6	6.4	1.6	2.3	60	59.0	2.0	21.3	77	7.3	1.9	2.6	74	9.8	1.3	3.5	49
Интерьер + дизайн	335.5	3.2	8.5	2.1	2.5	65	44.0	1.5	13.1	47	5.3	1.4	1.6	44	26.0	3.4	7.8	108
РБК (журнал)	501.5	4.8	33.7	8.2	6.7	173	56.6	1.9	11.3	41	15.8	4.2	3.1	88	15.3	2.0	3.0	42
Твоя диета	63.4	0.6	5.8	1.4	9.1	235	10.5	0.4	16.6	60	*	*	*	*	5.2	0.7	8.2	114

ПРИЛОЖЕНИЕ III
С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Доля затрат на продукты питания	5
Социальный статус	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	9
Возраст	10
Доля затрат на продукты питания	11
Социальный статус	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	15
Возраст	16
Доля затрат на продукты питания	17
Социальный статус	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	21
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	33

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
Metro	471.9	10.4	168.9	8.4	35.8	81	303.0	12.0	64.2	115
Ведомости	9.1	0.2	6.9	0.3	75.5	171	2.2	0.1	24.5	44
Деловой Петербург	61.6	1.4	38.5	1.9	62.5	142	23.1	0.9	37.5	67
Известия	38.7	0.9	25.4	1.3	65.5	148	13.4	0.5	34.5	62
Коммерсантъ	25.5	0.6	21.1	1.1	82.4	187	4.5	0.2	17.6	31
Московский Комсомолец	10.7	0.2	5.1	0.3	47.7	108	5.6	0.2	52.3	94
РБК (газета)	30.5	0.7	23.6	1.2	77.3	175	6.9	0.3	22.7	41
Российская газета	52.7	1.2	21.1	1.1	40.1	91	31.6	1.2	59.9	107
Спорт-Экспресс	24.8	0.5	23.1	1.2	93.1	211	1.7	0.1	6.9	12

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1363.0	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1629.9	100.0	35.9	100
Metro	471.9	10.4	117.7	8.6	24.9	83	173.3	11.2	36.7	108	180.9	11.1	38.3	107
Ведомости	9.1	0.2	1.7	0.1	18.4	61	2.0	0.1	22.0	65	5.4	0.3	59.6	166
Деловой Петербург	61.6	1.4	23.2	1.7	37.7	126	22.9	1.5	37.2	109	15.5	0.9	25.1	70
Известия	38.7	0.9	17.1	1.3	44.2	147	15.4	1.0	39.7	117	6.2	0.4	16.1	45
Коммерсантъ	25.5	0.6	9.9	0.7	38.8	129	9.5	0.6	37.1	109	6.2	0.4	24.1	67
Московский Комсомолец	10.7	0.2	1.4	0.1	12.9	43	6.1	0.4	57.2	168	3.2	0.2	29.9	83
РБК (газета)	30.5	0.7	13.6	1.0	44.5	148	12.4	0.8	40.7	120	4.5	0.3	14.8	41
Российская газета	52.7	1.2	7.2	0.5	13.6	45	13.8	0.9	26.3	77	31.7	1.9	60.1	167
Спорт-Экспресс	24.8	0.5	8.4	0.6	33.8	113	7.2	0.5	29.1	86	9.2	0.6	37.1	103

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	1109.1	100.0	24.4	100	1797.5	100.0	39.6	100	896.2	100.0	19.7	100
Metro	471.9	10.4	111.8	10.1	23.7	97	215.8	12.0	45.7	115	82.5	9.2	17.5	89
Ведомости	9.1	0.2	0.8	0.1	8.2	34	7.2	0.4	78.8	199	0.6	0.1	6.5	33
Деловой Петербург	61.6	1.4	24.7	2.2	40.1	164	30.5	1.7	49.6	125	2.1	0.2	3.4	17
Известия	38.7	0.9	6.2	0.6	16.0	66	27.7	1.5	71.5	180	2.7	0.3	7.1	36
Коммерсантъ	25.5	0.6	10.7	1.0	42.0	172	13.5	0.8	52.8	133	0.5	0.1	2.1	11
Московский Комсомолец	10.7	0.2	1.8	0.2	16.7	69	8.3	0.5	76.9	194	0.4	0.0	3.9	20
РБК (газета)	30.5	0.7	10.9	1.0	35.6	146	16.2	0.9	53.0	134	1.7	0.2	5.6	29
Российская газета	52.7	1.2	17.0	1.5	32.2	132	21.1	1.2	40.0	101	7.5	0.8	14.3	72
Спорт-Экспресс	24.8	0.5	5.2	0.5	20.9	86	11.6	0.6	46.7	118	5.8	0.6	23.2	118

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	408.1	100.0	9.0	100	326.9	100.0	7.2	100
Metro	471.9	10.4	32.5	8.0	6.9	77	29.3	9.0	6.2	86
Ведомости	9.1	0.2	*	*	*	*	0.4	0.1	4.6	64
Деловой Петербург	61.6	1.4	1.9	0.5	3.1	34	2.4	0.7	3.9	54
Известия	38.7	0.9	1.9	0.5	4.9	54	0.2	0.1	0.6	8
Коммерсантъ	25.5	0.6	0.4	0.1	1.4	16	0.4	0.1	1.6	23
Московский Комсомолец	10.7	0.2	0.1	0.0	1.2	14	0.1	0.0	1.2	17
РБК (газета)	30.5	0.7	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0
Российская газета	52.7	1.2	4.9	1.2	9.4	104	2.2	0.7	4.1	57
Спорт-Экспресс	24.8	0.5	2.2	0.5	8.8	98	0.1	0.0	0.3	4

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	671.7	100.0	14.8	100	868.1	100.0	19.1	100	427.3	100.0	9.4	100	763.7	100.0	16.8	100
Metro	471.9	10.4	69.8	10.4	14.8	100	117.5	13.5	24.9	130	51.0	11.9	10.8	115	81.9	10.7	17.4	103
Ведомости	9.1	0.2	1.2	0.2	12.7	86	1.6	0.2	17.2	90	0.1	0.0	1.0	11	*	*	*	*
Деловой Петербург	61.6	1.4	13.1	1.9	21.2	143	18.6	2.1	30.2	158	5.0	1.2	8.2	87	6.2	0.8	10.0	59
Известия	38.7	0.9	3.3	0.5	8.6	58	17.2	2.0	44.4	232	0.0	0.0	0.0	0	9.7	1.3	25.1	149
Коммерсантъ	25.5	0.6	4.2	0.6	16.4	111	7.0	0.8	27.4	143	1.5	0.3	5.7	61	7.2	0.9	28.1	167
Московский Комсомолец	10.7	0.2	2.5	0.4	23.2	157	2.9	0.3	27.0	141	0.6	0.1	5.7	60	3.2	0.4	29.8	177
РБК (газета)	30.5	0.7	7.3	1.1	23.9	161	13.4	1.5	44.0	230	2.8	0.7	9.3	99	2.8	0.4	9.3	55
Российская газета	52.7	1.2	5.5	0.8	10.4	70	10.6	1.2	20.2	106	3.3	0.8	6.3	67	6.4	0.8	12.2	72
Спорт-Экспресс	24.8	0.5	5.7	0.8	22.8	154	3.4	0.4	13.7	72	1.3	0.3	5.4	57	6.6	0.9	26.6	158

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты, учащиеся</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	186.2	100.0	4.1	100	1114.6	100.0	24.6	100	136.7	100.0	3.0	100	243.9	100.0	5.4	100
Metro	471.9	10.4	8.8	4.8	1.9	46	97.9	8.8	20.7	84	4.0	3.0	0.9	28	25.2	10.3	5.3	99
Ведомости	9.1	0.2	0.4	0.2	4.9	120	4.8	0.4	52.1	212	*	*	*	*	*	*	*	*
Деловой Петербург	61.6	1.4	4.9	2.6	8.0	194	8.7	0.8	14.2	58	0.7	0.5	1.1	37	1.1	0.5	1.8	34
Известия	38.7	0.9	3.8	2.1	9.9	242	3.4	0.3	8.7	36	*	*	*	*	0.2	0.1	0.4	7
Коммерсантъ	25.5	0.6	0.5	0.3	2.1	52	4.2	0.4	16.4	67	*	*	*	*	0.6	0.2	2.2	40
Московский Комсомолец	10.7	0.2	*	*	*	*	0.7	0.1	6.6	27	0.1	0.0	0.6	20	0.0	0.0	0.4	8
РБК (газета)	30.5	0.7	1.1	0.6	3.5	84	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0
Российская газета	52.7	1.2	0.7	0.4	1.4	34	24.3	2.2	46.1	188	*	*	*	*	0.3	0.1	0.5	9
Спорт-Экспресс	24.8	0.5	*	*	*	*	4.6	0.4	18.4	75	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
Еженедельные газеты										
777	157.3	3.5	72.8	3.6	46.3	105	84.5	3.3	53.7	96
Аргументы и факты	341.1	7.5	139.8	7.0	41.0	93	201.3	7.9	59.0	106
Комсомольская правда (w)	227.5	5.0	67.6	3.4	29.7	67	160.0	6.3	70.3	126
МК в Питере	80.9	1.8	50.5	2.5	62.3	141	30.5	1.2	37.7	67
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	50.6	1.1	18.8	0.9	37.1	84	31.8	1.3	62.9	113
Народный совет	42.7	0.9	6.7	0.3	15.6	35	36.1	1.4	84.4	151
Панорама ТВ Досуг	141.6	3.1	46.1	2.3	32.6	74	95.5	3.8	67.4	121
Тайны XX века	46.8	1.0	24.7	1.2	52.8	120	22.1	0.9	47.2	85
Телепрограмма	159.5	3.5	69.0	3.4	43.3	98	90.5	3.6	56.7	102
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	92.1	2.0	20.4	1.0	22.1	50	71.7	2.8	77.9	139
Лечебные письма	67.1	1.5	18.1	0.9	27.0	61	48.9	1.9	73.0	131
Пенсионер	83.0	1.8	15.2	0.8	18.3	41	67.9	2.7	81.7	146
Ежемесячные газеты										
Оракул	54.2	1.2	18.7	0.9	34.5	78	35.5	1.4	65.5	117

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1363.0	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1629.9	100.0	35.9	100
Еженедельные газеты														
777	157.3	3.5	42.7	3.1	27.2	90	56.4	3.6	35.8	105	58.2	3.6	37.0	103
Аргументы и факты	341.1	7.5	62.6	4.6	18.4	61	106.0	6.9	31.1	91	172.4	10.6	50.6	141
Комсомольская правда (w)	227.5	5.0	50.1	3.7	22.0	73	63.9	4.1	28.1	83	113.5	7.0	49.9	139
МК в Питере	80.9	1.8	16.5	1.2	20.4	68	28.1	1.8	34.7	102	36.4	2.2	45.0	125
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	50.6	1.1	14.9	1.1	29.5	98	19.6	1.3	38.7	114	16.1	1.0	31.9	89
Народный совет	42.7	0.9	3.3	0.2	7.6	25	4.1	0.3	9.5	28	35.4	2.2	82.9	231
Панорама ТВ Досуг	141.6	3.1	17.3	1.3	12.2	41	52.1	3.4	36.8	108	72.2	4.4	51.0	142
Тайны XX века	46.8	1.0	13.0	1.0	27.7	92	14.7	1.0	31.4	92	19.1	1.2	40.9	114
Телепрограмма	159.5	3.5	19.0	1.4	11.9	40	67.2	4.3	42.1	124	73.3	4.5	46.0	128
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	92.1	2.0	28.8	2.1	31.3	104	26.4	1.7	28.7	84	36.9	2.3	40.0	111
Лечебные письма	67.1	1.5	5.8	0.4	8.6	29	13.9	0.9	20.8	61	47.3	2.9	70.6	196
Пенсионер	83.0	1.8	5.1	0.4	6.1	20	4.3	0.3	5.1	15	73.7	4.5	88.8	247
Ежемесячные газеты														
Оракул	54.2	1.2	5.2	0.4	9.6	32	18.0	1.2	33.2	98	31.0	1.9	57.1	159

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4537.7	100.0	1109.1	100.0	24.4	100	1797.5	100.0	39.6	100	896.2	100.0	19.7	100
Еженедельные газеты														
777	157.3	3.5	38.7	3.5	24.6	101	70.5	3.9	44.8	113	26.3	2.9	16.7	85
Аргументы и факты	341.1	7.5	86.9	7.8	25.5	104	147.1	8.2	43.1	109	46.8	5.2	13.7	69
Комсомольская правда (w)	227.5	5.0	59.5	5.4	26.1	107	89.6	5.0	39.4	99	33.0	3.7	14.5	74
МК в Питере	80.9	1.8	22.5	2.0	27.8	114	40.9	2.3	50.5	128	11.8	1.3	14.5	74
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	50.6	1.1	17.1	1.5	33.8	138	22.3	1.2	44.0	111	6.9	0.8	13.5	69
Народный совет	42.7	0.9	3.8	0.3	8.9	37	17.0	0.9	39.7	100	8.6	1.0	20.1	102
Панорама ТВ Досуг	141.6	3.1	30.5	2.8	21.6	88	58.7	3.3	41.5	105	29.0	3.2	20.5	104
Тайны XX века	46.8	1.0	11.7	1.1	25.0	102	20.4	1.1	43.7	110	6.6	0.7	14.1	71
Телепрограмма	159.5	3.5	39.3	3.5	24.6	101	65.0	3.6	40.8	103	23.9	2.7	15.0	76
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	92.1	2.0	14.4	1.3	15.6	64	52.3	2.9	56.8	143	10.4	1.2	11.2	57
Лечебные письма	67.1	1.5	16.6	1.5	24.8	101	21.8	1.2	32.4	82	20.4	2.3	30.4	154
Пенсионер	83.0	1.8	21.8	2.0	26.2	107	23.9	1.3	28.8	73	18.8	2.1	22.7	115
Ежемесячные газеты														
Оракул	54.2	1.2	7.9	0.7	14.6	60	18.7	1.0	34.5	87	6.7	0.7	12.4	63

Социально-демографические характеристики
аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4537.7	100.0	408.1	100.0	9.0	100	326.9	100.0	7.2	100
Еженедельные газеты										
777	157.3	3.5	12.3	3.0	7.8	87	9.5	2.9	6.0	84
Аргументы и факты	341.1	7.5	32.4	7.9	9.5	106	27.9	8.5	8.2	114
Комсомольская правда (w)	227.5	5.0	22.4	5.5	9.8	109	23.0	7.0	10.1	140
МК в Питере	80.9	1.8	4.4	1.1	5.4	60	1.4	0.4	1.8	25
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	50.6	1.1	2.2	0.5	4.3	48	2.2	0.7	4.4	61
Народный совет	42.7	0.9	10.1	2.5	23.7	264	3.2	1.0	7.5	105
Панорама ТВ Досуг	141.6	3.1	12.9	3.2	9.1	101	10.5	3.2	7.4	103
Тайны XX века	46.8	1.0	4.2	1.0	8.9	99	3.9	1.2	8.3	116
Телепрограмма	159.5	3.5	19.3	4.7	12.1	135	12.0	3.7	7.5	104
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	92.1	2.0	7.4	1.8	8.0	89	7.7	2.4	8.4	116
Лечебные письма	67.1	1.5	5.8	1.4	8.6	96	2.6	0.8	3.8	53
Пенсионер	83.0	1.8	12.1	3.0	14.5	162	6.4	2.0	7.7	107
Ежемесячные газеты										
Оракул	54.2	1.2	14.3	3.5	26.3	292	6.6	2.0	12.3	170

Социально-демографические характеристики
аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	671.7	100.0	14.8	100	868.1	100.0	19.1	100	427.3	100.0	9.4	100	763.7	100.0	16.8	100
Еженедельные газеты																		
777	157.3	3.5	29.5	4.4	18.8	127	23.9	2.8	15.2	79	18.9	4.4	12.0	128	28.7	3.8	18.2	108
Аргументы и факты	341.1	7.5	44.6	6.6	13.1	88	63.9	7.4	18.7	98	26.1	6.1	7.6	81	42.9	5.6	12.6	75
Комсомольская правда (w)	227.5	5.0	26.6	4.0	11.7	79	49.2	5.7	21.6	113	14.1	3.3	6.2	66	33.0	4.3	14.5	86
МК в Питере	80.9	1.8	14.9	2.2	18.5	125	20.1	2.3	24.9	130	1.2	0.3	1.5	16	17.9	2.3	22.1	131
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	50.6	1.1	9.9	1.5	19.7	133	8.2	0.9	16.2	84	*	*	*	*	14.8	1.9	29.3	174
Народный совет	42.7	0.9	0.9	0.1	2.2	15	1.9	0.2	4.4	23	5.3	1.2	12.4	131	5.8	0.8	13.7	81
Панорама ТВ Досуг	141.6	3.1	14.4	2.1	10.2	69	23.4	2.7	16.6	87	13.7	3.2	9.7	103	21.2	2.8	15.0	89
Тайны XX века	46.8	1.0	6.8	1.0	14.5	98	7.9	0.9	17.0	89	2.2	0.5	4.8	51	15.9	2.1	34.0	202
Телепрограмма	159.5	3.5	18.8	2.8	11.8	80	38.4	4.4	24.1	126	6.2	1.5	3.9	42	31.3	4.1	19.6	117
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	92.1	2.0	22.3	3.3	24.2	163	20.2	2.3	21.9	114	7.2	1.7	7.8	83	9.7	1.3	10.6	63
Лечебные письма	67.1	1.5	2.3	0.3	3.4	23	5.2	0.6	7.8	41	11.5	2.7	17.2	183	13.0	1.7	19.3	115
Пенсионер	83.0	1.8	4.9	0.7	5.9	40	5.0	0.6	6.0	31	3.9	0.9	4.7	50	11.2	1.5	13.5	80
Ежемесячные газеты																		
Оракул	54.2	1.2	4.5	0.7	8.2	56	10.9	1.3	20.0	105	4.1	1.0	7.5	80	10.5	1.4	19.3	115

**Социально-демографические характеристики
аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	186.2	100.0	4.1	100	1114.6	100.0	24.6	100	136.7	100.0	3.0	100	243.9	100.0	5.4	100
Еженедельные газеты																		
777	157.3	3.5	*	*	*	*	43.4	3.9	27.6	112	*	*	*	*	9.5	3.9	6.0	112
Аргументы и факты	341.1	7.5	11.7	6.3	3.4	84	116.7	10.5	34.2	139	3.9	2.9	1.1	38	15.2	6.2	4.5	83
Комсомольская правда (w)	227.5	5.0	7.3	3.9	3.2	78	83.8	7.5	36.8	150	1.4	1.0	0.6	20	10.3	4.2	4.5	84
МК в Питере	80.9	1.8	*	*	*	*	21.6	1.9	26.7	109	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	50.6	1.1	*	*	*	*	7.8	0.7	15.4	63	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный совет	42.7	0.9	*	*	*	*	27.7	2.5	64.7	264	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ Досуг	141.6	3.1	4.0	2.1	2.8	69	48.3	4.3	34.1	139	3.6	2.6	2.5	84	7.6	3.1	5.3	99
Тайны XX века	46.8	1.0	*	*	*	*	10.5	0.9	22.4	91	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	159.5	3.5	3.0	1.6	1.9	46	52.0	4.7	32.6	133	2.4	1.7	1.5	49	7.3	3.0	4.6	86
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	92.1	2.0	*	*	*	*	25.8	2.3	28.0	114	*	*	*	*	5.8	2.4	6.3	117
Печенные письма	67.1	1.5	*	*	*	*	28.7	2.6	42.8	174	*	*	*	*	*	*	*	*
Пенсионер	83.0	1.8	*	*	*	*	57.1	5.1	68.7	280	*	*	*	*	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	54.2	1.2	*	*	*	*	22.9	2.1	42.2	172	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	78.5	1.7	32.3	1.6	41.1	93	46.2	1.8	58.9	105
HELLO!	18.0	0.4	3.5	0.2	19.4	44	14.5	0.6	80.6	144
Все для женщины	39.3	0.9	5.5	0.3	14.0	32	33.8	1.3	86.0	154
Звезды и советы	40.9	0.9	8.1	0.4	19.9	45	32.8	1.3	80.1	143
Зятек	90.9	2.0	33.1	1.7	36.4	82	57.9	2.3	63.6	114
Лиза	72.7	1.6	9.0	0.4	12.3	28	63.8	2.5	87.7	157
Огонек	31.3	0.7	17.5	0.9	55.9	127	13.8	0.5	44.1	79
Панорама ТВ	808.5	17.8	281.8	14.1	34.9	79	526.7	20.8	65.1	117
Тайны звезд	103.9	2.3	25.8	1.3	24.8	56	78.2	3.1	75.2	135
Телесемь	339.4	7.5	101.3	5.1	29.8	68	238.1	9.4	70.2	126
Тещин язык	134.1	3.0	44.7	2.2	33.4	76	89.4	3.5	66.6	119
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	35.0	0.8	1.6	0.1	4.7	11	33.4	1.3	95.3	171
Делаем сами	8.1	0.2	5.4	0.3	66.4	150	2.7	0.1	33.6	60
Домашний журнал	13.0	0.3	1.5	0.1	11.4	26	11.5	0.5	88.6	159
Женские истории	57.1	1.3	4.7	0.2	8.2	19	52.4	2.1	91.8	164
Золотые рецепты наших читателей	6.7	0.1	1.1	0.1	16.3	37	5.6	0.2	83.7	150
Лиза Кроссворды	162.5	3.6	30.8	1.5	19.0	43	131.7	5.2	81.0	145
Моя прекрасная дача	129.5	2.9	29.5	1.5	22.8	52	100.0	3.9	77.2	138
Народный доктор	56.3	1.2	15.3	0.8	27.2	62	41.0	1.6	72.8	130
Садовод и огородник	49.9	1.1	19.2	1.0	38.4	87	30.8	1.2	61.6	110
Сваты	30.7	0.7	7.7	0.4	25.1	57	23.0	0.9	74.9	134
Советский спорт Футбол	69.9	1.5	59.4	3.0	85.0	192	10.5	0.4	15.0	27
Цветок	7.2	0.2	*	*	*	*	5.3	0.2	73.5	132

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1363.0	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1629.9	100.0	35.9	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	78.5	1.7	17.9	1.3	22.8	76	44.3	2.9	56.4	166	16.3	1.0	20.7	58
HELLO!	18.0	0.4	15.2	1.1	84.2	280	2.6	0.2	14.7	43	0.2	0.0	1.1	3
Все для женщины	39.3	0.9	7.6	0.6	19.3	64	9.1	0.6	23.1	68	22.6	1.4	57.6	160
Звезды и советы	40.9	0.9	9.3	0.7	22.8	76	4.2	0.3	10.4	30	27.3	1.7	66.8	186
Зятек	90.9	2.0	21.3	1.6	23.5	78	31.3	2.0	34.4	101	38.3	2.4	42.2	117
Лица	72.7	1.6	23.5	1.7	32.3	107	24.6	1.6	33.8	99	24.6	1.5	33.9	94
Огонек	31.3	0.7	9.9	0.7	31.7	105	11.0	0.7	35.1	103	10.4	0.6	33.2	92
Панорама ТВ	808.5	17.8	147.5	10.8	18.2	61	265.0	17.2	32.8	96	396.0	24.3	49.0	136
Тайны звезд	103.9	2.3	24.8	1.8	23.8	79	38.0	2.5	36.6	107	41.2	2.5	39.6	110
Телесемь	339.4	7.5	97.4	7.1	28.7	96	126.8	8.2	37.4	110	115.2	7.1	33.9	94
Тещин язык	134.1	3.0	40.0	2.9	29.8	99	43.9	2.8	32.7	96	50.3	3.1	37.5	104
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	35.0	0.8	6.6	0.5	18.8	63	9.7	0.6	27.6	81	18.7	1.2	53.5	149
Делаем сами	8.1	0.2	*	*	*	*	3.9	0.3	48.5	143	*	*	*	*
Домашний журнал	13.0	0.3	4.9	0.4	37.5	125	4.2	0.3	32.3	95	3.9	0.2	30.2	84
Женские истории	57.1	1.3	17.5	1.3	30.7	102	20.0	1.3	35.1	103	19.6	1.2	34.3	95
Золотые рецепты наших читателей	6.7	0.1	2.6	0.2	39.5	131	2.8	0.2	42.0	123	1.2	0.1	18.5	52
Лица Кроссворды	162.5	3.6	34.3	2.5	21.1	70	64.1	4.2	39.5	116	64.1	3.9	39.4	110
Моя прекрасная дача	129.5	2.9	7.6	0.6	5.8	19	28.5	1.8	22.0	65	93.4	5.7	72.1	201
Народный доктор	56.3	1.2	13.6	1.0	24.1	80	14.3	0.9	25.3	74	28.4	1.7	50.5	141
Садовод и огородник	49.9	1.1	2.5	0.2	5.1	17	15.1	1.0	30.2	89	32.3	2.0	64.7	180
Сваты	30.7	0.7	7.5	0.5	24.3	81	5.5	0.4	17.8	52	17.8	1.1	57.9	161
Советский спорт Футбол	69.9	1.5	30.3	2.2	43.3	144	20.2	1.3	28.9	85	19.4	1.2	27.8	77
Цветок	7.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	3.3	0.2	46.5	129

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1109.1	100.0	24.4	100	1797.5	100.0	39.6	100	896.2	100.0	19.7	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	78.5	1.7	17.6	1.6	22.4	92	53.0	2.9	67.5	170	6.1	0.7	7.7	39
HELLO!	18.0	0.4	4.1	0.4	22.7	93	12.8	0.7	70.9	179	0.4	0.0	2.3	12
Все для женщины	39.3	0.9	8.6	0.8	21.8	89	19.8	1.1	50.4	127	5.3	0.6	13.4	68
Звезды и советы	40.9	0.9	7.7	0.7	18.9	77	8.1	0.4	19.8	50	16.6	1.9	40.6	206
Зятек	90.9	2.0	22.0	2.0	24.2	99	40.3	2.2	44.3	112	10.2	1.1	11.2	57
Лиза	72.7	1.6	21.8	2.0	30.0	123	29.4	1.6	40.4	102	9.6	1.1	13.2	67
Огонек	31.3	0.7	5.1	0.5	16.1	66	17.5	1.0	55.7	141	4.5	0.5	14.5	73
Панорама ТВ	808.5	17.8	175.3	15.8	21.7	89	319.6	17.8	39.5	100	161.3	18.0	20.0	101
Тайны звезд	103.9	2.3	15.8	1.4	15.2	62	42.4	2.4	40.8	103	25.9	2.9	24.9	126
Телесемь	339.4	7.5	104.6	9.4	30.8	126	137.7	7.7	40.6	102	60.8	6.8	17.9	91
Тещин язык	134.1	3.0	29.1	2.6	21.7	89	62.3	3.5	46.4	117	20.5	2.3	15.3	77
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	35.0	0.8	6.0	0.5	17.1	70	15.7	0.9	44.9	113	5.7	0.6	16.2	82
Делаем сами	8.1	0.2	*	*	*	*	4.4	0.2	54.1	137	*	*	*	*
Домашний журнал	13.0	0.3	3.1	0.3	23.9	98	4.5	0.2	34.7	88	3.4	0.4	26.0	131
Женские истории	57.1	1.3	18.2	1.6	31.9	131	24.7	1.4	43.4	109	4.2	0.5	7.4	38
Золотые рецепты наших читателей	6.7	0.1	*	*	*	*	5.1	0.3	76.1	192	1.4	0.2	21.0	106
Лиза Кроссворды	162.5	3.6	49.4	4.5	30.4	124	59.6	3.3	36.7	93	32.1	3.6	19.7	100
Моя прекрасная дача	129.5	2.9	27.7	2.5	21.4	88	46.8	2.6	36.1	91	20.8	2.3	16.1	81
Народный доктор	56.3	1.2	15.2	1.4	27.0	111	24.8	1.4	44.1	111	11.6	1.3	20.6	104
Садовод и огородник	49.9	1.1	14.2	1.3	28.5	117	17.1	1.0	34.3	87	7.9	0.9	15.8	80
Сваты	30.7	0.7	7.6	0.7	24.8	102	11.9	0.7	39.0	98	9.2	1.0	29.9	151
Советский спорт Футбол	69.9	1.5	21.2	1.9	30.3	124	33.1	1.8	47.4	120	10.7	1.2	15.3	77
Цветок	7.2	0.2	*	*	*	*	5.3	0.3	73.8	186	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	408.1	100.0	9.0	100	326.9	100.0	7.2	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	78.5	1.7	1.5	0.4	1.9	22	*	*	*	*
HELLO!	18.0	0.4	0.7	0.2	3.8	42	0.1	0.0	0.3	4
Все для женщины	39.3	0.9	*	*	*	*	2.1	0.6	5.2	73
Звезды и советы	40.9	0.9	6.2	1.5	15.3	170	*	*	*	*
Зятек	90.9	2.0	13.9	3.4	15.3	170	4.6	1.4	5.0	70
Лиза	72.7	1.6	5.1	1.2	7.0	78	6.8	2.1	9.4	131
Огонек	31.3	0.7	3.4	0.8	10.8	120	0.9	0.3	2.9	41
Панорама ТВ	808.5	17.8	82.0	20.1	10.1	113	70.3	21.5	8.7	121
Тайны звезд	103.9	2.3	10.6	2.6	10.2	113	9.3	2.8	8.9	124
Телесемь	339.4	7.5	23.6	5.8	7.0	77	12.6	3.9	3.7	52
Тещин язык	134.1	3.0	10.7	2.6	8.0	88	11.6	3.6	8.7	120
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	35.0	0.8	4.7	1.2	13.5	150	2.9	0.9	8.2	114
Делаем сами	8.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	13.0	0.3	2.0	0.5	15.5	172	*	*	*	*
Женские истории	57.1	1.3	2.9	0.7	5.2	57	6.9	2.1	12.1	168
Золотые рецепты наших читателей	6.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	162.5	3.6	14.4	3.5	8.9	99	7.0	2.1	4.3	60
Моя прекрасная дача	129.5	2.9	22.2	5.4	17.2	191	12.0	3.7	9.3	128
Народный доктор	56.3	1.2	0.7	0.2	1.3	15	*	*	*	*
Садовод и огородник	49.9	1.1	7.6	1.9	15.2	169	3.1	0.9	6.2	86
Сваты	30.7	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Советский спорт Футбол	69.9	1.5	1.4	0.3	2.0	22	3.5	1.1	5.1	71
Цветок	7.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4537.7	100.0	671.7	100.0	14.8	100	868.1	100.0	19.1	100	427.3	100.0	9.4	100	763.7	100.0	16.8	100	
Еженедельные журналы																			
7 Дней	78.5	1.7	15.1	2.2	19.2	130	33.3	3.8	42.4	221	1.5	0.3	1.8	20	11.6	1.5	14.8	88	
HELLO!	18.0	0.4	2.3	0.3	13.1	88	4.7	0.5	26.0	136	4.2	1.0	23.3	248	*	*	*	*	
Все для женщины	39.3	0.9	5.7	0.9	14.6	99	*	*	*	*	*	*	*	*	5.6	0.7	14.4	85	
Звезды и советы	40.9	0.9	3.5	0.5	8.4	57	5.4	0.6	13.2	69	*	*	*	*	5.1	0.7	12.4	74	
Зятек	90.9	2.0	14.2	2.1	15.6	105	10.7	1.2	11.8	62	5.9	1.4	6.5	69	26.1	3.4	28.7	170	
Лица	72.7	1.6	12.2	1.8	16.8	113	14.6	1.7	20.0	105	5.4	1.3	7.4	79	7.4	1.0	10.1	60	
Огонек	31.3	0.7	5.6	0.8	17.8	120	10.5	1.2	33.4	175	4.8	1.1	15.2	161	2.7	0.4	8.5	51	
Панорама ТВ	808.5	17.8	88.7	13.2	11.0	74	120.2	13.8	14.9	78	69.3	16.2	8.6	91	131.4	17.2	16.3	97	
Тайны звезд	103.9	2.3	19.6	2.9	18.9	128	14.0	1.6	13.4	70	10.1	2.4	9.7	103	24.1	3.2	23.2	138	
Телесемь	339.4	7.5	46.3	6.9	13.7	92	83.3	9.6	24.5	128	30.4	7.1	8.9	95	48.9	6.4	14.4	86	
Тешин язык	134.1	3.0	21.7	3.2	16.1	109	31.4	3.6	23.4	122	11.6	2.7	8.6	92	19.8	2.6	14.8	88	
Журналы, выходящие раз в две недели																			
Дарья	35.0	0.8	2.7	0.4	7.8	52	8.3	1.0	23.8	125	0.8	0.2	2.4	25	4.5	0.6	12.8	76	
Делаем сами	8.1	0.2	5.5	0.8	68.4	462	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний журнал	13.0	0.3	5.1	0.8	39.6	268	3.5	0.4	27.1	142	*	*	*	*	*	*	*	*	
Женские истории	57.1	1.3	6.9	1.0	12.2	82	13.1	1.5	22.9	120	6.6	1.5	11.6	123	12.3	1.6	21.6	128	
Золотые рецепты наших читателей	6.7	0.1	1.8	0.3	26.5	179	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лица Кроссворды	162.5	3.6	24.0	3.6	14.7	100	28.0	3.2	17.2	90	13.8	3.2	8.5	90	22.8	3.0	14.0	83	
Моя прекрасная дача	129.5	2.9	11.4	1.7	8.8	59	17.5	2.0	13.5	71	6.6	1.5	5.1	54	22.3	2.9	17.2	102	
Народный доктор	56.3	1.2	5.3	0.8	9.4	64	12.0	1.4	21.3	111	*	*	*	*	4.7	0.6	8.3	49	
Садовод и огородник	49.9	1.1	2.6	0.4	5.2	35	6.5	0.7	13.0	68	5.0	1.2	9.9	105	11.7	1.5	23.5	140	
Сваты	30.7	0.7	3.6	0.5	11.7	79	5.6	0.6	18.1	95	*	*	*	*	*	*	*	*	
Советский спорт Футбол	69.9	1.5	14.8	2.2	21.1	143	20.5	2.4	29.3	153	9.0	2.1	12.9	137	10.8	1.4	15.5	92	
Цветок	7.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
	AIR	AIR %	студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	186.2	100.0	4.1	100	1114.6	100.0	24.6	100	136.7	100.0	3.0	100	243.9	100.0	5.4	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	78.5	1.7	*	*	*	*	10.8	1.0	13.7	56	*	*	*	*	1.9	0.8	2.4	44
HELLO!	18.0	0.4	*	*	*	*	0.2	0.0	1.1	4	*	*	*	*	1.9	0.8	10.7	198
Все для женщины	39.3	0.9	*	*	*	*	15.1	1.4	38.4	156	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	40.9	0.9	*	*	*	*	22.1	2.0	54.1	220	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	90.9	2.0	1.8	1.0	2.0	49	22.1	2.0	24.3	99	*	*	*	*	6.8	2.8	7.5	139
Лица	72.7	1.6	*	*	*	*	16.9	1.5	23.2	94	*	*	*	*	12.0	4.9	16.4	306
Огонек	31.3	0.7	*	*	*	*	5.6	0.5	17.9	73	*	*	*	*	0.6	0.3	2.1	38
Панорама ТВ	808.5	17.8	17.4	9.3	2.1	52	306.4	27.5	37.9	154	15.0	11.0	1.9	62	44.5	18.2	5.5	102
Тайны звезд	103.9	2.3	*	*	*	*	28.1	2.5	27.0	110	*	*	*	*	3.8	1.6	3.7	69
Телесемь	339.4	7.5	10.0	5.4	2.9	72	82.7	7.4	24.4	99	10.3	7.5	3.0	101	17.6	7.2	5.2	97
Тещин язык	134.1	3.0	1.8	1.0	1.4	33	36.7	3.3	27.4	111	1.0	0.7	0.7	24	7.5	3.1	5.6	103
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	35.0	0.8	*	*	*	*	15.4	1.4	43.8	178	*	*	*	*	*	*	*	*
Делаем сами	8.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	13.0	0.3	*	*	*	*	2.8	0.3	21.7	88	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	57.1	1.3	*	*	*	*	9.0	0.8	15.7	64	*	*	*	*	6.0	2.5	10.6	197
Золотые рецепты наших читателей	6.7	0.1	*	*	*	*	1.0	0.1	15.6	64	*	*	*	*	*	*	*	*
Лица Кроссворды	162.5	3.6	2.9	1.5	1.8	43	43.2	3.9	26.6	108	*	*	*	*	21.8	9.0	13.4	250
Моя прекрасная дача	129.5	2.9	*	*	*	*	68.7	6.2	53.1	216	*	*	*	*	2.8	1.2	2.2	40
Народный доктор	56.3	1.2	*	*	*	*	21.9	2.0	38.9	159	*	*	*	*	6.2	2.5	11.0	205
Сад и огородник	49.9	1.1	*	*	*	*	21.5	1.9	43.2	176	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	30.7	0.7	*	*	*	*	11.6	1.0	37.9	154	*	*	*	*	*	*	*	*
Советский спорт Футбол	69.9	1.5	*	*	*	*	10.6	0.9	15.1	62	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	7.2	0.2	*	*	*	*	3.6	0.3	50.7	206	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	8.3	0.2	2.1	0.1	25.6	58	6.2	0.2	74.4	133
5 колесо	113.7	2.5	89.7	4.5	78.9	179	24.0	0.9	21.1	38
Architectural Digest	10.6	0.2	4.7	0.2	44.4	101	5.9	0.2	55.6	99
Burda	94.0	2.1	6.8	0.3	7.2	16	87.2	3.4	92.8	166
Cosmopolitan	191.6	4.2	39.6	2.0	20.7	47	152.0	6.0	79.3	142
Cosmopolitan Shopping	20.3	0.4	0.9	0.0	4.6	10	19.3	0.8	95.4	171
Elle	32.4	0.7	9.4	0.5	29.1	66	23.0	0.9	70.9	127
Elle Decoration	12.7	0.3	5.5	0.3	42.8	97	7.3	0.3	57.2	102
Elle Girl	23.0	0.5	5.4	0.3	23.5	53	17.6	0.7	76.5	137
Esquire	24.7	0.5	14.0	0.7	57.0	129	10.6	0.4	43.0	77
Glamour	85.8	1.9	12.2	0.6	14.2	32	73.6	2.9	85.8	154
GQ	27.5	0.6	21.8	1.1	79.1	179	5.8	0.2	20.9	37
Harper's Bazaar	21.0	0.5	5.3	0.3	25.1	57	15.8	0.6	74.9	134
InStyle	9.6	0.2	2.2	0.1	23.2	53	7.4	0.3	76.8	137
Marie Claire	7.6	0.2	*	*	*	*	7.6	0.3	100.0	179
Maxim	127.3	2.8	88.4	4.4	69.4	157	38.9	1.5	30.6	55
National Geographic Россия	194.2	4.3	99.7	5.0	51.3	116	94.6	3.7	48.7	87
Psychologies	55.4	1.2	20.5	1.0	37.0	84	34.9	1.4	63.0	113
Salon interior	15.5	0.3	*	*	*	*	15.0	0.6	96.6	173
Top Beauty	6.8	0.1	*	*	*	*	5.8	0.2	85.1	152
Vogue	57.4	1.3	9.7	0.5	17.0	38	47.7	1.9	83.0	149

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Большой спорт	35.7	0.8	29.6	1.5	82.9	188	6.1	0.2	17.1	31
Вокруг света	237.1	5.2	109.0	5.4	46.0	104	128.1	5.1	54.0	97
Дачный сезон	78.3	1.7	30.8	1.5	39.4	89	47.5	1.9	60.6	109
Домашние цветы	18.6	0.4	*	*	*	*	16.8	0.7	90.3	162
Домашний доктор	81.8	1.8	27.0	1.3	32.9	75	54.9	2.2	67.1	120
Домашний очаг	69.2	1.5	12.6	0.6	18.2	41	56.6	2.2	81.8	146
Живу с Диабетом	21.9	0.5	3.7	0.2	16.9	38	18.2	0.7	83.1	149
За рулем	228.4	5.0	179.7	9.0	78.7	178	48.7	1.9	21.3	38
Караван историй	153.2	3.4	39.6	2.0	25.9	59	113.6	4.5	74.1	133
Коллекция Караван историй	70.4	1.6	14.2	0.7	20.2	46	56.2	2.2	79.8	143
Кухонька Михальча	7.5	0.2	3.5	0.2	46.8	106	4.0	0.2	53.2	95
Лечитесь с нами	8.1	0.2	3.0	0.1	36.6	83	5.1	0.2	63.4	114
Лиза Бабушкин компот	80.4	1.8	9.5	0.5	11.8	27	70.9	2.8	88.2	158
Лиза Добрые советы	68.0	1.5	17.6	0.9	25.8	59	50.5	2.0	74.2	133
Люблю готовить!	105.2	2.3	28.3	1.4	26.9	61	76.9	3.0	73.1	131
На нашей кухне	17.9	0.4	4.0	0.2	22.2	50	14.0	0.6	77.8	139
Наша кухня	48.1	1.1	13.8	0.7	28.6	65	34.4	1.4	71.4	128
Наша кухня. Выпечка	31.6	0.7	6.2	0.3	19.7	45	25.4	1.0	80.3	144
Наша кухня. Салаты и закуски	50.0	1.1	22.6	1.1	45.3	103	27.4	1.1	54.7	98
Популярная механика	92.3	2.0	73.8	3.7	79.9	181	18.5	0.7	20.1	36

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	26.9	0.6	2.6	0.1	9.7	22	24.3	1.0	90.3	162
Саша и Маша	65.0	1.4	4.9	0.2	7.5	17	60.1	2.4	92.5	166
Сборник Судоку 'Гигант'	100.1	2.2	34.7	1.7	34.7	78	65.4	2.6	65.3	117
Сваты Заготовки	35.2	0.8	11.2	0.6	31.8	72	24.0	0.9	68.2	122
Сваты на даче	13.5	0.3	3.2	0.2	23.4	53	10.3	0.4	76.6	137
Сваты на кухне	16.2	0.4	7.4	0.4	45.6	103	8.8	0.3	54.4	97
Сваты на пенсии	20.3	0.4	5.3	0.3	26.1	59	15.0	0.6	73.9	132
Сваты. Сканворды	35.7	0.8	15.9	0.8	44.5	101	19.8	0.8	55.5	99
Сканворды Тёщин язык плюс Зятьёк	143.0	3.2	66.5	3.3	46.5	105	76.5	3.0	53.5	96
СПб Собака.ru	58.5	1.3	27.9	1.4	47.6	108	30.6	1.2	52.4	94
Счастливая и красивая	2.2	0.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	63.3	1.4	7.4	0.4	11.7	27	55.9	2.2	88.3	158
Тётя Соня	0.6	0.0	0.6	0.0	100.0	226	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	55.0	1.2	33.0	1.6	59.9	136	22.0	0.9	40.1	72
Playboy	64.8	1.4	47.8	2.4	73.8	167	17.0	0.7	26.2	47
Ваш семейный доктор	49.2	1.1	18.8	0.9	38.3	87	30.4	1.2	61.7	111
Идеи вашего дома	81.1	1.8	34.2	1.7	42.1	95	46.9	1.9	57.9	104
Интерьер + дизайн	70.8	1.6	27.2	1.4	38.4	87	43.6	1.7	61.6	110
РБК (журнал)	111.9	2.5	72.9	3.6	65.2	148	38.9	1.5	34.8	62
Твоя диета	18.4	0.4	5.4	0.3	29.4	67	13.0	0.5	70.6	126

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1363.0	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1629.9	100.0	35.9	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	8.3	0.2	5.4	0.4	64.5	215	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	113.7	2.5	29.0	2.1	25.5	85	51.9	3.4	45.7	134	32.7	2.0	28.8	80
Architectural Digest	10.6	0.2	2.7	0.2	25.6	85	6.9	0.4	64.8	190	1.0	0.1	9.7	27
Burda	94.0	2.1	26.5	1.9	28.1	94	33.5	2.2	35.6	105	34.1	2.1	36.2	101
Cosmopolitan	191.6	4.2	102.1	7.5	53.3	177	65.4	4.2	34.2	100	24.1	1.5	12.6	35
Cosmopolitan Shopping	20.3	0.4	11.7	0.9	57.6	192	5.8	0.4	28.7	84	2.8	0.2	13.6	38
Elle	32.4	0.7	20.2	1.5	62.3	207	11.2	0.7	34.4	101	1.1	0.1	3.3	9
Elle Decoration	12.7	0.3	8.1	0.6	63.6	212	2.0	0.1	15.5	46	2.7	0.2	20.9	58
Elle Girl	23.0	0.5	18.3	1.3	79.5	265	4.0	0.3	17.5	51	*	*	*	*
Esquire	24.7	0.5	16.2	1.2	65.9	219	8.4	0.5	34.1	100	*	*	*	*
Glamour	85.8	1.9	48.6	3.6	56.7	189	30.2	2.0	35.2	103	7.0	0.4	8.2	23
GQ	27.5	0.6	21.4	1.6	77.6	258	6.2	0.4	22.4	66	*	*	*	*
Harper's Bazaar	21.0	0.5	8.8	0.6	41.6	138	8.4	0.5	39.8	117	3.9	0.2	18.6	52
InStyle	9.6	0.2	8.3	0.6	86.7	289	1.3	0.1	13.3	39	*	*	*	*
Marie Claire	7.6	0.2	3.7	0.3	48.4	161	3.9	0.3	51.6	152	*	*	*	*
Maxim	127.3	2.8	65.4	4.8	51.4	171	47.4	3.1	37.2	109	14.5	0.9	11.4	32
National Geographic Россия	194.2	4.3	91.6	6.7	47.2	157	82.5	5.3	42.5	125	20.1	1.2	10.4	29
Psychologies	55.4	1.2	30.6	2.2	55.2	184	22.0	1.4	39.7	117	2.8	0.2	5.1	14
Salon interior	15.5	0.3	5.9	0.4	38.3	128	4.3	0.3	27.5	81	5.3	0.3	34.2	95
Top Beauty	6.8	0.1	4.7	0.3	69.0	230	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	57.4	1.3	28.3	2.1	49.3	164	23.8	1.5	41.3	121	5.4	0.3	9.3	26

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
	AIR	AIR %	16-34				35-54				55+			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1363.0	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1629.9	100.0	35.9	100
Ежемесячные журналы														
Большой спорт	35.7	0.8	19.6	1.4	54.8	183	4.5	0.3	12.6	37	11.6	0.7	32.6	91
Вокруг света	237.1	5.2	65.8	4.8	27.8	92	92.1	6.0	38.8	114	79.2	4.9	33.4	93
Дачный сезон	78.3	1.7	11.0	0.8	14.0	47	24.4	1.6	31.2	92	43.0	2.6	54.9	153
Домашние цветы	18.6	0.4	2.7	0.2	14.2	47	*	*	*	*	13.7	0.8	73.3	204
Домашний доктор	81.8	1.8	17.5	1.3	21.4	71	12.1	0.8	14.8	44	52.1	3.2	63.7	177
Домашний очаг	69.2	1.5	11.0	0.8	15.9	53	39.4	2.6	57.0	167	18.7	1.2	27.1	75
Живу с Диабетом	21.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	18.7	1.1	85.6	238
За рулем	228.4	5.0	60.9	4.5	26.7	89	103.2	6.7	45.2	133	64.3	3.9	28.1	78
Караван историй	153.2	3.4	21.9	1.6	14.3	48	71.2	4.6	46.5	137	60.1	3.7	39.2	109
Коллекция Караван историй	70.4	1.6	7.4	0.5	10.5	35	35.7	2.3	50.7	149	27.3	1.7	38.8	108
Кухонька Михальча	7.5	0.2	3.6	0.3	48.2	160	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	8.1	0.2	3.1	0.2	38.3	127	*	*	*	*	2.4	0.1	29.5	82
Лиза Бабушкин компот	80.4	1.8	8.6	0.6	10.7	36	15.6	1.0	19.4	57	56.2	3.4	69.9	194
Лиза Добрые советы	68.0	1.5	15.2	1.1	22.3	74	28.5	1.8	41.8	123	24.4	1.5	35.9	100
Люблю готовить!	105.2	2.3	26.5	1.9	25.2	84	27.4	1.8	26.1	77	51.2	3.1	48.7	136
На нашей кухне	17.9	0.4	5.9	0.4	32.8	109	2.3	0.1	12.7	37	9.8	0.6	54.5	152
Наша кухня	48.1	1.1	13.2	1.0	27.5	91	13.1	0.8	27.2	80	21.8	1.3	45.3	126
Наша кухня. Выпечка	31.6	0.7	8.0	0.6	25.2	84	8.4	0.5	26.6	78	15.3	0.9	48.2	134
Наша кухня. Салаты и закуски	50.0	1.1	6.6	0.5	13.2	44	8.1	0.5	16.3	48	35.3	2.2	70.6	196
Популярная механика	92.3	2.0	31.9	2.3	34.6	115	42.9	2.8	46.4	136	17.5	1.1	19.0	53

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1363.0	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1629.9	100.0	35.9	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	26.9	0.6	15.5	1.1	57.6	192	7.5	0.5	27.9	82	3.9	0.2	14.4	40
Саша и Маша	65.0	1.4	27.0	2.0	41.5	138	16.1	1.0	24.7	73	21.9	1.3	33.8	94
Сборник Судоку "Гигант"	100.1	2.2	23.5	1.7	23.4	78	29.7	1.9	29.7	87	46.9	2.9	46.9	130
Сваты Заготовки	35.2	0.8	2.1	0.2	6.0	20	11.1	0.7	31.4	92	22.0	1.4	62.6	174
Сваты на даче	13.5	0.3	*	*	*	*	3.1	0.2	23.2	68	10.1	0.6	74.6	208
Сваты на кухне	16.2	0.4	3.6	0.3	22.2	74	*	*	*	*	10.7	0.7	65.8	183
Сваты на пенсии	20.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	13.9	0.9	68.5	191
Сваты. Сканворды	35.7	0.8	10.4	0.8	29.2	97	14.1	0.9	39.4	116	11.2	0.7	31.4	87
Сканворды Тёщин язык плюс Зятек	143.0	3.2	56.2	4.1	39.3	131	53.8	3.5	37.6	111	33.0	2.0	23.1	64
СПб Собака.ru	58.5	1.3	30.4	2.2	51.9	173	24.3	1.6	41.5	122	3.9	0.2	6.6	18
Счастливая и красивая	2.2	0.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	63.3	1.4	11.5	0.8	18.1	60	25.0	1.6	39.5	116	26.8	1.6	42.4	118
Тётя Соня	0.6	0.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	55.0	1.2	27.2	2.0	49.5	165	26.0	1.7	47.3	139	*	*	*	*
Playboy	64.8	1.4	37.2	2.7	57.4	191	20.3	1.3	31.4	92	7.3	0.4	11.2	31
Ваш семейный доктор	49.2	1.1	9.7	0.7	19.7	66	10.3	0.7	20.9	61	29.2	1.8	59.4	165
Идеи вашего дома	81.1	1.8	13.5	1.0	16.7	56	39.0	2.5	48.1	141	28.5	1.7	35.2	98
Интерьер + дизайн	70.8	1.6	21.2	1.6	30.0	100	27.2	1.8	38.4	113	22.4	1.4	31.6	88
РБК (журнал)	111.9	2.5	38.4	2.8	34.3	114	52.2	3.4	46.7	137	21.3	1.3	19.0	53
Твоя диета	18.4	0.4	13.5	1.0	73.4	245	*	*	*	*	4.7	0.3	25.5	71

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1109.1	100.0	24.4	100	1797.5	100.0	39.6	100	896.2	100.0	19.7	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	8.3	0.2	*	*	*	*	5.4	0.3	65.5	165	*	*	*	*
5 колесо	113.7	2.5	38.2	3.4	33.6	137	49.4	2.7	43.4	110	18.9	2.1	16.6	84
Architectural Digest	10.6	0.2	3.4	0.3	31.7	130	4.7	0.3	44.6	113	2.0	0.2	19.2	97
Burda	94.0	2.1	21.2	1.9	22.6	92	52.7	2.9	56.0	141	15.2	1.7	16.2	82
Cosmopolitan	191.6	4.2	47.9	4.3	25.0	102	106.8	5.9	55.7	141	23.0	2.6	12.0	61
Cosmopolitan Shopping	20.3	0.4	8.2	0.7	40.6	166	8.7	0.5	43.2	109	3.3	0.4	16.2	82
Elle	32.4	0.7	8.6	0.8	26.4	108	20.5	1.1	63.2	160	2.7	0.3	8.3	42
Elle Decoration	12.7	0.3	5.0	0.4	39.2	160	6.4	0.4	50.6	128	*	*	*	*
Elle Girl	23.0	0.5	4.0	0.4	17.3	71	15.9	0.9	69.1	174	*	*	*	*
Esquire	24.7	0.5	9.3	0.8	37.8	155	9.6	0.5	39.1	99	3.4	0.4	13.8	70
Glamour	85.8	1.9	30.6	2.8	35.7	146	38.3	2.1	44.6	113	13.5	1.5	15.7	80
GQ	27.5	0.6	8.6	0.8	31.2	128	18.7	1.0	67.9	171	0.0	0.0	0.0	0
Harper's Bazaar	21.0	0.5	8.2	0.7	39.1	160	11.1	0.6	52.6	133	*	*	*	*
InStyle	9.6	0.2	*	*	*	*	5.7	0.3	59.5	150	*	*	*	*
Marie Claire	7.6	0.2	2.8	0.3	37.1	152	3.1	0.2	40.0	101	*	*	*	*
Maxim	127.3	2.8	41.2	3.7	32.4	133	65.2	3.6	51.3	129	10.2	1.1	8.0	41
National Geographic Россия	194.2	4.3	52.2	4.7	26.9	110	109.2	6.1	56.2	142	22.7	2.5	11.7	59
Psychologies	55.4	1.2	22.5	2.0	40.6	166	28.3	1.6	51.1	129	3.7	0.4	6.7	34
Salon interior	15.5	0.3	6.4	0.6	41.4	169	6.3	0.4	40.8	103	1.9	0.2	12.5	63
Top Beauty	6.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	57.4	1.3	18.4	1.7	32.1	131	35.9	2.0	62.5	158	3.0	0.3	5.3	27

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
	AIR	AIR %	до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1109.1	100.0	24.4	100	1797.5	100.0	39.6	100	896.2	100.0	19.7	100
Ежемесячные журналы														
Большой спорт	35.7	0.8	13.6	1.2	38.1	156	14.8	0.8	41.4	104	5.1	0.6	14.2	72
Вокруг света	237.1	5.2	76.0	6.9	32.1	131	99.9	5.6	42.1	106	41.7	4.7	17.6	89
Дачный сезон	78.3	1.7	19.5	1.8	24.9	102	33.1	1.8	42.2	107	16.8	1.9	21.4	109
Домашние цветы	18.6	0.4	6.3	0.6	33.7	138	5.3	0.3	28.5	72	4.0	0.4	21.6	110
Домашний доктор	81.8	1.8	22.7	2.0	27.7	113	32.5	1.8	39.7	100	15.3	1.7	18.7	95
Домашний очаг	69.2	1.5	11.0	1.0	15.9	65	41.6	2.3	60.1	152	13.5	1.5	19.5	99
Живу с Диабетом	21.9	0.5	1.1	0.1	5.2	21	9.0	0.5	41.3	104	2.0	0.2	9.3	47
За рулем	228.4	5.0	74.3	6.7	32.5	133	118.9	6.6	52.1	131	27.2	3.0	11.9	60
Караван историй	153.2	3.4	39.8	3.6	25.9	106	79.4	4.4	51.8	131	21.1	2.4	13.8	70
Коллекция Караван историй	70.4	1.6	16.6	1.5	23.5	96	29.1	1.6	41.3	104	15.8	1.8	22.5	114
Кухонька Михальча	7.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	8.1	0.2	3.7	0.3	46.1	188	3.6	0.2	44.6	113	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	80.4	1.8	23.0	2.1	28.6	117	25.9	1.4	32.2	81	19.3	2.1	24.0	121
Лиза Добрые советы	68.0	1.5	15.7	1.4	23.1	95	34.0	1.9	50.1	126	11.3	1.3	16.6	84
Люблю готовить!	105.2	2.3	18.9	1.7	18.0	74	56.1	3.1	53.3	135	14.5	1.6	13.8	70
На нашей кухне	17.9	0.4	2.6	0.2	14.6	60	8.6	0.5	48.0	121	4.5	0.5	25.2	128
Наша кухня	48.1	1.1	9.5	0.9	19.7	81	22.7	1.3	47.2	119	10.0	1.1	20.7	105
Наша кухня. Выпечка	31.6	0.7	10.4	0.9	32.8	134	13.5	0.7	42.6	108	4.0	0.4	12.6	64
Наша кухня. Салаты и закуски	50.0	1.1	18.9	1.7	37.7	154	9.6	0.5	19.3	49	7.7	0.9	15.3	78
Популярная механика	92.3	2.0	29.1	2.6	31.6	129	47.2	2.6	51.1	129	6.4	0.7	7.0	35

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1109.1	100.0	24.4	100	1797.5	100.0	39.6	100	896.2	100.0	19.7	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	26.9	0.6	10.9	1.0	40.6	166	12.4	0.7	46.1	116	1.8	0.2	6.8	35
Саша и Маша	65.0	1.4	14.9	1.3	23.0	94	39.4	2.2	60.6	153	5.9	0.7	9.0	46
Сборник Судоку "Гигант"	100.1	2.2	25.4	2.3	25.4	104	46.4	2.6	46.3	117	12.4	1.4	12.4	63
Сваты Заготовки	35.2	0.8	6.9	0.6	19.7	81	15.6	0.9	44.4	112	6.9	0.8	19.5	99
Сваты на даче	13.5	0.3	*	*	*	*	8.2	0.5	60.8	154	1.8	0.2	13.2	67
Сваты на кухне	16.2	0.4	*	*	*	*	6.4	0.4	39.3	99	7.3	0.8	44.9	227
Сваты на пенсии	20.3	0.4	*	*	*	*	9.0	0.5	44.3	112	5.6	0.6	27.6	140
Сваты. Сканворды	35.7	0.8	10.3	0.9	28.9	118	13.1	0.7	36.7	93	8.3	0.9	23.2	117
Сканворды Тёщин язык плюс Зятек	143.0	3.2	40.8	3.7	28.5	117	59.0	3.3	41.2	104	21.7	2.4	15.1	77
СПб Собака.ru	58.5	1.3	15.8	1.4	26.9	110	34.8	1.9	59.5	150	4.4	0.5	7.5	38
Счастливая и красивая	2.2	0.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	63.3	1.4	18.1	1.6	28.7	117	18.9	1.0	29.8	75	13.9	1.6	22.0	111
Тётя Соня	0.6	0.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	55.0	1.2	11.0	1.0	20.1	82	34.0	1.9	61.8	156	8.1	0.9	14.8	75
Playboy	64.8	1.4	16.5	1.5	25.4	104	36.9	2.1	56.9	144	6.3	0.7	9.7	49
Ваш семейный доктор	49.2	1.1	8.2	0.7	16.7	68	23.8	1.3	48.5	122	6.5	0.7	13.2	67
Идеи вашего дома	81.1	1.8	28.4	2.6	35.0	143	37.0	2.1	45.7	115	10.2	1.1	12.5	63
Интерьер + дизайн	70.8	1.6	20.1	1.8	28.4	116	26.9	1.5	38.0	96	11.1	1.2	15.6	79
РБК (журнал)	111.9	2.5	39.8	3.6	35.6	145	52.3	2.9	46.8	118	12.6	1.4	11.3	57
Твоя диета	18.4	0.4	5.8	0.5	31.6	129	8.8	0.5	47.7	120	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
	AIR	AIR %	<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
<i>Total</i>	4537.7	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Ежемесячные журналы</i>										
120 на 80	8.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	113.7	2.5	3.0	0.7	2.6	29	4.3	1.3	3.8	52
Architectural Digest	10.6	0.2	0.5	0.1	4.5	50	*	*	*	*
Burda	94.0	2.1	3.6	0.9	3.8	42	*	*	*	*
Cosmopolitan	191.6	4.2	6.7	1.6	3.5	39	7.2	2.2	3.8	52
Cosmopolitan Shopping	20.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	32.4	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	12.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	23.0	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	24.7	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	85.8	1.9	*	*	*	*	2.0	0.6	2.3	32
GQ	27.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	21.0	0.5	0.1	0.0	0.7	7	*	*	*	*
InStyle	9.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	7.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	127.3	2.8	8.1	2.0	6.3	71	*	*	*	*
National Geographic Россия	194.2	4.3	5.2	1.3	2.7	30	4.9	1.5	2.5	35
Psychologies	55.4	1.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	15.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	6.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	57.4	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
	AIR	AIR %	более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	408.1	100.0	9.0	100	326.9	100.0	7.2	100
Ежемесячные журналы										
Большой спорт	35.7	0.8	0.8	0.2	2.1	23	*	*	*	*
Вокруг света	237.1	5.2	14.0	3.4	5.9	65	5.5	1.7	2.3	32
Дачный сезон	78.3	1.7	7.9	1.9	10.0	112	1.1	0.3	1.4	19
Домашние цветы	18.6	0.4	2.2	0.5	11.8	131	*	*	*	*
Домашний доктор	81.8	1.8	7.7	1.9	9.5	105	3.7	1.1	4.5	63
Домашний очаг	69.2	1.5	2.6	0.6	3.7	41	0.5	0.1	0.7	9
Живу с Диабетом	21.9	0.5	*	*	*	*	8.9	2.7	40.5	562
За рулем	228.4	5.0	4.3	1.0	1.9	21	3.7	1.1	1.6	22
Караван историй	153.2	3.4	8.2	2.0	5.3	59	4.8	1.5	3.1	43
Коллекция Караван историй	70.4	1.6	5.3	1.3	7.5	84	*	*	*	*
Кухонька Михальча	7.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	8.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	80.4	1.8	6.1	1.5	7.5	84	6.2	1.9	7.7	107
Лиза Добрые советы	68.0	1.5	4.1	1.0	6.0	67	2.9	0.9	4.2	59
Люблю готовить!	105.2	2.3	4.3	1.1	4.1	45	11.3	3.5	10.7	149
На нашей кухне	17.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	48.1	1.1	2.8	0.7	5.9	65	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	31.6	0.7	1.5	0.4	4.8	53	2.3	0.7	7.2	101
Наша кухня. Салаты и закуски	50.0	1.1	4.0	1.0	8.0	89	9.9	3.0	19.7	273
Популярная механика	92.3	2.0	3.3	0.8	3.5	39	6.3	1.9	6.8	94

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
	AIR	AIR %	<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	408.1	100.0	9.0	100	326.9	100.0	7.2	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	26.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	65.0	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	100.1	2.2	10.2	2.5	10.2	113	5.7	1.8	5.7	80
Сваты Заготовки	35.2	0.8	5.0	1.2	14.1	156	*	*	*	*
Сваты на даче	13.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	16.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	20.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	35.7	0.8	3.8	0.9	10.7	119	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	143.0	3.2	11.6	2.8	8.1	90	10.0	3.0	7.0	97
СПб Собака.ru	58.5	1.3	2.5	0.6	4.3	48	*	*	*	*
Счастливая и красивая	2.2	0.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	63.3	1.4	11.1	2.7	17.5	194	*	*	*	*
Тётя Соня	0.6	0.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	55.0	1.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Playboy	64.8	1.4	5.2	1.3	8.0	89	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	49.2	1.1	5.3	1.3	10.9	121	5.3	1.6	10.7	148
Идеи вашего дома	81.1	1.8	1.6	0.4	1.9	22	3.9	1.2	4.8	67
Интерьер + дизайн	70.8	1.6	7.9	1.9	11.2	125	*	*	*	*
РБК (журнал)	111.9	2.5	5.6	1.4	5.0	56	*	*	*	*
Твоя диета	18.4	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
	AIR	AIR %	руководители				специалисты				служащие				рабочие				
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4537.7	100.0	671.7	100.0	14.8	100	868.1	100.0	19.1	100	427.3	100.0	9.4	100	763.7	100.0	16.8	100	
Ежемесячные журналы																			
120 на 80	8.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	113.7	2.5	26.7	4.0	23.5	159	26.6	3.1	23.4	122	8.9	2.1	7.8	83	25.9	3.4	22.7	135	
Architectural Digest	10.6	0.2	4.2	0.6	39.9	270	5.0	0.6	47.2	247	*	*	*	*	*	*	*	*	
Burda	94.0	2.1	23.7	3.5	25.2	170	27.1	3.1	28.8	151	4.5	1.0	4.8	51	6.7	0.9	7.1	42	
Cosmopolitan	191.6	4.2	42.1	6.3	22.0	148	48.5	5.6	25.3	132	20.2	4.7	10.5	112	18.9	2.5	9.8	58	
Cosmopolitan Shopping	20.3	0.4	7.7	1.1	38.1	257	5.2	0.6	25.6	134	2.5	0.6	12.1	129	*	*	*	*	
Elle	32.4	0.7	7.3	1.1	22.5	152	15.2	1.8	46.9	245	4.5	1.1	14.0	148	3.6	0.5	11.0	66	
Elle Decoration	12.7	0.3	3.8	0.6	29.9	202	2.4	0.3	18.7	98	*	*	*	*	*	*	*	*	
Elle Girl	23.0	0.5	6.7	1.0	28.9	195	7.9	0.9	34.4	180	*	*	*	*	*	*	*	*	
Esquire	24.7	0.5	7.4	1.1	30.2	204	4.6	0.5	18.8	98	2.9	0.7	11.6	123	*	*	*	*	
Glamour	85.8	1.9	14.5	2.2	16.9	114	36.3	4.2	42.3	221	5.6	1.3	6.6	70	6.3	0.8	7.3	43	
GQ	27.5	0.6	11.8	1.8	42.9	290	5.7	0.7	20.6	108	2.7	0.6	9.8	104	2.2	0.3	7.9	47	
Harper's Bazaar	21.0	0.5	2.2	0.3	10.6	71	11.0	1.3	52.5	274	*	*	*	*	*	*	*	*	
InStyle	9.6	0.2	2.6	0.4	27.3	184	0.9	0.1	9.7	51	*	*	*	*	*	*	*	*	
Marie Claire	7.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0	1.1	0.1	14.6	76	*	*	*	*	*	*	*	*	
Maxim	127.3	2.8	24.8	3.7	19.5	131	36.1	4.2	28.4	148	10.9	2.6	8.6	91	25.4	3.3	19.9	118	
National Geographic Россия	194.2	4.3	51.0	7.6	26.3	177	67.0	7.7	34.5	180	15.9	3.7	8.2	87	11.8	1.5	6.1	36	
Psychologies	55.4	1.2	15.3	2.3	27.7	187	18.9	2.2	34.0	178	5.3	1.2	9.5	101	5.4	0.7	9.7	58	
Salon interior	15.5	0.3	3.9	0.6	25.1	169	2.8	0.3	17.9	94	*	*	*	*	*	*	*	*	
Top Beauty	6.8	0.1	*	*	*	*	1.6	0.2	23.7	124	*	*	*	*	*	*	*	*	
Vogue	57.4	1.3	20.1	3.0	35.0	236	18.6	2.1	32.5	170	4.3	1.0	7.5	80	4.2	0.6	7.3	44	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	671.7	100.0	14.8	100	868.1	100.0	19.1	100	427.3	100.0	9.4	100	763.7	100.0	16.8	100
Ежемесячные журналы																		
Большой спорт	35.7	0.8	7.9	1.2	22.0	149	5.8	0.7	16.4	86	3.4	0.8	9.7	103	9.1	1.2	25.5	151
Вокруг света	237.1	5.2	53.1	7.9	22.4	151	55.1	6.4	23.3	122	22.0	5.1	9.3	98	35.0	4.6	14.8	88
Дачный сезон	78.3	1.7	13.8	2.0	17.6	119	12.1	1.4	15.4	80	3.9	0.9	5.0	53	20.8	2.7	26.6	158
Домашние цветы	18.6	0.4	2.3	0.3	12.5	85	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	81.8	1.8	4.8	0.7	5.9	40	9.6	1.1	11.8	62	6.4	1.5	7.9	84	12.1	1.6	14.8	88
Домашний очаг	69.2	1.5	19.1	2.8	27.6	187	20.4	2.4	29.5	154	5.4	1.3	7.9	83	7.9	1.0	11.4	67
Живу с Диабетом	21.9	0.5	2.7	0.4	12.5	85	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	228.4	5.0	48.6	7.2	21.3	144	51.9	6.0	22.7	119	20.0	4.7	8.7	93	43.5	5.7	19.0	113
Караван историй	153.2	3.4	33.8	5.0	22.1	149	49.6	5.7	32.4	169	9.6	2.2	6.3	67	12.4	1.6	8.1	48
Коллекция Караван историй	70.4	1.6	15.0	2.2	21.3	144	16.1	1.9	22.8	119	7.5	1.8	10.7	113	4.0	0.5	5.7	34
Кухонька Михальча	7.5	0.2	5.8	0.9	77.6	524	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	8.1	0.2	4.3	0.6	53.2	359	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	80.4	1.8	4.3	0.6	5.3	36	6.4	0.7	8.0	42	11.9	2.8	14.8	157	6.6	0.9	8.2	49
Лиза Добрые советы	68.0	1.5	12.0	1.8	17.6	119	12.3	1.4	18.1	95	3.8	0.9	5.5	59	8.7	1.1	12.8	76
Люблю готовить!	105.2	2.3	12.9	1.9	12.3	83	15.5	1.8	14.7	77	14.0	3.3	13.3	141	24.9	3.3	23.7	141
На нашей кухне	17.9	0.4	0.4	0.1	2.2	15	3.2	0.4	18.1	95	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	48.1	1.1	7.7	1.1	15.9	108	4.8	0.6	9.9	52	*	*	*	*	11.3	1.5	23.5	139
Наша кухня. Выпечка	31.6	0.7	3.2	0.5	10.0	68	3.9	0.5	12.4	65	*	*	*	*	7.8	1.0	24.6	146
Наша кухня. Салаты и закуски	50.0	1.1	7.1	1.1	14.2	96	4.8	0.5	9.5	50	6.3	1.5	12.6	133	10.8	1.4	21.6	128
Популярная механика	92.3	2.0	21.3	3.2	23.0	156	24.7	2.8	26.8	140	8.0	1.9	8.6	92	15.9	2.1	17.2	102

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	671.7	100.0	14.8	100	868.1	100.0	19.1	100	427.3	100.0	9.4	100	763.7	100.0	16.8	100
Ежемесячные журналы																		
Психология и я	26.9	0.6	3.6	0.5	13.2	89	10.7	1.2	39.7	207	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	65.0	1.4	17.5	2.6	26.9	182	11.2	1.3	17.2	90	*	*	*	*	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	100.1	2.2	18.6	2.8	18.6	126	16.9	2.0	16.9	88	15.7	3.7	15.7	167	9.6	1.3	9.5	57
Сваты Заготовки	35.2	0.8	2.4	0.4	6.9	46	*	*	*	*	*	*	*	*	10.8	1.4	30.7	182
Сваты на даче	13.5	0.3	1.6	0.2	11.9	80	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	16.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3.4	0.4	21.2	126
Сваты на пенсии	20.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	35.7	0.8	8.6	1.3	24.0	162	8.5	1.0	23.7	124	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	143.0	3.2	40.0	5.9	27.9	189	27.3	3.1	19.1	100	12.2	2.8	8.5	90	19.4	2.5	13.6	81
СПб Собака.ru	58.5	1.3	9.4	1.4	16.0	108	18.4	2.1	31.5	165	5.8	1.4	9.9	105	13.5	1.8	23.1	137
Счастливая и красивая	2.2	0.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	63.3	1.4	11.3	1.7	17.9	121	9.2	1.1	14.5	76	5.8	1.4	9.2	97	8.3	1.1	13.2	78
Тётя Соня	0.6	0.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	55.0	1.2	9.7	1.4	17.6	119	17.7	2.0	32.1	168	7.8	1.8	14.2	150	*	*	*	*
Playboy	64.8	1.4	15.2	2.3	23.5	159	17.1	2.0	26.5	138	4.7	1.1	7.3	78	10.3	1.4	16.0	95
Ваш семейный доктор	49.2	1.1	11.7	1.7	23.8	161	8.1	0.9	16.6	87	*	*	*	*	5.1	0.7	10.4	62
Идеи вашего дома	81.1	1.8	17.5	2.6	21.6	146	22.9	2.6	28.3	148	5.6	1.3	6.9	74	13.6	1.8	16.7	99
Интерьер + дизайн	70.8	1.6	25.5	3.8	36.1	244	13.7	1.6	19.3	101	6.1	1.4	8.6	92	11.0	1.4	15.6	93
РБК (журнал)	111.9	2.5	33.2	4.9	29.7	200	27.4	3.2	24.5	128	8.2	1.9	7.3	78	13.5	1.8	12.1	72
Твоя диета	18.4	0.4	3.5	0.5	19.1	129	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
	AIR	AIR %	студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	186.2	100.0	4.1	100	1114.6	100.0	24.6	100	136.7	100.0	3.0	100	243.9	100.0	5.4	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	8.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	113.7	2.5	*	*	*	*	19.3	1.7	17.0	69	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	10.6	0.2	*	*	*	*	0.6	0.0	5.2	21	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	94.0	2.1	*	*	*	*	18.6	1.7	19.8	80	*	*	*	*	7.6	3.1	8.1	150
Cosmopolitan	191.6	4.2	10.6	5.7	5.5	135	16.0	1.4	8.4	34	*	*	*	*	24.9	10.2	13.0	241
Cosmopolitan Shopping	20.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	32.4	0.7	*	*	*	*	0.7	0.1	2.1	8	*	*	*	*	0.5	0.2	1.4	26
Elle Decoration	12.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	23.0	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	24.7	0.5	3.2	1.7	13.0	316	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	85.8	1.9	*	*	*	*	5.2	0.5	6.0	25	*	*	*	*	8.8	3.6	10.2	190
GQ	27.5	0.6	3.3	1.8	12.1	295	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	21.0	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	9.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	7.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	127.3	2.8	7.1	3.8	5.5	135	9.6	0.9	7.5	31	2.9	2.1	2.3	75	*	*	*	*
National Geographic Россия	194.2	4.3	17.4	9.4	9.0	219	9.1	0.8	4.7	19	2.6	1.9	1.4	45	8.6	3.5	4.4	82
Psychologies	55.4	1.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.8	2.4	10.4	193
Salon interior	15.5	0.3	*	*	*	*	4.4	0.4	28.4	115	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	6.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	57.4	1.3	4.7	2.5	8.1	197	3.7	0.3	6.4	26	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
	AIR	AIR %	студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	186.2	100.0	4.1	100	1114.6	100.0	24.6	100	136.7	100.0	3.0	100	243.9	100.0	5.4	100
Ежемесячные журналы																		
Большой спорт	35.7	0.8	*	*	*	*	5.1	0.5	14.2	58	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	237.1	5.2	4.3	2.3	1.8	45	45.1	4.0	19.0	78	7.4	5.4	3.1	104	7.7	3.2	3.2	60
Дачный сезон	78.3	1.7	*	*	*	*	27.2	2.4	34.7	141	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашние цветы	18.6	0.4	*	*	*	*	10.4	0.9	55.7	227	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	81.8	1.8	*	*	*	*	38.1	3.4	46.6	190	*	*	*	*	7.7	3.2	9.4	175
Домашний очаг	69.2	1.5	*	*	*	*	13.1	1.2	19.0	77	*	*	*	*	*	*	*	*
Живу с Диабетом	21.9	0.5	*	*	*	*	16.4	1.5	75.0	305	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	228.4	5.0	9.2	4.9	4.0	98	36.2	3.2	15.8	64	3.6	2.7	1.6	53	6.4	2.6	2.8	52
Караван историй	153.2	3.4	*	*	*	*	36.0	3.2	23.5	96	0.2	0.2	0.1	5	5.2	2.1	3.4	63
Коллекция Караван историй	70.4	1.6	*	*	*	*	17.1	1.5	24.3	99	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	7.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	8.1	0.2	*	*	*	*	2.4	0.2	29.5	120	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	80.4	1.8	*	*	*	*	44.5	4.0	55.3	225	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Добрые советы	68.0	1.5	*	*	*	*	18.9	1.7	27.9	113	*	*	*	*	*	*	*	*
Люблю готовить!	105.2	2.3	*	*	*	*	30.6	2.7	29.1	118	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	17.9	0.4	*	*	*	*	5.9	0.5	32.7	133	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	48.1	1.1	*	*	*	*	13.5	1.2	28.1	115	*	*	*	*	3.6	1.5	7.4	138
Наша кухня. Выпечка	31.6	0.7	*	*	*	*	11.1	1.0	35.0	142	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	50.0	1.1	*	*	*	*	20.3	1.8	40.6	165	*	*	*	*	*	*	*	*
Популярная механика	92.3	2.0	7.6	4.1	8.2	201	7.1	0.6	7.7	32	*	*	*	*	4.7	1.9	5.1	96

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	186.2	100.0	4.1	100	1114.6	100.0	24.6	100	136.7	100.0	3.0	100	243.9	100.0	5.4	100
Ежемесячные журналы																		
Психология и я	26.9	0.6	*	*	*	*	2.6	0.2	9.8	40	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	65.0	1.4	*	*	*	*	21.1	1.9	32.5	132	*	*	*	*	9.8	4.0	15.1	281
Сборник Судоку 'Гигант'	100.1	2.2	*	*	*	*	30.3	2.7	30.3	123	*	*	*	*	5.9	2.4	5.9	110
Сваты Заготовки	35.2	0.8	*	*	*	*	16.7	1.5	47.4	193	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	13.5	0.3	*	*	*	*	6.3	0.6	46.6	190	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	16.2	0.4	*	*	*	*	9.6	0.9	59.4	242	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	20.3	0.4	*	*	*	*	13.1	1.2	64.3	262	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	35.7	0.8	*	*	*	*	9.5	0.9	26.6	108	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	143.0	3.2	*	*	*	*	25.8	2.3	18.0	73	*	*	*	*	6.3	2.6	4.4	82
СПб Собака.ru	58.5	1.3	5.5	3.0	9.5	231	2.9	0.3	4.9	20	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	2.2	0.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	63.3	1.4	*	*	*	*	21.6	1.9	34.1	139	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	0.6	0.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	55.0	1.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Playboy	64.8	1.4	6.3	3.4	9.8	239	6.6	0.6	10.2	41	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	49.2	1.1	*	*	*	*	16.1	1.4	32.7	133	*	*	*	*	*	*	*	*
Идеи вашего дома	81.1	1.8	*	*	*	*	13.6	1.2	16.7	68	*	*	*	*	4.3	1.7	5.3	98
Интерьер + дизайн	70.8	1.6	*	*	*	*	9.6	0.9	13.6	55	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	111.9	2.5	6.8	3.6	6.0	147	12.0	1.1	10.8	44	*	*	*	*	*	*	*	*
Твоя диета	18.4	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*